

MAJ SE ČUJE TVOJ GLAS!

PA ČEPROU JIM NE BO
VŠEČ, KAR POVEŠ ;)

PRIROČNIK AKTIVNE PARTICIPACIJE MLADIH





LEGENDA ZA LEGENDICE

STR. 1-3

EP JE EPSKI
EVROPSKI PARLAMENT IN VOLITVE

STR. 4-5

EYE BREŽNICEEEE

STR. 6-7

♥ CARE. SHARE. DARE.
SOLIDARNOSTNI PROJEKTI

STR. 8-9

"KA MORJO BIT ODRASLI ZRAVN?" NE!
PARTICIPATIVNI PRORAČUN OBČINE BREŽICE -
AKCIJA MLADIH

STR. 10-23

ODLOČEVALCI IN MLADI
NA PODKASTIČIH

STR. 24-25

DRUŠTVA SO ZAKONI!

STR. 26-33

LITERATURA IN DRUGO FOLLOW-UP
BRANJE

STR. 34

ZA VSE ;)

STR. 35



Co-funded by
the European Union



GLAS 
MLADIH



LEGENDA ZA LEGENDICE



STRANI ZA MLADE

VSEBINA NA STRANEH S TOLE
FOTOGRAFIJO JE NAVHENJENA
VSEMH MLADIM ;)

STRANI ZA MLADINSKE ORGANIZACIJE IN MLADINSKE DELAVCE



STRANI S TOLE
FOTOGRAFIJO PA SO
NAMENJENE VSEM
VLADINSKIM
ORGANIZACIJAM,
ORGANIZACIJAM, KI
DELAJO Z VLADAMI, ZA
VLADE IN
VLADINSKIM
DELAVCEM.



10 RAZLOGOV, ZAKAJ

RUBRIKA, KI TE BO
PREPRIČALA,
NAGOVORILA IN
NAHECALA, DA ...



EP JE EPSKI

EVROPSKI PARLAMENT IN VOLITVE



Co-funded by
the European Union



**GLAS
MLADIH**



Evropski parlament = glas Evropejcev.

To je edina institucija EU, kjer poslance in poslanke izvoliš **ti**.
Evropski parlament trenutno šteje 720 poslancev in zastopajo več kot 450 milijonov ljudi.
Vsak glas ima svojo težo. Ne glede na to, ali prideš s kolesom, skirojem ali Uberjem – tvoj glas šteje enako kot glas predsednika vlade.

Za razliko od splošne stabilne udeležbe, se je udeležba med mlajšo populacijo (pod 25 let) znižala na 36 %, kar je 6 odstotnih točk manj kot leta 2019 (42 %). Število poslancev (720) ti pokaže, kaj v praksi pomeni zastopanje 450 milijonov Evropejcev.

Mladi odločajo!

Volilna udeležba (51 %) poudarja pomembnost volitev in potencialnega vpliva tvojega glasu. Zmanjšana udeležba mladih (36 %) pa opozarja, da je glas mladih ključen – **ravno tvoja generacija lahko spremeni trend!**

Bottom line

Če ne voliš, drugi odločajo namesto tebe. Če voliš, soustvarjaš prihodnost Evrope.

KA DELA EP?

ZARADI EP-A SI VAREN PRED UMETNO INTELIGENCO!

Zakon o umetni inteligenci (AI Act)

Evropska uredba, sprejeta avgusta 2024, ureja uporabo AI z zahtevami po transparentnosti, prepovedjo občutnih biometričnih sistemov in visokimi globami (do 7 % globalnega prometa) za kršitelje.

ZARADI EP-A BOVMO VMOGOČE REŠILI PLANET?

OSTREJŠE kazni za okoljske kriminalne dejanja

Februarja 2024 je parlament sprejel zakon, ki predvideva do 10 let zapor za resna dejanja, kot so nezakonita sečnja, kemične nesreče ali uničenje ekosistemov. Prav tako uvaja odgovornost korporativnih direktorjev in visoke denarne kazni.



Co-funded by
the European Union



GLAS
MLADIH



EYE BREŽNICEEEE

#EYEBrezice



Co-funded by
the European Union



GLAS
MLADIH



NORO SMO PONOSNI NA TO, DA SMO V BREŽICAH GOSTILI EVROPSKI MLADINSKI DOGODEK!

EYE (European Youth Event) je dogodek, ki ga organizira Evropski parlament in združuje mlade (stare od 16 do 30 let) iz vse EU, da razpravljajo o ključnih družbenih vprašanjih in delijo ideje o prihodnosti Evrope. Vključuje tako osrednji dogodek v Strasbourgu kot tudi lokalne dogodke po Evropi (v letu 2024: Berlin, Dunaj, Forli, Brežice). Ampak n'č bat - tudi če ni v Brežicah, ti MC Brežice pomaga, da se vključiš v EYE v Strassbourghu!



10 RAZLOGOV, DA GREŠ NA EYE V STRASSBOURGH - PROJEKTNIA SKUPINA TI SPOROČA

1. 🇪🇺 KER SE ENKRAT NA LETO STRASSBOURG SPREVHENI V NAJVEČJO EVROPSKO "YOUTH PARTY WITH PURPOSE".
2. 🇫🇷 KER JE TO LEGIT IZGOVOR ZA IZLET V FRANCIJO (IM JA, CROISSANTI SO VKLJUČENI 🍞).
3. 🗣️ KER LAHKO POLITIKOVH POVEŠ, KAJ SI MISLIŠ – BREZ DA BI TE UČITELJ PREKINIL.
4. 🌍 KER SPOZNAŠ VEČ LJUDI KOT NA CELEH LETNEH DOPUSTU NA VORJU.
5. 🎵 KER SO KONCERTI IN ŽURI DEL URADNEGA PROGRAMA (RESNO!).
6. 📸 KER FOTKE IZ STRASSBOURGA IZGLEDAJO BOLJ "PROFI" KOT KATERIKOLI STORY IZ DOMAČEGA PARKA.
7. 💡 KER TVOJE IDEJE DEJANSKO LAHKO PRISTANEJO NA MIZI EVROPSKIH POSLANCEV.
8. 🍷 KER ERASMUS VIBES + FESTIVALSKA ENERGIJA + POLITIČNI "SPEED-DATING" = EYE STRASSBOURG.
9. 🗳️ KER JE TO NAJBOLJŠI CITY BREAK, KJER TE NIHČE NE GLEDA POSTRANI, ČE GOVORIŠ O POLITIKI.
10. 😎 KER EYE = FUTURE-MAKERS ONLY. A SI ZRAVEN ALI NE?

PARTNERJI EYE BREŽICE





CARE. SHARE. DARE.

SOLIDARNOSTŇI PROJEKTŇI



Co-funded by
the European Union



**GLAS
MLADIH**



Kaj sploh je solidarnostni projekt?

Solidarnostni projekt je ideja, ki jo mladi spremenite v akcijo. To pomeni, da se skupaj z ekipo lotite nečesa, kar nas moti ali bi radi izboljšali – v svojem mestu, v šoli, v soseski ... in naredimo nekaj konkretnega za skupnost.

Koliko časa pa traja?

Lahko traja od 2 do 12 mesecev – odvisno od tega, koliko časa in energije rabiš za svoje cilje.

Glavni point?

Da pokažeš solidarnost – prevzameš odgovornost in s svojim projektom narediš pozitivne spremembe. To ni samo pomoč drugim, ampak tudi iskanje novih idej in rešitev za probleme, ki nas obkrožajo.

A ... delamo sami?

Mentor (ali inštruktor) ti je lahko v pomoč – predvsem kot podpora, da gre vse gladko, ampak mladi vodite projekt sami.

Kaj pa vsebina?

Projekt mora imeti jasno temo (npr. okolje, socialna vključenost, kultura, šport ...) in se kazati v konkretnih, vsakodnevni aktivnostih.

To je pa mal skeri. Ka pa birokracija pa te stvari?

Moraš se prijaviti na Evropski mladinski portal. Lahko pa v vsakem primeru v tvojem imenu projekt prijavlja organizacija.

10 RAZLOGOV, DA SE VKLJUČIŠ V SOLIDARNOSTNE PROJEKTE - PROJEKTA SKUPINA TI SPOROČA

1. 🇪🇺 KER EU PLAČA, TI PA DELAŠ DOBRO – PA ŠE ČAS ZA KAVICO JE VMEŠ!
2. 👯 KER KONČNO LAHKO S PRIJATELJI VISIŠ IN SE TO ŠTEJE KOT "PROJEKT".
3. 🚀 KER SE TVOJA IDEJA NE BO VEČ VALJALA SAMO V ZAPISKIH – AMPAK ZARES ZAŽIVI.
4. 🗣️ KER IMAŠ PRILOŽNOST, DA POVEŠ SVOJE MNENJE – IN TE DEJANSKO KDO POSLUŠA (ZA SPREMEMBO).
5. 🌱 KER LAHKO REŠIŠ SVET. ALI PA VSAJ PARK PRED BLOKOM.
6. 📱 KER #GOODVIBESONLY IZGLEDA ŠE BOLJŠE, ČE DEJANSKO NEKAJ NAREDIŠ.
7. 🛠️ KER SE NAUČIŠ STVARI, KI JIH V ŠOLI NE – RECIMO, KAKO PREPRICATI LJUDI, DA PRIDEJO NA TVOJ EVENT.
8. 🌍 KER POSTANEŠ DEL EU EKIPE "SOLIDARNOSTNI SUPERJUNAKI" – BREZ DA RABIŠ CAPE.
9. 🧠 KER JE BRAINSTORMING Z EKIPO BOLJ ZABAVEN, KO VEŠ, DA TI EU KRIJE PICO.
10. ✨ KER JE DOBER FILING, KO UGOTOVIŠ: "EJ, DEJANSKO SMO NEKAJ SPREMEMILI."



Co-funded by
the European Union



GLAS
MLADIH



"KA MORJO BIT ODRASLI ZRAVN?" NE!

PARTICIPATIVNI PRORAČUN OBČINE BREŽICE AKCIJA MLADIH



OBČINA
BREŽICE



Co-funded by
the European Union



GLAS
MLADIH



AS SIMPL AS IT GETS :)

Kakšna je prijavnica?

Prijavnica vsebuje:

- informacije o prijavitelju (ime, priimek, datum rojstva, naslov bivališča ipd.);
- ideja in vsebina projekta,
- lokacija in čas izvedbe,
- zakaj želiš, da se projekt izvede,
- kako se bo projekt izvedel, čigavo pomoč potrebuješ,
- koliko denarja potrebuješ (vrednost projekta je med 500,00 in 3.000,00€).

A lahko projekt prijavim sam/a?

Itak. Pogoja sta samo 2 - da si občan/ka Občine Brežice in da si star/a med 13 in 30 let. Ne rabiš bit del nobenega društva ali organizacije.

Kateri projekti so izbrani?

Projekte, ki prejmejo financiranje, izglasujejo mladi sami na zasedanju Sveta mladih. Samo zasedanje poteka tako, da prijavitelji/predlagatelji predstavijo projekt v obliki 3 minutne predstavitev s Powerpointom. Možna je tudi udeležba preko aplikacije Zoom. Sledi digitalno glasovanje preko aplikacije Mentimeter.

A moram vedet še kaj?

To je sodelovanje med Občino Brežice, ki projekte financira, Zavodom za podjetništvo, turizem in mladino Brežice, enota mladina, ki sredstva prejme in ti pomaga pri izvedbi, ter tabo. Projekte je treba izvesti, oddati poročilo (tudi enostavno) najkasneje do 20. 11. vsako leto.

Kakšno je poročilo, kaj moram pripraviti?

Nad finančnim poročilom budno bdi ZPTM - ti namreč ne dobiš direktno nobenega denarja. Vsebinsko poročilo projekta pa pripraviš sam - katere aktivnosti ste izvedli, dodaš fotografije iz aktivnosti in liste prisotnosti, ki jih podpišejo udeleženci vaših aktivnosti.



Co-funded by
the European Union

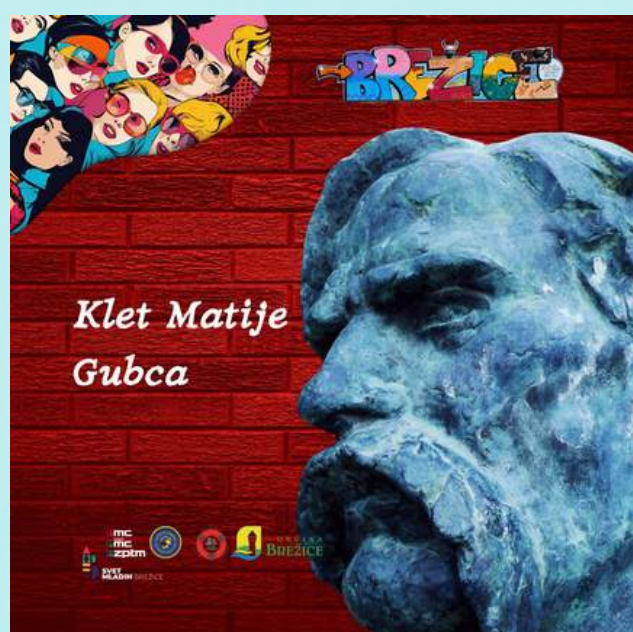


GLAS 
MLADIH



- Leto 2025: 11 projektnih predlogov (1 ni izpolnjeval pogojev)
- Leto 2024: 3 projektni predlogi
- Leto 2023: 4 projektni predlogi
- Leto 2022: 5 projektnih predlogov

#NOTHINGABOUTYOUTHWITHOUTYOUTH



MAJ TE NAVIDHNEJO

Sprejeti projekti 2024

Priprava športnih aktivnosti - mini golf in disk golf

Gre za pripravo in postavitve dveh športnih aktivnosti mini golf in disk golf, ki se bosta izvajali v parku in na igrišču pri Mladinskem centru. Posebnost Disk golfa je ta, da namesto udarjanja žoge v luknjo, mečemo frizbi v posebej oblikovano kovinsko košaro. Po postavitvi igrišča v parku, bi pripravili delavnico za mlade na temo tehnike igranja golfa in frizbija ter po končani delavnici še poseben dogodek, kjer bi se mladi pomerili v aktivnostih po osvojenem znanju.

Filmski krožek - Krajski filmofili

Ustanovitev filmskega krožka Krajski filmofil, ki se bo izvajal enkrat tedensko, kjer se bodo lahko krajani čisto prostovoljno vključili v filmski krožek, v sklopu katerega bomo izvedli ogled filma, debato in evalvacijo.

Ureditev DOJA v telovadnici MC Brežice

Nakup novih debelejših Tatami blazin, ki bi mladim omogočale bolj kvalitetne in predvsem varne treninge.



Sprejeti projekti 2023

Traktorjada in Dnevnik mladij s podeželja

Gre za projekt skupine mladih podeželanov. V tem dogajanju pa se skriva tudi ozaveščanje o kmetih na cesti, da poudarimo da so traktorji tudi del prometa. Projekt so tudi nadgradili, in sicer z Dnevniki mladih iz podeželja, v katerem so predstavili svoje zgodbe in opravila.

Delavnica grafitiranja

Aktivno sodelovanje mladih v okviru mladinskega centra in ostalih mladinskih organizacij, spoznavanje dobrih praks, priložnost, da sami kreiramo svoje grafite in sprememba stene pod mostom ob Vodovodnem stolpu.

Mednarodni tamburaški festival

Promocija tamburaške glasbe, amaterskega ustvarjanja in kulturne dediščine, v domači kraj so želeli privabiti najboljše slovenske in tuje tamburaške orkestre. Posebnost festivala je organiziranje z minimalnim vplivom na okolje, zmanjšanje števila odpadkov.

Večnamenski prostor v naravi

Na lokaciji Slogonsko ureditev večnamenskega prostora na prostem, namenjen za razne delavnice za otroke iz lokalnih vrtcev in OŠ, v poletnih mesecih so potekali različni tabori in kino na prostem. Povezovali so se z različnimi lokalnimi društvi in kmetijami, ki so predstavili svoje delo ter mlade seznanili z starimi običaji.

Sprejeti projekti 2022

Športni turizem na Sotli

Projekt predstavlja priložnost v združitvi športnega turizma, saj je nekoč bilo območje ob Sotli priljubljeno kopališče. Projekt je zastavljen v dveh fazah: (1) ureditev rečnega in obrečnega območja reke Sotle in (2) razvoj vodnih športov na reki Sotli, ki do sedaj še niso bili izvedeni (npr. SUP).

Kletka z utežmi

Namen projekta je mladim omogočiti vadbo z utežmi za rekreacijo ali kot dopolnilna vadba za potrebe drugih športnih panog. Kot mladi športniki, ki si v prihodnosti želimo delati v športni sferi, si želimo delati z mladimi športniki in izvajati raziskave o napredku mladih v rekreaciji.

Ulično delo in Escape room

Ekipa mladi animatorjev, ki že aktivno deluje in izvaja aktivnosti za mlade, si želi prenesti pridobljene izkušnje iz ogleda dobrih praks (Mladi zmaji Ljubljana - ulično delo) in teambuildinga (Escape room) v Brežice. Mladi animatorji želimo mladim omogočiti, da se med seboj družimo, povezujemo in učimo različnih metod izvajanja delavnic, ter na ta način popestrili dogajanje, zato želimo na dogodku ob Dnevu čarovnic urediti Escape room.

SOBA POBEGA

Najdite ANO!
Pogrešano zaradi
spletnega nasilja.

3. 12. 2022

TERMINI: 15:00 - 18:00

PRIJAVA: mcb@zptm.si



KAJ SMO LETOS NAREDILI DRUGAČE?

Aktivnosti:

- delavnica Soustvarimo skupnost na šolah
- osebno mentoriranje

Izvajalci:

- mladinske delavke
- trenerji in fasilitatorji našega bazena neformalnega izobraževanja
- mladi, ki so že prijavljali projekte

Poudarek smo dali na:

1. enostavnost prijavnice projektnega predloga
2. primer dobre prakse: projekt grafitiranja iz 2024 (sprejet 2023)
3. podpora Mladinskega centra Brežice





SOUSTVARIMO SKUPNOST DELAVNICA NA TEMO LOKALNE IN EVROPSKE PARTICIPACIJE

Cilj: Informirati mlade o lokalnih, nacionalnih in evropskih programih, v sklopu katerih lahko ustvarjajo lokalne in druge skupnosti v EU.

Trajanje: 40 minut

Ciljna skupina: mladi med 13. in 30. letom starosti, pedagogi (!)

Materiali: puzzle (narejene iz infografik), kuverte, selotejp, "flipchart", flumastri, štoparica, računalnik, PowerPoint predstavitev (na kateri so povezave in ne dejansko dolgočasna predstavitev)

Priprava: Pred samo delavnico je treba pripraviti in natisniti infografike v velikosti plakate. Potem jih je treba razrezati na koščke - to so vaše puzzle. Plakati so raznovrstni programi, v katerih lahko mladi aktivno sodelujejo in delujejo. Najdeš jih takoj za to stranjo. Ko so razrezani, torej, ko so že v stanju "puzel", jih nekoliko premešaj - od vsakega seta jih odstrani nekaj ter daj v druge ovojnice (različne, težje kot je, bolj je zabavno). Pripravite si tudi "flipchart" z dvema razdelkoma: 'Skupina', 'Čas' ter si pustite prostor, da boste lahko vnašali rezultate.

Navodila:

Korak 1. Udeležence razdelite v skupine in jih prosite, naj si najprej izberejo ime skupine. Ko si izberejo imena, slednja zapišite na "flipchart".

Korak 2. Potem razložite pravila in jim dajte - vsaki skupini svojo - kuverto. Let the fun begin!

Pravila:

- Na voljo imate 10 minut.
- Določite v skupini 1 pogajalca.
- Puzzle se lahko menjajo za druge puzzle.
- Puzzle se lahko menjajo za čas (15 sekund, 30 sekund ali 1 minuta).
- Za končane puzzle se štejejo le, če je plakat zlepljen s selotejpom in drži za predstavitev, ko ga primete.
- Ko prva skupina zaključi puzzle, je igre konec, ali ko se izteče 10 min.

Korak 3. Po koncu igre povabite vse skupine, da preberejo svoje infografike ter jih predhodno povabite, da infografike predstavijo. Ko preberejo, sledijo predstavitve infografik-programov drugim skupinam. V kolikor kaj manjka ali ne zajamejo kakšnih ključnih informacij, jih po potrebi dopolnite.

Korak 4: Razglasite zmagovalca! 😊 Potem izvedite razpravo in evalvacijo.



Co-funded by
the European Union



GLAS
MLADIH



Vprašanje za razpravo:

- Kateri program bi izbrali, če ne bi imeli omejitev in zakaj?
- Katerega programa sploh ne bi izbrali in zakaj ne?
- Bi kateri program izboljšali in na kakšen način?

Nasveti za fasilitatorja:

- Delavnica se lahko tudi fokusira zgolj na evropske, nacionalne ali lokalne programe ter seveda lokalne prilagodi glede na lokalno skupnost.
- Nekateri skupine so lahko zelo tekmovalne, zato je potrebno pozorno spremljanje in sprotne beležbe, če se tega poslužujejo.

Priloga: povezave

Akcija mladih, participativni proračun Občine Brežice

Javni razpis za mladinske projekte Občine Brežice

Evropska solidarnostna enota: solidarnostni projekti

Evropska solidarnostna enota: projekti prostovoljstva

Discover EU

Izmenjave - Erasmus+ app, na katerem lahko iščeš izmenjave

Evropski mladinski dogodki

European Youth Portal



Co-funded by
the European Union



**GLAS
MLADIH**

#DiscoverEU

Priložnost, da raziščeš raznolikost Evrope, spoznaš njeno kulturno dediščino in zgodovino ter se povežeš z ljudmi iz cele celine.



Kaj prejmem?

Brezplačne vozovnice za 30-dnevno potovanje in kartico Discover EU, ki ti bo zagotovila različne popuste nastanitev, obiske muzejev itd.

Prijaviš se lahko, če si na prvi dan potovalnega obdobja star/a vsaj 18 let.

Lahko potujem s prijatelji?

Da, lahko! Lahko greš sam/a ali pa vzameš s seboj štiri prijatelje/ice, če izpolnjujejo starostni pogoj.



Izbrani udeleženci avtomatsko postanejo ambasadorji pobude DiscoverEU. Kot ambasadorja pobude DiscoverEU te bodo potem povabili, da **svoje potovalne izkušnje deliš** z drugimi na družbenih omrežjih in jih opremiš s heštegom #DiscoverEU.

Prijaviš se na

EVROPSKI

MLADINSKI

PORTAL



Erasmus+

MLADINSKE IZMENJAVE



Mladinske izmenjave omogočajo mladim iz različnih držav, da se srečajo ter krajši čas skupaj bivajo in sodelujejo pri skupnih projektih. Mladinske izmenjave potekajo zunaj šolskega okolja. Dejavnosti, v katerih sodelujejo mladi na izmenjavah, navadno obsegajo delavnice, vaje, razprave, igranje vlog, zunanje aktivnosti in drugo. Učne izkušnje udeležencev na mladinskih izmenjavah so priznane v potrdilu Youthpass.

Trajanje

Mladinske izmenjave trajajo od 5 do 21 dni. Čas potovanja ni vključen oz. pomeni +2 dni.



small step
everyday

Pogoji

Mladinske izmenjave se lahko udeležijo mladi od 13 do 30 let. Vodja skupine na mladinski izmenjavi mora imeti najmanj 18 let.

Mladinske izmenjave vodijo mladinske organizacije, neformalne skupine mladih in druge organizacije.

Prijavni postopek

Udeleženci na mladinski izmenjavi ne morejo zaprositi za dotacijo neposredno kot posamezniki. Prijave mora vložiti organizacija ali skupina, ki vodi izmenjavo in ki tudi izbere udeležence izmenjave.



Finančna podpora

EU krije potne stroške, stroške nastanitve, prehrano ter druge praktične stroške izvedbe dejavnosti v zvezi z izmenjavo.

Več informacij

Pomoč pri iskanju ustrezne organizacije in dodatne informacije boste našli pri svoji nacionalni agenciji Erasmus+. Informacije in priložnosti za mlade so na voljo tudi na evropskem mladinskem portalu.

PROJEKTI PROSTOVOLJSTVA

**VOLUNTEERS
NEEDED**

1. KAJ SO TO?

Solidarnostne aktivnosti za družbeno dobro naslavljaajo ključne potrebe skupnosti. Področja so okolje, socialna vključenost, podnebne spremembe ...



2. VRSTE AKTIVNOSTI

Individualne aktivnosti

Trajanje: 2-12 mesecev (2 tedna-2 meseca za mlade z manj priložnostmi)

Čezmejne in nacionalne

Skupinske aktivnosti

10-40 mladih iz 2 držav

Trajanje: 2 tedna-2 meseca

Posebej za mlade z manj priložnostmi

Pripravljalni obiski

Za predstavnike organizacij in mlade z manj priložnostmi



3. KDO LAHKO SODELUJE?

EU članice, pridružene tretje države, sosednje partnerske države

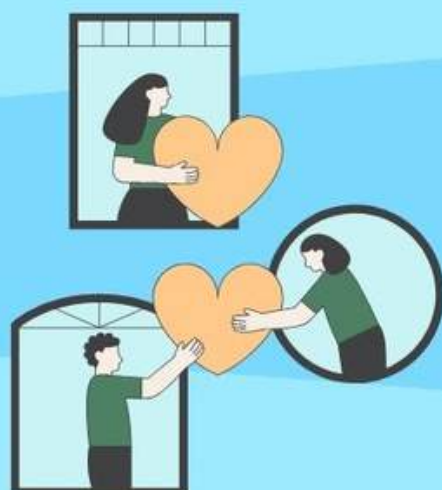
Organizacije:

- Javne ali zasebne z znakom kakovosti
- Potrebna vloga: gostiteljska in podporna organizacija

Posamezniki:

- Mladi od 18 do 30 let
- Registracija preko portala Evropske solidarnostne enote

*We ♥ our
Volunteers*



4. PODPRTI STROŠKI

Potni stroški, upravljanje, organizacijska podpora Individualna podpora (žepnina), jezikovna podpora, zavarovanje

**POSTANI MEDNARODNI
PROSTOVOLJEC!!**



**EVROPSKA
SOLIDARNOSTNA
ENOTA**

RAZPIS ZA MLADINSKE PROJEKTE

*Prijavite svoje projekte in prispevajte k razvoju mladih v
Občini Brežice!*



Občina Brežice objavlja javni razpis za sofinanciranje projektov na področju mladine v letu 2024. Na razpis se lahko prijavijo društva, zavodi in druge pravne osebe.



Področja podpore:

- Avtonomija mladih
- Neformalno učenje
- Zaposlovanje in podjetništvo
- Podpora mladim z manj priložnostmi
- Prostovoljstvo in medgeneracijsko sodelovanje
- Mobilnost in mednarodno povezovanje
- Dostop do kulturnih dobrin
- Sodelovanje v javnih zadevah

Višina razpoložljivih sredstev:

Okvirna vrednost razpisa za leto 2024 je 20.000,00 EUR.

Posamezni projekti se financirajo do največ 70% upravičenih stroškov.

Rok za prijavo:

31. januar 2024



Kontakt:

- Damjan Žerjav, Višji svetovalec
- Telefon: 07 620 55 34
- E-naslov: damjan.zerjav@brezice.si



Kako prijaviti:

- Naslov za oddajo: Občina Brežice, Cesta prvih borcev 18, 8250 Brežice
- Označevanje kuverte: "NE ODPIRAJ – PRIJAVA NA JR MLADINA"
- Oddaja v sprejemni pisarni ali priporočeno po pošti



OBČINA
BREŽICE

AKCIJA MLADIH

Imaš idejo, kaj manjka mladim v Občini Brežice? Paintball, taborjenje, grafiti, koncert?

Napiši svojo idejo, finance so! Samo prijavnico izpolniš - kdo, zakaj, kako in koliko!



FINANČNI OKVIR:

Predlagan projekt mora biti finančno ovrednoten med 500 in 3.000 EUR.

PRIJAVITELJ

Občan Občine Brežice, star med 13 in 30 let.



Prijavnica vsebuje: informacije o prijavitelju (ime, priimek, datum rojstva, naslov bivališča ipd.); ideja in vsebina projekta, lokacija in čas izvedbe, zakaj želiš, da se projekt izvede, kako se bo projekt izvedel, čigavo pomoč potrebuješ, koliko denarja potrebuješ.

IZBOR PROJEKTOV

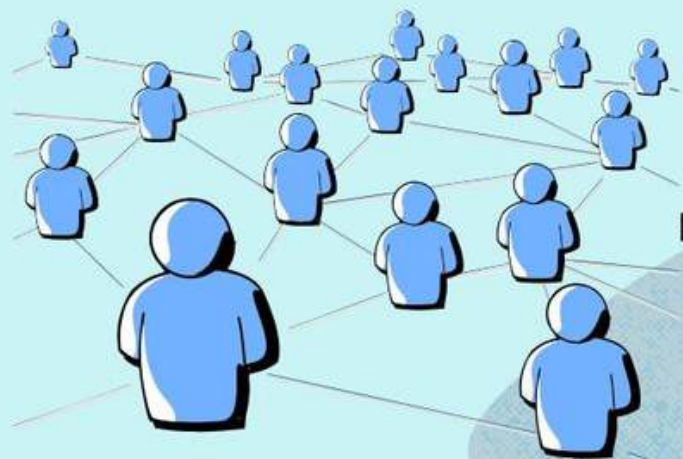
Projekte ocenjujejo mladi na zasedanje Sveta mladih. Pride lahko kdorkoli, ki je star med 13. in 30. letom starosti, ter glasuje.

Prijavitelji predstavijo projekt v obliki 3 minutne predstavitve.



OBČINA
BREŽICE

EYE – EVROPSKI MLADINSKI DOGODEK



KAJ JE EYE?

EYE združuje mlade iz vse Evrope v Evropskem parlamentu v Strasbourgu, kjer razpravljajo, sodelujejo na delavnicah, debatirajo z evropskimi odločevalci ter soustvarjajo prihodnost Evrope.

KDO LAHKO SODELUJE?

Dejavnostim se lahko pridruži vsak, star od 16 do 30 let, razpravlja o ključnih vprašanjih in izmenjuje zamisli o prihodnosti Evrope.



FINANCIRANJE

EYE sofinancira in podpira Evropski parlament, organizirajo pa jih mladinske organizacije, da bi Evropo približali mladim, jim omogočili, da postanejo aktivni državljani in sodelujejo z Evropskim parlamentom.

Dostop do @ep_eye
instagrama



Dostop do Eye
spletne strani



European Parliament

#funfact

Leta 2024 smo lokalni Evropski mladinski dogodek izvedli v Brežicah :)

LOKALNO PROSTOVOLJSTVO

Kaj je prostovoljno delo

1

- Prostovoljstvo je družbeno koristna brezplačna aktivnost posameznikov, ki s svojim delom, znanjem in izkušnjami prispevajo k izboljšanju kakovosti življenja posameznikov in družbenih skupin ter k razvoju solidarne, humane in enakopravne družbe. Prostovoljstvo krepi medsebojno solidarnost ljudi, spodbuja razvoj človeških zmožnosti in vseživljenjskega učenja, zagotavlja družbeno povezanost in sodelovanje pri reševanju problemov posameznikov in družbe.



3

Daš, dobiš

- Če postaneš prostovoljec/ka, pričakujemo, da boš: odgovoren/na, zanesljiv/a, strpen/na in izpolnjevala svoje obveznosti, kot so udeležbe na sestankih, izpolnjevanje poročil itd.
- Da pa boš lahko super prostovoljec/ka in da boš lahko ponosen/na na svoje prostovoljno delo, pa ti zagotavljamo:
- uvodni sestanek, v sklopu katerega naslovimo tvoje potrebe pričakovanja,
- neformalno druženje z drugimi prostovoljci,
- raznolike kompetence pri pripravi dogodkov, festivalov, projektov in drugih dogodkov,
- strokovno mentoriranje, v sklopu katerega si zastaviš tudi cilj opravljanje prostovoljskega dela,
- pridobivanje znanj na področju mladinskega dela,
- potrdilo o opravljenem prostovoljskem delu.

Ali sem za prostovoljno delo plačan?

2

- Ne, za delo nisi plačan, ti pa povrnemo stroške: potne stroške, prehrano, nastanitev, prevoz in druge stroške, povezane s potjo in bivanjem v tujini (če gre za prostovoljsko delo v tujini), ter nadomestilo za uporabo lastnih sredstev, če gre za sredstva, ki so značilna, nujna in običajna za opravljanje prostovoljskega dela in so kot taka določena v predpisih o delovnih razmerjih, posebnih predpisih ali internih aktih organizacije.

4

POSTANI PROSTOVOLJEC

- Prostovoljstvo deluje na različnih področjih (sociala, kultura, šport, zabava, izobraževanje, ipd.) in ima velik pomen za skupnost, saj izboljšuje kakovost življenja v družbi, brani interese marginaliziranih posameznikov in skupin ter spodbuja aktivno državljanstvo. Postani prostovoljec v Mladinskem centru Brežice in se pridruži skupini, ki deluje v sproščenem okolju s podporo mentorja ter ostalih članov strokovnega tima. Če se želiš pridružiti ekipi prostovoljcev nam piši na info@mc-brežice.si.



ODLOČEVALCI IN MLADI NA PODKASTIČIH

**AMADEJ PETAN,
MLADINSKI DELEGAT SVETA EVROPE
IZ BREŽIC**

“Amadej Petan deluje kot aktualni mladinski delegat pri Kongresu lokalnih in regionalnih oblasti. Njegova vloga vključuje zastopanje interesov mladih na lokalni in regionalni ravni, s posebnim poudarkom na implementaciji evropske mladinske politike in krepitvi participacije mladih v demokratičnih procesih. Amadej sodeluje pri prenovi Revidirane evropske listine o participaciji mladih, ki spodbuja aktivno vključevanje mladih v oblikovanje politik na lokalni ravni,” je zapisal MSS.



**MAX DAVIDOVIČ, 22 LET,
MLADINSKI DELEGAT ORGANIZACIJE
ZDRUŽENIH NARODOV IZ DOBOVE**

»Funkcija je zamišljena kot najvišji predstavnik mladih na področju Združenih narodov. Vsak delegat si izbere eno temo, vezano na razvojne cilje, in v mandatnem letu opravlja zagovorništvo na tem področju. Podobno je aktivizmu, le da se to zagovorništvo izvaja v instituciji,« je povedal v intervjuju. Ne, žal se nismo uskladili za podkast, ampak ga moramo omeniti, ker smo ponosni, da imamo mladinske delegate v izjemno pomembnih organizacijah.

**Podkast z mladinskim delegatom
Amadejem Petanom**



**Podkast z evropskima poslancema
Ljudmilo Novak in Francem Bogovičem**



Co-funded by
the European Union



**GLAS
MLADIH**



Ampak s podkasti ne bomo nehali. Ne, mi jih bomo nadgradili, da bodo pač top in res najjači.

Poslušali jih boste lahko tukaj.



szptm gmc gmic

BEYOND BORDERS PODKAST Z NAHRBTNIKOV IN ODPRTIM SRCEM.

Beyond Borders je glas mladih, ki potujejo – ne le fizično, ampak tudi osebnostno in družbeno. Nastaja na mladinskih izmenjavah, mednarodnih treningih, službenih ali študijskih poteh, kjer mikrofon postane sopotnik zgodb, premislekov, navdihov. Vsaka epizoda prinaša razmisleke o identiteti, kulturi, skupnosti in osebni rasti. Beyond Borders je podkast za vse, ki želijo razumeti, kaj pomeni biti mlad v globalnem svetu – z nogami v lokalnem okolju in glavo med zvezdami.

Prva epizoda prihaja že avgusta, iz katere države bo gost pa za zdaj ostaja še skrivnost!

HIDDEN GEMS X VMC BREŽICE PODKAST O SKRITIH DRAGULJI NAŠE SKUPNOSTI.

V sodelovanju z Janijem Leskovicem in produkcijsko hišo Eyes Talk Production nastaja serija video podkastov, posvečenih ljudem, ki delujejo tiho, a s srcem. To so posamezniki, ki s svojo ustvarjalnostjo, znanjem in predanostjo bogatijo okolje, v katerem živimo – pa jih pogosto spregledamo.

Vsaka epizoda razkriva življenjske zgodbe, vrednote, izzive in uspehe sogovornikov, ki nas spomnijo, da lahko prav vsak s svojo zgodbo postane navdih.

Podkast Hidden Gems bo začel izhajati v začetku leta 2026, ko bomo skupaj vstopili v svet toplih, iskrenih in ganljivih pripovedi. Pridružite se nam pri odkrivanju skritih draguljev naše skupnosti – ker največkrat največ šteje tisto, kar je skrito očem.



Co-funded by
the European Union



GLAS
MLADIH

DRUŠTVA SO ZAKONI!



26

 Co-funded by
the European Union

GLAS
MLADIH

ZAKA BI SE VČLANU V DRUŠTVO?

“Zato, ker sem imela tisoč in eno idejo, ki jih nisem mogla nikjer uresničiti. Pa sem ustanovila kar svoje društvo.”
Anja, 27 let

»Skozi prostovoljno delo sem pridobila veščine, ki jih v šoli ne bi nikoli, predvsem mi je všeč to, da pomagam v kraju in spoznavam ljudi s čudovitimi zgodbami.»
Barbara, 18 let

»V društvu sem spoznal ljudi, ki imajo podobne interese kot jaz, zdaj pa smo postali prijatelji tudi zunaj društva.«
Matej, 22 let

10 RAZLOGOV, ZAKAJ SE VČLANITI V DRUŠTVO – PRIPOROČILA NAŠE PROJEKTNE SKUPINE

1. »PRIDRUŽI SE DRUŠTVU – KER JE BOLJ ZABAVNO KOT BINGE-WATCHING SAMI DOVHA.«
2. »DRUŠTVO = MANJ JAMRANJA, VEČ AKCIJE.«
3. »NOVE FACE, NOVE FORE, NOVA SIMPATIJA? SAMO V DRUŠTVU.«
4. »TUKAJ TVOJE MNENJE ŠTEJE – NE KOT PRI MLAJŠEM BRATU.«
5. »V DRUŠTVU DOBIŠ SKILLS. NE TISTE S TIKTOKA, AMPAK PRAVE.«
6. »DRUŠTVENI IZLETI: KJER SE RODI 1000 ZGODB IN 1 KITARA.«
7. »KO REČEŠ STARŠEM: ‘NE MOREM, IMAM DRUŠTVO.’ INSTANT IZGOVOR LEVEL 100.«
8. »NAPAKE SO DOVOLJENE. ENI JIH CELO PRAZNUJEJO S PIZZO.«
9. »DRUŠTVO: KER SVET POTREBUJE TVOJO KREATIVNO ZMEŠNJAVO.«
10. »PRIDRUŽI SE – IN POSTANI DEL EKIPE, KI SPREVHINJA (VSAJ) LOKALNO SCENO.«



Co-funded by
the European Union

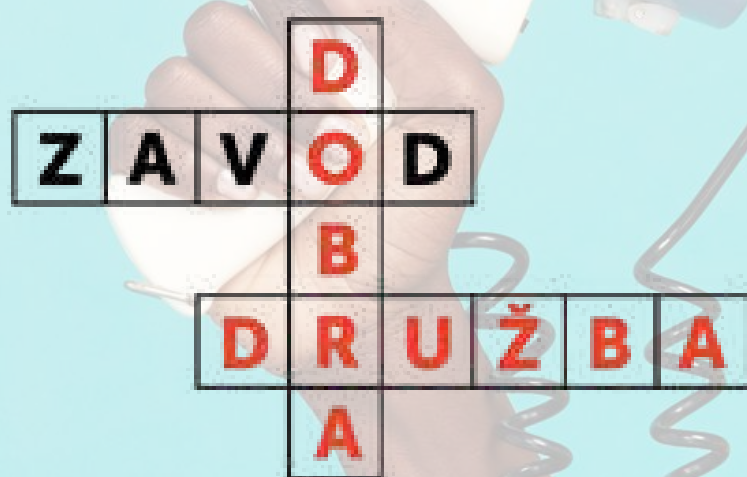


GLAS
MLADIH

DRUŠTVA SO ZAKON!

OBČINA BREŽICE:

- več kot 130 društev,
- področja: športna, kulturna, gasilska, turistična, veteranska, humanitarna itd.
- 57 športnih društev,
- 26 kulturnih društev,
- 31 gasilskih društev
- Društvo upokojencev Brežice - več kot 1.300 članov
- Območno združenje veteranov OZVVS Brežice - okrog 600 članov.



STIČIŠČE NEVLADNIH ORGANIZACIJ POSAVJA



Gasilska zveza Brežice



ŠPORTNA ZVEZA BREŽICE

Športna zveza Brežice



Zveza kulturnih društev Brežice



Co-funded by
the European Union



GLAS
MLADIH

ALI SO MLADI PRI NAS SLIŠANI?

"DIAGNOSTICIRAJ" SVOJO ORGANIZACIJO

LESTVICA PARTICIPACIJE

Cilji:

- Razumevanje pasivne in aktivne participacije mladih ter pozitivnih učinkov na organizacijo ter širšo skupnost.
- Pomagati organizacijam identificirati stanje participacije mladih v organizaciji ter določiti naslednje korake za razvoj participacije mladih.

Ciljna skupina: predstavniki društev, člani društev, mladi člani društev

Trajanje: 40 minut

Materiali: lestev z 8 prečkami ali velika natisnjena lestev z 8 prečkami (Hartova lestvica), opisi prečk lestve, kartice s scenariji – študije primerov za skupine.

Navodila:

Korak 1. Fasilitator predstavi Hartovo lestev participacije in Ludyjev model, podrobno razloži posamezno prečko ter razloži pasivno participacijo in aktivno participacijo. Skupaj Ludyjev model in Hartova lestev nudita tako strukturo kot globino: Hartova lestev pokaže raven participacije, Ludyjev model pa razloži kakovost procesa. Pri tem lahko udeležencem pomaga s konkretnimi primeri. Nato prosi udeležence, da razmislijo, kam na lestivici bi umestili svojo organizacijo. To naj naredi vsak posamezno. Fasilitator jih prosi, naj se fizično premaknejo na tisto prečko. Za razmislek in odločitev jim da 5 minut.

Korak 2. Fasilitator nato ustvari skupine glede na prečke - osebe, ki so se odločile za dotično prečko, so skupaj v skupini. Te povabi, da skupaj razmislijo ter zapišejo ali narišejo odgovore na naslednja vprašanja:

- Zakaj ste izbrali to prečko, na podlagi česa? Kaj so konkretni primeri, ki utemeljujejo in argumentirajo vaše mnenje?
- Do katere prečke bi si želeli priti ali jo želeli doseči v naslenjih 3 letih?
- Če se želite prestaviti na naslednjo, višjo prečko, kateri naslednji koraki (naštejte vsaj 3) za vas in/ali vašo organizacijo?
- Kaj je največja nevarnost, ki lahko povzroči zdrs na nižjo prečko?
- Katere ukrepe lahko uvedete, da se to ne zgodi?

Za to fasilitator nameni 15-20 minut časa.

Korak 3. Fasilitator povabi udeležence v krog ter jih prosi, da delijo delo po skupinah ter odpre razpravo s spodnjima, ključnima vprašanji, povzetke pa obvezno beleži na tablo ali "flipchart".

Vprašanja za razpravo:

- Ali se ocena članov participacije mladih v vaši organizaciji zelo razlikuje? Zakaj menite, da je temu tako?
- Kateri so naslednji koraki, ki ste se jim pripravljani zavezati in kako uresničljivi so ter do kdaj?
- Kako boste spremljali realizacijo korakov ter cilja?

Nasveti za fasilitatorja:

- Pomembno je poudariti pozitiven učinek delovanja mladih v društvih - primer dobre prakse iz lokalnega okolja.
- Zanimiv podatek je, da za pomladitev društva šteje, če so novi člani stari 45 let ali manj, kar je dobra iztočnica za debato, čemu je temu tako.
- Tudi če delate z več različnimi društvi oziroma organizacijami, je delavnica izvedljiva, potrebno je prilagoditi samo konec.
- Povzetek, korake idr., kar je relevantno, fasilitator pošlje vsem udeležencem.



Co-funded by
the European Union



GLAS
MLADIH

Priloga: Opisi prečk

Prečka 8: *Soodločanje* – Projekte ali ideje začnejo mladi, ki povabijo odrasle, da sodelujejo v procesu odločanja kot partnerji.

Prečka 7: *Mladinsko vodeno in iniciirano* – Projekte ali ideje začnejo in vodijo mladi; odrasli so morda povabljeni, da nudijo potrebno podporo, vendar lahko projekt poteka brez njihovega posega.

Prečka 6: *Odrasli iniciirajo, delitev odločanja* – Odrasli začnejo projekte, vendar so mladi povabljeni, da delijo moč odločanja in odgovornosti kot enakovredni partnerji.

Prečka 5: *Mladi so posvetovani in obveščeni* – Projekte začnejo in vodijo odrasli, vendar mladi dajejo nasvete in predloge ter so obveščeni, kako ti predlogi prispevajo h končnim odločitvam ali rezultatom.

Prečka 4: *Mladi je dodeljeno in so obveščeni* – Projekte začnejo in vodijo odrasli; mladi so povabljeni, da prevzamejo nekatere določene vloge ali naloge v projektu, vendar se zavedajo, kakšen vpliv imajo v resnici.

Prečka 3: *Mladi so tokenizirani (tokenizem)* – Mladi dobijo določene vloge v projektih, vendar nimajo resničnega vpliva na kakršne koli odločitve. Ustvarjen je privid (bodisi namenoma ali nenamerno), da mladi sodelujejo, ko v resnici nimajo izbire o tem, kaj delajo in kako.

Prečka 2: *Mladi kot dekoracija* – Mladi so potrebni v projektu, da predstavljajo mladino kot prikrajšano skupino. Nimajo pomembne vloge (razen da so prisotni) in – kot se zgodi z vsako dekoracijo – so postavljeni na vidno mesto v projektu ali organizaciji, tako da jih lahko zunanji opazovalci zlahka vidijo.

Prečka 1: *Mladi so manipulirani* – Mladi so povabljeni, da sodelujejo v projektu, vendar nimajo resničnega vpliva na odločitve in njihove rezultate. Pravzaprav je njihova prisotnost uporabljena za doseg nekega drugega cilja, kot je zmaga na lokalnih volitvah, ustvarjanje boljšega vtisa o instituciji ali pridobivanje dodatnih sredstev od institucij, ki podpirajo participacijo mladih.



Priloga: Razlaga Lundyjevega modela

Glas (Voice)

Mladi morajo dobiti informacije, da lahko oblikujejo svoja stališča, vedeti morajo, da je njihova participacija prostovoljna, omogočeno jim mora biti izražanje njihovih stališč na način, ki jim ustreza – z ustvarjalnimi dejavnostmi in na mladim dostopen način, prilagojen mladim in mladim prijazen. Vprašanje: Ali so mladi dobili potrebne informacije?

Primer: »Nekateri od vas niste vedeli, da lahko odločevalce prosite za spremembe. To pomeni pomanjkanje glasu.«

Prostor (Space)

Mladi iz različnih okolij morajo imeti varne, vključujoče priložnosti, da oblikujejo in izrazijo svoja stališča. Biti morajo povprašani za svoja mnenja in stališča, imeti morajo usposobljeno osebje, ki jih ustrezno podpira. Mladi iz različnih okolij morajo biti proaktivno povabljeni k sodelovanju.

Primer: »Nekateri od vas ste rekli, da se niste počutili varno, da bi spregovorili – to pomeni, da je primanjkovalo prostora.«

Publika (Audience)

Mladinska stališča morajo slišati tisti, ki lahko dosežejo spremembe – ustrezni odločevalci, oseba, ki 'prejema' mnenja mladih, in oseba z močjo, da sprejema (ali vpliva na) odločitve. Proces mora biti jasen in dogovorjen za povratno komunikacijo mladinskih glasov in stališč. Mladi morajo vedeti, s kom so bila njihova stališča deljena in kaj se bo z njimi zgodilo kasneje, odločevalci pa morajo vedeti, kako bodo stališča mladih vplivala na njihove procese odločanja.

Primer: »Eden od vas je rekel, da so vas v šoli ignorirali – to je neuspeh publike.«

Vpliv (Influence)

Mladinska stališča morajo biti upoštevana v procesu odločanja in zabeležena. Njihova stališča morajo biti upoštevana v praksi ter vplivati na odločitve – in če ne, morajo odločevalci podati razlago, zakaj ne, ter zagotoviti postopke, ki mladim omogočajo, da odločevalce pokličejo k odgovornosti za njihove odločitve. Treba je zagotoviti informacije, kdaj in kako bodo mladi vedeli ali videli vpliv svoje participacije.

Primer: »Nekdo drug je rekel, da so njihove ideje oblikovale lokalni mladinski projekt – to je vpliv v praksi.«



Priloga: Primeri za razlago

Prečka 1: Manipulacija

- Skupina 15-letnikov je s strani šole odpeljana na sejo mestnega sveta o urbanističnem načrtovanju. Naročeno jim je, naj se smehljajo in držijo napise »Ljubimo svoje mesto!« za medije. Nihče jim ne razloži, o čem je seja in kako urbanistično načrtovanje vpliva nanje. Fotografije se uporabijo v promocijskem gradivu mesta, da pokažejo »vključenost skupnosti«. Otroci nikoli ne spregovorijo in ne podajo nobenega prispevka.
- V času volilne kampanje kandidat povabi najstnike iz lokalne šole na predvolilni dogodek. Dajo jim majice s kampanjo in naročijo, naj stojijo za kandidatom na odru. Dijaki ne poznajo kandidatovega programa ali političnih stališč. Njihova podoba se uporabi kot prikaz podpore mladih. Ko postavljajo vprašanja, jim rečejo, naj se ne obremenjujejo in naj se »samo smehljajo«.
- Razvojna nevladna organizacija ustvari video o opolnomočenju mladih. Posnamejo otroke, ki se pretvarjajo, da vodijo sejo mestnega sveta, pri čemer uporabljajo scenarij, ki so ga napisali odrasli. Otroci berejo s kartončkov, ne da bi razumeli kontekst. Organizacija uporabi video za prijavo na razpis, pri čemer trdi, da prikazuje aktivno sodelovanje mladih. Mladi udeleženci nimajo besede pri vsebini ali sporočilu.
- Občina zažene kampanjo proti uporabi plastike in povabi dijake k sodelovanju. Naročeno jim je, naj vzklikajo slogane in delijo letake, vendar niso poučeni o ciljih kampanje. Ko dijaki predlagajo ideje, jih ignorirajo. Njihova prisotnost je predvsem za medijsko prepoznavnost. Na vsakem dogodku odrasli govorijo v imenu skupine.

Prečka 2: Dekoracija

- Skupina učencev nastopi z glasbeno točko ob otvoritvi mladinskega centra. Nastop je dobro sprejet, vendar jim ni bilo povedano, kakšen je pravi namen dogodka. Po nastopu niso povabljeni, da ostanejo ali sodelujejo v katerem koli delu foruma. Njihova prisotnost služi kot zabava. Ne dobijo priložnosti za povratne informacije ali vključevanje.
- Na mirovnem shodu mladih poteka parada, kjer otroci nosijo transparente, ki so jih pripravili odrasli. Na transparentih so slogani, ki jih mladi niso ustvarili. Nobenega truda ni vložena v to, da bi jim pojasnili, katera vprašanja se obravnavajo. Mladi prehodijo pot parade in odidejo, ne da bi sodelovali v kakršnih koli razpravah.
- Lokalni vladni projekt zažene mladinsko kampanjo poslikave zidov. Mladim dajo barve in čopiče, vendar morajo slediti vnaprej določenemu dizajnu, ki so ga skicirali odrasli umetniki. Ne smejo spreminjati barv ali podob. Projekt se predstavi kot »zasnovan z mladimi«. V resnici so samo pobarvali obstoječe skice.
- Na podnebnem dogodku, namenjenem mladim, prosijo najstnike, da razdeljujejo značke z imeni in brošure. Oblečeni so v majice z napisom »Mladinski ambasador«. Vendar nimajo govorne vloge ali vpliva na vsebino dogodka. Ko izrazijo željo po prispevanju, se jim organizatorji zahvalijo, a jih zavrnejo. Njihova vloga je omejena zgolj na videz.

Prečka 3: Tokenizem

- Šola ustanovi »Dijakov svetovalni svet«. Čeprav se svet sestaja mesečno, dnevni red določajo administratorji, predlogi pa se redko uresničijo. Dijaki so pohvaljeni za sodelovanje, vendar čutijo, da njihov glas nima pomena. Ko je en predlog zavržen, ne dobijo nobene razlage. Mnogi dijaki se počutijo odvrčane od prihodnjega sodelovanja.
- Najstnica je povabljena, da spregovori na dogodku o zdravju skupnosti. Organizatorji ji dajo govor, ki se ga mora naučiti na pamet. Ne sme spreminjati besedila ali dodati osebnih izkušenj. Po govoru se ji zahvalijo, vendar je ne vključijo v nadaljnje razprave. Počuti se kot rekvizit in ne kot udeleženka.
- Neprofitna organizacija prosi mlade za prispevek pri novem programu storitev za mladino. Organizacija izvede eno delavnico, vendar ne razloži, kako bodo prispevki uporabljeni. Kasneje končni program nima nič skupnega s predlaganim. Mladi se zahvalijo, vendar jim nikoli ne pokažejo končnega rezultata. Počutijo se, da so bili njihovi prispevki prezrti.
- Mestni svet povabi mlade, naj se pridružijo forumu o javnih politikah. Njihova vloga je omejena na sedenje v občinstvu. Predstavljeni so z aplavzom, vendar niso povabljeni k besedi. Njihova prisotnost je omenjena v medijskih poročilih. V ozadju pa se odločitve sprejemajo brez njih.

Prečka 4: Dodeljeno jim je in so obveščeni

- Šola organizira program recikliranja in izbere ekipo učencev, da ga vodi. Učitelj razloži namen programa, časovnico in odgovornosti. Učenci dobijo priročnik in se udeležijo načrtovalne delavnice. Povedo jim, da je njihova naloga spodbujati sošolce in spremljati rezultate. Čeprav so pobudniki odrasli, mladi vedo, kaj se od njih pričakuje, in se počutijo spoštovane.
- V kampanji za darovanje krvi so najstniški prostovoljci dodeljeni oblikovanju plakatov. Udeležijo se uvodnega sestanka o darovanju krvi in so spodbujeni, da postavljajo vprašanja. Teme kampanje so podane, vendar lahko mladi izberejo barve, slogane in postavitev. Njihovi plakati so uporabljeni v mestnih klinikah in šolah. Priznani so kot sodelavci.



Co-funded by
the European Union



GLAS
MLADIH

- Mladinski delavec organizira čistilno akcijo v lokalnem parku in prosi skupino najstnikov, da prevzamejo logistiko. Razloži njihove naloge in podrobno odgovori na vprašanja. Mladi koordinirajo orodje, postaje z vodo in glasbo. Ne vodijo kampanje, vendar prevzamejo odgovornost za svojo vlogo. Po dogodku se zberejo njihove povratne informacije za izboljšave.
- Kulturni center povabi najstnike, da gostijo mladinsko umetniško razstavo. Odrasli zagotovijo okvir (lokacija, proračun, datum), najstniki pa dobijo nalogo kuriranja. Obveščeni so o omejitvah in varnostnih pravilih. Oni izberejo umetnine, napišejo opise in pripravijo program. Njihove vloge so jasne.

Prečka 5: Posvetovani in obveščeni

- Ravnatelj načrtuje prenovu šolske jedilnice in povabi učence, da podajo povratne informacije. Učenci sodelujejo v anketah in fokusnih skupinah. Obveščeni so, kako bodo rezultati vplivali na postavitev in spremembe menija. Po dveh mesecih prejmejo povzetek, v katerem je prikazano, kateri predlogi so bili sprejeti. Mladi čutijo, da je bil njihov prispevek vzet resno.
- Lokalna nevladna organizacija oblikuje kampanjo o digitalni pismenosti na družbenih omrežjih. Posvetujejo se z mladinsko skupino glede idej za oblikovanje in slogane. Mladi se udeležijo dveh delavnic, kjer so njihova stališča zabeležena. Organizacija jim pokaže prototip in razloži, kaj je bilo spremenjeno na podlagi njihovih povratnih informacij. Vsi so povabljeni na otvoritveni dogodek kot priznani sodelavci.
- Zdravstveni oddelek posodablja svoje storitve za duševno zdravje mladostnikov. Posvetujejo se z mladimi, ki te storitve uporabljajo. Vodena razprava zagotovi, da mladi razumejo proces, meje in cilje. Mladi predlagajo ideje, ekipa pa jih obvešča, kaj bo ali ne bo izvedeno, skupaj z razlogi. Zaupanje se gradi skozi transparentnost.

Prečka 6: Odrasli iniciirajo, delitev odločanja z mladimi

- Mladinska delavka želi obravnavati medvrstniško nasilje v lokalnih šolah. Predlaga kampanjo in povabi najstnike k sooblikovanju. Skupaj ustvarijo sporočila, videe in šolske delavnice. Mladinska skupina odloča o tonu in uporabljenih kanalih. Odrasla oseba pomaga z viri in koordinacijo, vendar ne nadzoruje odločitev.
- Muzej načrtuje razstavo o mladinski kulturi in se poveže z lokalnimi dijaki. Čeprav je bila ideja kustosov, mladi izbirajo predmete, oblikujejo postavitev in načrtujejo otvoritveni dogodek. Tedenska srečanja omogočajo skupno odločanje in refleksijo. V končnem priznanju so mladi vključeni kot so-kuratorji. Proces je demokratičen in sodelovalen.
- Župan začne mladinsko podnebno delovno skupino. Čeprav mestni uradniki določijo cilje, mladinska ekipa sooblikuje akcijski načrt. Pogajajo se o časovnicah in razdelitvi vlog. Odrasli podpirajo s strokovnimi kontakti in prostori za sestanke. Mladi se počutijo opolnomočene kot so-voditelji, ne zgolj kot svetovalci.

Prečka 7: Mladinsko iniciirano in vodeno

- Skupina srednješolcev ustanovi podcast o duševnem zdravju. Sami oblikujejo teme, intervjuvajo goste, snemajo in montirajo epizode. Odrasli zagotovijo dostop do opreme, vendar ne posegajo v vsebino. Podcast postaja vedno bolj priljubljen in pridobi medijsko pozornost. Mladi upravljajo vse odločitve in odgovornosti.
- Najstniki, ki živijo na podeželju, organizirajo srečanja za zagovorništvo javnega prevoza. Zbirajo izjave, analizirajo vozne rede in pišejo peticije. Odrasli so povabljeni le za tehnične nasvete, ko je to potrebno. Mladinska skupina vodi srečanja z lokalnimi uradniki. Počutijo se kot popolni lastniki procesa in rezultatov.
- V mladinskem centru najstniki ustvarijo filmski klub. Izberejo filme, pripravijo vodiče za razprave in promovirajo projekcije. Sami vodijo prisotnost in razprave po vsakem filmu. Osebe nudi prostor in pokovko – vendar vse odločitve sprejemajo mladi. Skupina se po enem letu razvije v mladinski filmski festival.

Prečka 8: Mladinsko iniciirano, soustvarjanje z odraslimi

- Mladinski kolektiv predlaga mestni umetniški festival. Obrnejo se na občino in kulturne organizacije za pomoč pri prostorih in dovoljenjih. Odbori za načrtovanje vodijo mladi, a vključujejo tudi odrasle partnerje. Vloge in odločitve se sprejemajo odprto. Sodelovanje pripelje do velikega, skupnega uspeha.
- Dijaki ustvarijo teden duševnega zdravja na svoji šoli. Povabijo učitelje in svetovalce k so-vodenju delavnic. Mladi izberejo teme, kot so anksioznost in družbena omrežja, ter oblikujejo delavnice. Odrasli svetujejo glede varnosti, časovnic in koordinacije. Teden je soustvarjen in praznovan od vseh.
- Mladinska podnebna skupina načrtuje protest in se obrne na učitelje za nasvete glede varnosti in komunikacije. Mladi pripravijo sporočila in organizacijo, odrasli pa pomagajo pri logistiki in medijih. Strategijo oblikujejo mladi, a z odraslo podporo, kjer je to potrebno. Redne povratne razprave omogočajo skupno učenje. Protest je miren in široko podprt.
- Skupina najstnikov oblikuje kampanjo za izobraževanje o digitalnih pravicah. Napišejo predlog, razvijejo gradiva in vodijo delavnice po šolah. Odvetniki in strokovnjaki za digitalne pravice pomagajo pregledati gradiva in so-vodijo delavnice. Odločitve ostajajo v rokah mladih, a strokovno znanje se deli. Obe strani imata koristi in rasteta.



Co-funded by
the European Union



**GLAS
MLADIH**

LITERATURA IN DRUGO FOLLOW-UP BRANJE



COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

HAVE YOUR SAY, COUNCIL OF EUROPE

MOVIT



MLADJE - AKTIVNA PARTICIPACIJA, MOVIT



YOUTH PARTICIPATION STRATEGY, SALTO

SALTO



Co-funded by
the European Union



GLAS
MLADIH



ZA VSE ;)

GLAS MLADIH

Projekt "Glas mladih: Participacija za boljšo prihodnost" je zasnovan tako, da naslavlja potrebe vseh vključenih strani, vključno z mladimi, organizacijami, lokalnimi politiki in skupnostjo kot celoto. S tem projektom želimo doseči trajne spremembe v naši skupnosti, ki bodo omogočile aktivno sodelovanje mladih pri oblikovanju prihodnosti v lokalni skupnosti. Mladim želimo na zanimiv način približati teme (politika, participacija v lokalni skupnosti, trajnostna Evropa, aktivno državljanstvo...), ki so jim morda manj zanimive in se takih aktivnosti ne udeležujejo pogosto. Zato jim bomo v prvem delu skozi interaktivne in zanimive delavnice približali volitve, predvsem bo poudarek na Evropskih volitvah, ki se bodo odvijale junija 2024, v drugem delu pa jim bo približano aktivno sodelovanje v lokalni skupnosti, predstavljene bodo možnosti društvenega udejstvovanja, predstavniki društev pa bodo spoznali, kako lahko tudi oni v svoje aktivnosti vključijo te teme in jih približajo mladim s kakšnimi posebnimi dogodki.



**Co-funded by
the European Union**

Sofinancirala Evropska unija. Vendar so izražena stališča in mnenja zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ne odražajo nujno stališč in mnenj Evropske unije ali Nacionalne agencije. Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti Nacionalna agencija.



Cilj Mladinskega centra Brežice je posredovanje znanja in kompetenc mladih za njihov osebni razvoj in aktivno vključevanje v družbo in oblikovanje okolja za lažje ter hitrejše doseganje socialne in ekonomske avtonomije mladih. Delo centra se nanaša na izobraževanja, zaposlovanja, spodbujanja k podjetnosti, ustvarjanja ustreznih pogojev za celostno zdravje in dobro počutje mladih, učno mednarodno mobilnost, aktivno državljanstvo, participacijo mladih, podporo mladinskemu organiziranju ter skrbi za prepoznavanje kulture. Poslanstvo Mladinskega centra Brežice je omogočiti mladim varen in prijeten prostor, priložnost za aktivno delovanje in vključevanje v družbo ter ponuditi pestro izbiro znanj z različnih področij.

Mladinski center Brežice skupaj z Mladinskim hotelom Brežice (MC Brežice) predstavlja evropski center neformalnega izobraževanja za mlade pod okriljem Sveta Evrope. Leta 2013 je kot prvi v Evropi in edini mladinski center v Sloveniji pridobil Znak kakovosti Sveta Evrope, ki so ga do sedaj podelili zgolj petnajstim mladinskim centrom v Evropi. V skladu z vrednotami in standardi Sveta Evrope MC Brežice stremi k razvoju ter implementaciji kakovostnih izobraževalnih programov s ciljem krepitve kompetenc mladih.



DEMOKRACIJA JE
KOT WI-FI.
DELA SAVHO, ČE SE
VSI PRIKLOPIVHO.

