

The image features a vibrant background of lavender flowers in bloom, with a monarch butterfly perched on one of the stems. The butterfly's wings are a striking orange with black markings and white spots on the hindwings. The Demeter logo is positioned in the top left corner, consisting of the word "demeter" in a white, lowercase, sans-serif font on an orange rectangular background with a green border at the bottom.

demeter

VIZIJA
POSLANSTVO
NAČELA
VREDNOTE



VIZIJA, POSLANSTVO, NAČELA IN VREDNOTE

Kmetovanje za prihodnost

»Agri-Culture for the Future«

Prihodnost biodinamičnega gibanja navdihujejo ljudje s področja kmetovanja, predelave in trženja, znanstveniki in potrošniki, ki jih odlikuje notranja in zunanja odprtost. To gibanje stremi k povezovanju z drugimi gibanji in se zavzema za iskren in odprt dialog z družbo. To je ključno za nadaljnji razvoj in razširjanje prakse biodinamičnega kmetovanja, ki ga podpirajo Mednarodna zveza Demeter (International Biodynamic Association – IBDA), Sekcija za kmetijstvo na Goetheanumu (Section for Agriculture at the Goetheanum), Demeter International (DI), nacionalne biodinamične in organizacije Demeter po svetu.

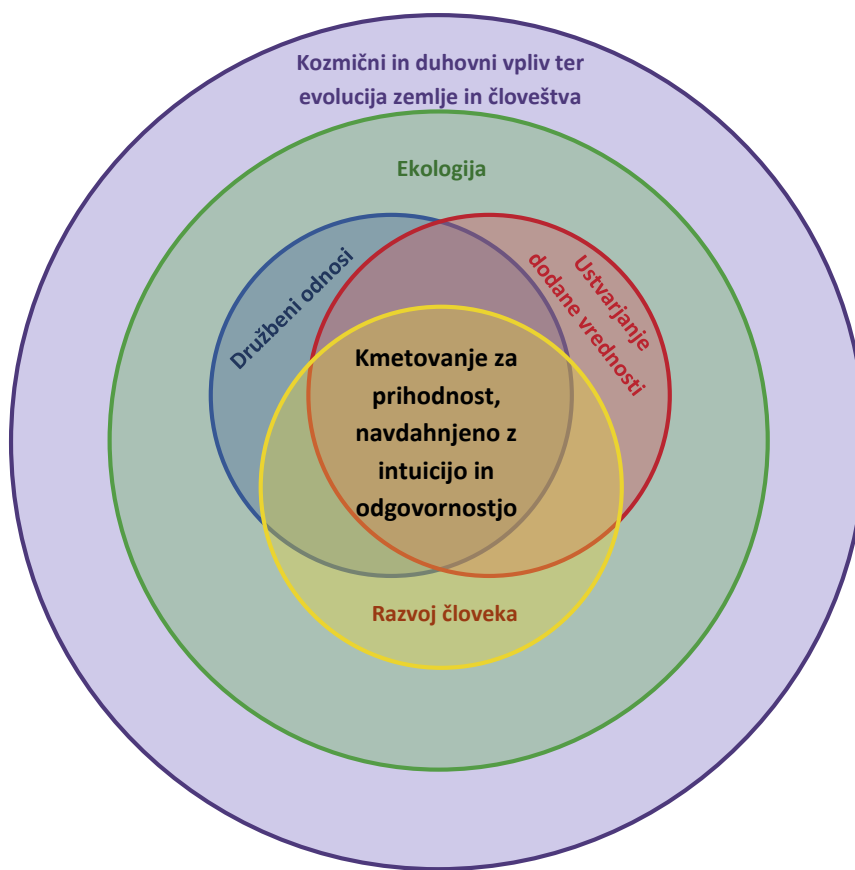
Biodinamično gibanje, vir inspiracije in moči, črpa iz notranjega bistva antropozofije dr. Rudolfa Steinerja. Poudarek je na Kmetijskem tečaju in njegovem celostnem razumevanju zdravega osebnega in družbenega razvoja, posredovanega preko izobraževanja, konzultacij in informacij.

Naslov »Agri-Culture for the Future«, po slovensko Kmetovanje za prihodnost, izpostavlja besedo »Culture« (kultura), kar poudarja, da ne gre le za kultiviranje kmetijske zemlje, predelavo in trženje kakovostne hrane, ampak gre dejansko za razvoj človeštva in zemlje. S to razširjeno zasnovo se želimo ukvarjati tudi v prihodnosti. Dosledno bomo razvijali naše poslanstvo, vizijo in načela z vsemi zainteresiranimi.

Potrebno je poudariti, da je kmetovanje (»agri-culture«) ključna osnova za osebni in družbeni razvoj. Postaja vedno bolj pomembno, saj ponuja rešitve za vse pereče težave sedanosti, vključno z ekonomskimi, kulturnimi, družbenimi in ekološkimi.

Našo vizijo, poslanstvo in načela smo izrazili s štirimi razsežnostmi celostnega trajnostnega razvoja, vključno s peto sfero kozmičnih in duhovnih vplivov. To naj bi prispevalo k boljšemu strukturalnemu razumevanju in pregledu, vendar ne kot nasprotovanje osnovnemu celostnemu zaznavanju. Razsežnosti celostnega razvoja so vzajemno povezane in okrepljene z vitalnimi silami.





VIZIJA

Česa si želimo?

Želimo kmetovanje, ki ...

- ... spodbuja človeštvo, da prevzame odgovornost za celostni razvoj zemlje (ekologija);
- ... omogoča ljudem, da odkrijejo svoj individualni potencial in razvijejo svojo polno zavedanje (človekov razvoj);
- ... prideluje celostno in visoko kakovostno zdravo hrano za prehranjevanje telesa, duše in duha (ustvarjanje dodane vrednosti);
- ... spodbuja ljudi, da živijo in delajo v duhu dostojanstva, vzajemne spoštljivosti in tolerantnosti (družbeni odnosi);
- ... sprejema materialistični in duhovni svet ter spodbuja človeštvo, da se zave in sprejme kozmične in zemeljske sile ter snovi (kozmični in duhovni vpliv).



POSLANSTVO

Kaj počnemo?

Za uresničitev svoje vizije želimo:

Ekologija

1. Ustvariti živo zemljo in trajno rodovitnost.
2. Ustvariti okolje za sožitje človeka, živali in rastlin in njihov celostni razvoj.
3. Izboljšati nadaljnjo evolucijo domačih živali in kultiviranih rastlin.

Razvoj človeštva

1. Najti inovativne družbene in tehnične rešitve za izzive, s katerimi se soočamo, ter razviti novo razumevanje prehrane in ocenjevanje kakovosti hrane z ustreznimi metodami.
2. Povezati se z ljudmi, ki delujejo po tradicionalnih, ekoloških, duhovnih in alternativnih pridelovalnih metodah, in tudi tistimi, ki se zavzemajo za konvencionalno kmetovanje.
3. Izobraziti potrošnike in dvigniti zavedanje o njihovi odgovornosti.
4. Omogočiti kmetovalcem, predelovalcem in trgovcem, da prakticirajo kmetovanje za prihodnost.
5. Nadaljevati z razvojem vizije, poslanstva in načel skupaj z vsemi zainteresiranimi.

Ustvarjanje dodane vrednosti

1. Pazljivo ravnati z naravnimi viri med predelavo in v uporabi.
2. Razviti sodelovalni odnos v celotni proizvodni verigi in oblikovati partnerstva s podpornimi podjetji in civilnimi družbenimi skupinami.
3. Uporabljati tehnologijo zavedno in osredotočeno na naše cilje.
4. Podpirati pridelovalce v našem gibanju pri prepoznavanju in prilagajanju rastočemu povpraševanju na trgu ter spodbuditi potrošnike k razumevanju pomembnosti sezonske in lokalne pridelave.



Družbeni odnosi

1. Spodbuditi posamezne skupnosti k razvoju kmetovanja v svojih lokalno pogojenih značilnostih okolja.
2. Aktivno ustvarjati pogoje, ki so potrebni za trajnostni in celostni razvoj.
3. Oblikovati smernice, ki vključujejo družbene vrednote za razvoj ustreznega pristopa zaščite naše znamke in ohranjanja zaupanja vanjo.

Kozmični in duhovni vpliv

1. Razviti duhovne sposobnosti in se izobraževati.

NAČELA

Kako delujemo?

Ekologija

1. Zemljo vitaliziramo in povečujemo njeno rodovitnost z rejo prežvekovalcev (še posebej živine z rogovi), raznolikim vrstenjem rastlin (kolobarjenjem), ciljno kultivacijo, kontroliranim kompostiranjem organskih gnojil in uporabo biodinamičnih preparatov.
2. Vseповsod po svetu se kmetije prilagajajo specifičnim lokalnim značilnostim in oblikujejo individualni (celostni) organizem, ki je sam sposoben ustvariti najrazličnejše vitalne ekološke, kulturne in družbene življenjske prostore/habitate za prihodnji razvoj rastlin, živali in človeških bitij.
3. Z uporabo biodinamičnih preparatov in celostnimi razmnoževalnimi metodami ustvarjamo pogoje za zdravo, visoko kakovostno in vitalno hrano. Z živalmi ravnamo kot z enakovrednimi bitji in jim omogočamo njihovi vrsti primeren razvoj.



Razvoj človeštva

1. Sledimo interdisciplinarnim, aktivnim raziskavam za neprekinjen razvoj in izboljšanje biodinamične metode, kakovosti hrane in medsebojne skupnostno povezane (asociativne) ekonomske aktivnosti.
2. Spodbujamo vzajemno obogaten in odprt dialog, ki temelji na vzajemnem spoštovanju. Zagotavljamo popolno preglednost izvora, pridelave, predelave proizvodov za okrepitev lastne odgovornosti in prosto izbiro potrošnikov. Stalno razvijamo metode »obračunavanja dejanskih stroškov«, ki zajemajo vse zunanje stroške pridelave in predelave hrane.
3. Kmete izobražujemo, kako izboljšati kakovost njihovega dela in ostati konkurenčen, kako ustvarjati kulturo sodelovanja, ki v središče postavlja človeka, njegove potrebe po individualnem razvoju, podjetniško delovanje in inovativno moč.
4. Skupnost Demeter povezuje in sprejema odločitve v zvezi Demeter preko verige vrednot od pridelovalcev do potrošnikov s stalnim izboljševanjem delovnih procesov in vodstvene strukture.

Ustvarjanje dodane vrednosti

1. Zavzemamo se za skrbno, trajnostno in inovativno uporabo naravnih virov pri pridelavi in porabi v krogotoku dodane vrednosti v ekonomiji, ki uporablja obnovljive vire in hkrati ohranja hranljivost z razkrivanjem vitalnih sil, celostnosti in okusnosti proizvoda.
2. Sodelujemo z ekološkimi organizacijami, civilno družbo in podjetji iz različnih industrij, s katerimi si delimo naše cilje za boljšo prihodnost v ravnotežju z lokalnimi vrednostnimi verigami in mednarodnim trženjem ter jim ponujamo primerne cene za njihove dobrine. V primeru tekmovanja med člani se izogibamo nedostojnega in škodljivega medsebojnega soočanja.
3. Trajnostni in živ ekosistem naj bo najvišja vrednota za opravljanje vseh aktivnosti brez škodovanja in vmešavanja v živeče organizme.
4. Komuniciramo pregledno, kmetovalcem in potrošnikom omogočamo razumljive in pregledne informacije tako o trgu kot tudi o ozadju pridelovalnih pogojev.



Družbeni odnosi

1. Zavedamo se različnih lokalnih kultur, klimatskih in geografskih pogojev v različnih državah članicah in smo odprti za namensko in pregledno prilagajanje dobrih praks.
2. Lobiramo za cenovno strukturo, ki temelji na vrednotah, ki odsevajo resnične stroške pridelave, vključno z družbenimi in ekološkimi stroški. Naše kmetovalsko poslanstvo aktivno vpeljujemo v javnost.
3. Omogočamo pogoje za pošteno in spoštljivo povezavo med vsemi člani vrednostne verige in varujemo biodinamično metodo v pridelavi dobrin in trženju z blagovno znamko Demeter.

Kozmični in duhovni vpliv

1. Smo dovzetni in se zavedamo osebnih duhovnih zmožnosti, pazljivo in previdno do našega okolja in čustvenega življenja tistih, ki nas obdajajo. Zato stremimo k sprejemanju in razsvetljenju.

VREDNOTE

DIMENZIJE	TEMELJNE VREDNOTE	NOTRANJI ODNOS	ZUNANJI PRISTOP
EKOLOGIJA	trajnost	spoštovanje	odgovornost
RAZVOJ ČLOVEŠTVA	svoboda	svobodomiselnost/ odprti um	zanimanje
OPREDELITEV EKONOMSKE VREDNOSTI	solidarnost	empatija/sočutje	partnerstvo
DRUŽBENI ODNOSI	enakost	smisel za pravičnost	poštenost
KOZMIČNI IN DUHOVNI VPLIV	holizem/ celostnost	iskanje duhovnega	povezovanje s celotnim kontekstom



Upravni odbor Demetra International je junija 2016 odobril opredelitev *Vizija, poslanstvo, načela in vrednote* kot dejanski temelj in orientacijo za naše delo znotraj Demetra International. Uporabljali ga bomo kot navdih za razvoj našega nacionalnega in regionalnega opredeljevanja Vizija, poslanstvo, načela in vrednote.

Združenje Demeter Slovenija, november 2017

slovenski prevod: mag. Andreja Videmšek in dr. Maja Kolar