

POVABILO K ODDAJI PRIJAV ŠPORTNIH DRUŠTEV

za namen promocije krovne blagovne znamke destinacije Brežice

Zadeva: Javno povabilo športnim društvom k oddaji prijav za namen promocije krovne blagovne znamke destinacije Brežice

Zavod za podjetništvo, mladino in turizem Brežice, Gubčeva ulica 10a, 8250 Brežice (v nadaljevanju: ZPTM Brežice) vabi športna društva k posredovanju prijave na Javni poziv za namen promocije krovne blagovne znamke destinacije Brežice.

Vabimo vas, da na predloženih obrazcih oddate prijave.

Rok za oddajo prijav je **petek, dne 31. 10. 2025 do 12.00 ure** oziroma do porabe sredstev, ki so namenjena tej postavki po planu dela ZPTM Brežice 2025.

Prijave pošljete na elektronski naslov info@zptm.si, pod zadevo navedite sledeče: »PRIJAVA ŠPORTNA DRUŠTVA – za namen promocije krovne blagovne znamke destinacije Brežice« ali osebno na sedežu ZPTM Brežice, Gubčeva ulica 10a, 8250 Brežice – pisarna CPT, prvo nadstropje. Upoštevane bodo samo pravočasno prejete prijave.

Prijave, ki ne bodo vsebovale vseh izpolnjenih obrazcev, bodo izločene iz obravnave.

Natančnejša merila za izbor društev so opredeljena v priloženi dokumentaciji javnega povabila.

Brežice, dne 16. 1. 2025

Katja Čanžar
Direktorica ZPTM Brežice



JAVNO POVABILO ŠPORTNIM DRUŠTVOM K ODDAJI PRIJAV

za namen promocije krovne blagovne znamke destinacije Brežice

I. Predmet javnega povabila

Predmet javnega povabila je prijava športnih društev za namen promocije krovne blagovne znamke destinacije Brežice na tekmovalnih dresih oziroma promocijskih artiklih društva ter oblačilih športnih društev, ki jih slednja uporabljajo na tekmovanjih na državni in mednarodni ravni.

Naročnik želi s tem javnim povabilom, v sklopu svojega poslanstva na področju turizma razširiti promocijo destinacije Brežice v širšem nacionalnem in mednarodnem prostoru

II. Namen in cilji poziva

Šport in turizem sta močno prepleteni in soodvisni panogi, športni turizem pa velja za enega od pomembnejših in najhitreje rastočih sektorjev svetovne potovalne industrije. Odmevni športni dogodki in uspehi brežiških športnikov utrjujejo prepoznavnost in ugled destinacije Brežice tudi kot turistične destinacije. Na podlagi tega dejstva je športni turizem tudi eden ključnih turističnih produktov skladno s strategijo Slovenskega turizma 2022-2028, kakor tudi Strategije razvoja turizma v Občini Brežice 2023-2030, kjer so pomemben del športnega turizma športne prireditve, na katerih se predstavljajo društva oziroma klubi.

V zadnjih letih je in tudi v prihodnje bo ZPTM Brežice namenil razvoju in promociji športnega turizma precejšnjo pozornost. ZPTM Brežice si bo prizadeval, da bo s povezovanjem ključnih deležnikov na področju športa in turizma ter usklajenim (so)delovanjem oblikoval usklajen in trajnosten nabor ukrepov in dogodkov, ki bodo brežiškemu športu in turizmu prinašali dolgoročne ekonomske, socialne in promocijske učinke. Cilji, ki jih zasledujemo z izvedbo promocije turizma in krovne blagovne znamke destinacije Brežice na mednarodnih ter nacionalnih športnih tekmovanjih v Sloveniji in širše so naslednji:

Povečanje prepoznavnosti blagovne znamke Brežice skozi šport:

- spodbuditi širšo prepoznavnost destinacije Brežice s tem, da se njen logotip redno pojavlja na nacionalnih športnih tekmovanjih,
- uporabiti športne klube kot ambasadorje destinacije, ki bodo logotip ponosno nosili na svojih dresih.

Povezovanje destinacije Brežice s pozitivnimi vrednotami športa:

- povezati Brežice kot destinacijo z vrednotami športa, kot so zdrav način življenja, timsko delo, vztrajnost in uspeh, kar lahko poveča privlačnost destinacije za obiskovalce,
- izboljšati percepcijo destinacije kot dinamične, aktivne in mladim prijazne, s ciljem privabiti mlajšo populacijo turistov.

Krepitev lokalnih športnih klubov in skupnosti:

- povečati povezanost med športnimi klubi in destinacijo, kar bo dolgoročno prispevalo k večji prepoznavnosti Brežic v širšem prostoru.

Povečanje obiska Brežic in lokalnih športnih prireditev:

- uporaba promocije preko športnih klubov za privabljanje turistov in obiskovalcev na lokalne športne dogodke, ki jih destinacija organizira, kar prispeva k rasti lokalnega turizma,
- ponuditi športnim navdušencem in obiskovalcem iz drugih regij razloge za obisk Brežic, kot so posebne ponudbe, popusti ali ekskluzivni dogodki povezani s športom.

Dolgotrajno sodelovanje med destinacijo in športnimi klubi:

- razviti dolgoročno partnerstvo med destinacijo Brežice in športnimi klubi, kjer bo promocija blagovne znamke integrirana v njihovo delovanje tudi v prihodnje,
- ustvariti model trajnostnega sodelovanja, ki prinaša koristi tako športnim klubom kot destinaciji.

V skladu z navedenim ZPTM Brežice vabi zainteresirane športne klube in društva v Občini Brežice, da oddajo svoje prijave na to javno povabilo.

III. Subjekti, ki lahko izrazijo svoj interes in pošljejo svojo prijavo

Vsak zainteresiran športni klub oziroma društvo, ki je registriran za dejavnost, ki je predmet javnega povabila in ima za opravljanje dejavnosti vsa predpisana dovoljenja za izvedbo tega javnega povabila in ima registriran sedež v občini Brežice ali pa v občini Brežice izvaja dejavnost, lahko odda prijavo na podlagi objavljenega povabila k sodelovanju.

Športni klubi in društva, ki tekmujejo na državnih tekmovanjih:

- prijavijo se lahko športni klubi in društva, ki aktivno sodelujejo na državnih tekmovanjih pod okriljem panožnih zvez (npr. Nogometna zveza Slovenije, Badmintonska zveza Slovenije, Atletska zveza Slovenije, Rokometna zveza Slovenije, Košarkarska zveza Slovenije, Odbojgarska zveza Slovenije, ipd.). Klubi in društva morajo biti uradni člani svojih panožnih zvez in imeti redno registrirane ekipe, ki se udeležujejo tekmovalnih sezon na državnem nivoju,
- **prijavijo se lahko športni klubi in društva, ki v prehodnem koledarskem letu (2024) s strani ZPTM Brežice niso bili prejemniki sredstev iz predmetnega povabila,**
- **isti klub v koledarskem letu 2025 ne more oddati več prijav.**

IV. Višina finančnih sredstev javnega poziva

ZPTM Brežice bo za potrebe promocije destinacije namenil finančna sredstva iz postavke »Promocija turizem«, št. 00229, namenjene za promocijo turizma, v skupni višini 3.000,00 €.

Sredstva za javno povabilo so razpoložljiva v proračunskem letu 2025 oziroma do njihove porabe, vendar ne kasneje kot do dne 31. 10. 2025. V primeru, da se spremeni višina razpisanih sredstev javnega povabila, bo naročnik obvestilo o tem objavil na uradni spletni strani.

V primeru, da bodo porabljena vsa sredstva pred potekom tega povabila, bo o tem prav tako objavljeno obvestilo na uradni spletni strani zavoda. Izplačila so odvisna od razpoložljivosti proračunskih sredstev in odobrenega proračuna za ta namen. V kolikor se do prvega odpiranja prejetih ponudb, na povabilo odzove več upravičencev, kot je razpoložljivih sredstev, se upošteva načelo prve prejete prijave na povabilo.

V. Obveznosti prijavitelja

Prijavitelj se zaveže, da bo poskrbel za tisk logotipa krovne blagovne znamke destinacije Brežice »Brežice Time for me« na promocijska oblačila ali artikle.

Prijavitelj se zaveže, da bo naročniku posredoval poročilo o dokazilih, najkasneje en mesec od podpisa pogodbe.

Prijavitelj se zaveže, da bo zagotavljal promocijo destinacije skladno s kriteriji ter bo finančna sredstva uporabil za namen promocije, skladno s tem javnim povabilom.

Prijavitelj se zaveže, da bo uporabljal logotip krovne blagovne znamke destinacije Brežice »Brežice Time for me«, na prezentacijskih oblačilih oziroma tekmovalnih dresih, športnih oblačilih klubov, društev, v dimenziji min. 5 cm x 3 cm, in sicer na vidnem mestu (npr. na rokavu).

Prijavitelj se zaveže, da bo v letu 2025 na svojih socialnih omrežjih objavil promocijsko objavo destinacije Brežice, katero pripravi naročnik.

Prijavitelj se zaveže, da bo na svojo spletno stran (v kolikor jo ima), umestil logotip krovne blagovne znamke destinacije Brežice »Brežice Time for me«, s povezavo na spletno strani www.visitbrezice.si.

VI. Obveznosti naročnika

Naročnik se zaveže, da bo prijaviteljem, ki bodo izbrani v okviru tega javnega povabila, posredoval logotip krovne blagovne znamke destinacije Brežice »Brežice Time for me«, v vektorski obliki.

Naročnik se zaveže, da bo prijavitelju, ki izpolnjuje zahtevane kriterije, nakazal denarna sredstva v roku 30 dni po odobritvi poročila o dokazilih in predložitvi e-računa.

Naročnik se zaveže, da bo prijavitelju pripravil in posredoval promocijsko objavo destinacije Brežice na socialna omrežja.

VII. Kriteriji za ovrednotenje prijavljenih športnih projektov

Kriteriji za izbor prijaviteljev so določeni glede na število potiskanih prezentacijskih oblačil ter glede na kriterije v Prilogi 4, ki bodo točkovno ovrednoteni s strani komisije.

Višina sredstev bo določena po naslednjih kriterijih:

A) Promotor začetnik:

Športni klub oziroma društvo, ki bo opremil 10 – 50 potiskanih artiklov z logotipom destinacije Brežice, bo uvrščen v kategorijo »Promotor začetnik«.

Temu klubu oziroma društvu bodo dodeljena finančna sredstva v višini 100,00 €.

B) Promotor aktivist:

Športni klub oziroma društvo, ki bo opremil 50 – 100 potiskanih artiklov z logotipom destinacije Brežice, bo uvrščen v kategorijo »Promotor aktivist«.

Temu klubu oziroma društvu bodo dodeljena finančna sredstva v višini 200,00 €.

C) Promotor ambasador:

Športni klub, ki bo opremil 100 ali več potiskanih artiklov z logotipom destinacije Brežice, bo uvrščen v kategorijo »Promotor ambasador«.

Temu klubu oziroma društvu bodo dodeljena finančna sredstva v višini 500,00 €.

Prijavitelji bodo upravičeni do prejema finančnih sredstev, skladno z določenimi kriteriji za dodelitev sredstev, v primeru več prijav, kot je razpoložljivih sredstev, pa bomo upoštevali priložen kriterij ocenjevanja. (Priloga 3 – Obrazec št. 3 Kriteriji).

V primeru, da prijavitelji pri ocenjevanju dobijo isto število točk, bo prednostno izbran prijavitelj, katerega prijava je bila prej prejeta oziroma oddana.

VIII. Odprtje prijav in zadnji rok za oddajo prijav

Prijave na javno povabilo se odprejo z dnem, 17. 1. 2025 ob 08.00 uri.

Zadnji rok za oddajo prijave je **do ponedeljka, dne 31. 10. 2025 do 12.00 ure** tega dne oziroma do porabe namenjenih sredstev, kar bo prej.

Društva lahko svoje prijave posredujejo na elektronski naslov info@zptm.si ali osebno na sedežu ZPTM Brežice, Gubčeva ulica 10a, 8250 Brežice – pisarna CPT, prvo nadstropje, z oznako: »NE ODPIRAJ - PRIJAVA DRUŠTVA – za namen promocije krovne blagovne znamke destinacije Brežice«.

IX. Obravnava prijav in obvestilo o izidu

Odpiranje prijav bo potekalo s strani tričlanske komisije, ki jo predhodno s sklepom imenuje direktorica zavoda, in sicer enkrat mesečno, prvi ponedeljek v mesecu do porabe sredstev. V kolikor bo na postavki dovolj sredstev, bo zadnje odpiranje prispelih ponudb prvi ponedeljek v mesecu novembru 2025.

Komisija bo v prvi fazi preverila pravočasnost in pravilnost prispelih prijav ter izpolnjevanje pogojev za sodelovanje. Pravočasne in pravilno izpolnjene prijave, ki bodo izpolnjevale pogoje za sodelovanje, bo komisija ocenila na podlagi kriterijev, določenih v tem pozivu.

Sestanki komisije ne bodo javni. Komisija bo prijave ocenjevala po določenih kriterijih in kot celota podala enotno oceno za vsako posamezno prijavo.

Izbor društev na podlagi prejetih prijav bo opravil naročnik na sedežu zavoda in izbrana društva o izboru obvestil po elektronski pošti najkasneje 8 dni po odpiranju prijav.

Izbrani športni klub oziroma društvo bo prejelo v podpis dogovor o izvajanju promocije destinacije, na podlagi katerega bodo urejena vsa medsebojna razmerja in obveznosti med prijaviteljem in naročnikom, in sicer v roku 8 dni po prejemu obvestila o izboru.

X. Poročilo o dokazilih

Poročilo o dokazilih mora vključevati naslednje podatke:

- izpolnjeno poročilo (Priloga 4 – Obrazec št. 4 Poročilo o dokazilih), ki zajema seznam artiklov, na katere bo odtisnjen logotip krovne blagovne znamke promocije destinacije Brežice »Brežice, Time for me« in druga dokazila o obveznostih po tem povabilu (umestitev logotipa na splet in promocijska objava na socialnih omrežjih),
- vizualna dokazila – ustrezne fotografije, ki dokazujejo izvedbo promocije logotipa na tekmovanjih na državni ravni.

Naročnik poročilo pregleda in potrdi, če in ko je poročilo popolno. Če so potrebne dopolnitve ali dodatna pojasnila, jih naročnik čim prej naslovi na izbranega prijavitelja, prijavitelj pa mora odgovoriti najpozneje v roku 3 delovnih dni od prejema zahtevka za dopolnitev. Potrjeno poročilo je podlaga za izstavitve računa. Poročilo je lahko posredovano po elektronski pošti na naslov info@zptm.si.

Prijavitelj je dolžan poročilo posredovati prijavitelju v pregled in potrditev, najkasneje v roku enega meseca od podpisa pogodbe.

XI. Zaupnost podatkov

Naročnik ne bo razkril informacij, ki mu jih prijavitelj predloži in označi kot poslovno skrivnost, kot je to določeno z zakonodajo o varstvu osebnih podatkov. Naročnik bo zagotovil varovanje podatkov, ki se glede na določbe zakona, ki ureja varstvo osebnih podatkov in varstvo tajnih podatkov, štejejo za osebne ali tajne podatke. Vsi dokumenti v zvezi z oddajo prijave na javno povabilo, so po dokončni odločitvi o izboru prijaviteljev, javni, če ne vsebujejo poslovnih skrivnosti, tajnih in osebnih podatkov.

XII. Ustavitev postopka, zavrnitev vseh prijav, odstop od izvedbe javnega povabila

Naročnik lahko do roka za oddajo prijav kadarkoli ustavi postopek javnega povabila. Naročnik lahko na vseh stopnjah postopka po izteku roka za odpiranje prijav zavrne vse prijave, če jih oceni kot neustrezne. Po prejetem obvestilu o izboru lahko naročnik do sklenitve dogovora o izvedbi javnega povabila odstopi od izvedbe javnega povabila.

Naročnik o odločitvi o ustavitvi postopka oddaje javnega povabila ali zavrnitvi vseh ponudb ali odstopu od izvedbe javnega povabila, pisno po elektronski pošti obvesti vse prijavitelje.

Naročnik ne odgovarja za škodo, ki bi utegnila nastati prijaviteljem zaradi ustavitve postopka, zavrnitve vseh prijav ali izbranemu prijavitelju zaradi ne sklenitve dogovora.

XIII. Dodatne informacije in pojasnila

Pojasnila o vsebini dokumentacije v zvezi z oddajo prijave na javno povabilo se lahko zahtevajo pisno po elektronski pošti ali ustno po telefonu.

Kontaktna oseba naročnika za več informacij je Klemen Mlakar, vsa vprašanja lahko pisno naslovite na e-naslov klemen.makar@zptm.si ali na tel. št. 05 90 83 796.

Brežice, dne 16. 1. 2025

Katja Čanžar
Direktorica ZPTM Brežice



Priloga 1

Obrazec št. 1: Prijava

1. PODATKI O PRIJAVITELJU

URADNI NAZIV ORGANIZACIJE (kluba, društva):	
NASLOV in KRAJ:	
ZAKONITI ZASTOPNIK:	
KONTAKTNA OSEBA:	
ELEKTRONSKI NASLOV KONTAKTNE OSEBE:	
TELEFON:	
IDENTIFIKACIJSKA ŠTEVILKA ZA DDV:	
MATIČNA ŠTEVILKA:	
ŠT. TRR-ja IN BANKA:	
ODGOVORNA OSEBA ZA PODPIS DOGOVORA (z navedbo funkcije):	
SPLETNA STRAN, FB STRAN, INSTAGRAM PROFIL, DRUGI DRUŽBENI MEDIJI:	
PANOGA:	
PRIJAVA PROMOTORJA (ustrezno obkrožite):	A) PROMOTOR ZAČETNIK B) PROMOTOR AKTIVIST C) PROMOTOR AMBASADOR
DATUM in URA prejema prijave (izpolni naročnik)	

2. IZJAVA

Spodaj podpisani športni klub oziroma društvo _____ po zakonitem zastopniku, _____, v zvezi z javnim povabilom »PRIJAVA DRUŠTVA – za namen promocije krovne blagovne znamke destinacije Brežice« s polno odgovornostjo izjavljam, da:

- smo ob izdelavi prijave pregledali in preučili celotno dokumentacijo v zvezi z oddajo javnega povabila,
- smo seznanjeni s pogoji, zahtevami, kriteriji in ostalo vsebino dokumentacije ter se z njimi v celoti strinjamo in jih sprejemamo, brez kakršnihkoli omejitev,
- smo v celoti seznanjeni z obsegom in zahtevnostjo javnega povabila,
- ne bomo imeli do naročnika kakršnegakoli odškodninskega zahtevka, če ne bomo izbrani za izvedbo javnega povabila oziroma da v primeru ustavitve postopka, zavrnitve vseh prijav ali odstopa od izvedbe javnega povabila ne bomo zahtevali povrnitve nobenih stroškov, ki smo jih imeli s pripravo prijavnne dokumentacije,
- smo podali resnične oziroma verodostojne izjave.

Če bomo izbrani za izvedbo javnega povabila:

- bomo javno povabilo izvajali strokovno in kvalitetno po pravilih stroke, v skladu z veljavnimi predpisi (zakoni, pravilniki, standardi, tehničnimi soglasji), tehničnimi navodili, priporočili in normativi,
- bomo javno povabilo izvajali s strokovno usposobljenimi sodelavci oziroma kadrom ter zunanjimi izvajalci in pri tem upoštevali vse zahteve varstva pri delu in delovne zakonodaje, veljavne v Republiki Sloveniji.

Soglašamo, da:

- lahko naročnik popravi računske napake v primeru, da jih odkrije pri pregledu in ocenjevanju prijav,
- lahko naročnik popravi računske napake zaradi nepravilne vnaprej določene matematične operacije s strani naročnika v primeru, da jih ugotovi pri pregledu in ocenjevanju ponudb. Naročnik popravi računsko napako tako, da ob upoštevanju cen na enoto brez DDV in količin, ki jih ponudi ponudnik, izračuna vrednost ponudbe z upoštevanjem pravilne matematične operacije,
- lahko naročnik napačno zapisano stopnjo DDV popravi v pravilno.

Datum in kraj:

Žig in podpis prijavitelja:

3. KRITERIJI ZA IZBOR

Osnovni kriterij za izbor in določitev višine sredstev je število promocijskih artiklov, ki jih bo društvo natisnilo. V primeru, da bo na prvi ali vsak nadaljnji poziv prispelo več vlog kot je razpoložljivih sredstev, pa bomo upoštevali sledeče kriterije:

Vidnost in umestitev logotipa destinacije na dresih:

- v kolikšni meri in na kakšnih mestih bo logotip destinacije Brežice viden na promocijskih artiklih oziroma oblačilih.

A) velikost logotipa 3 cm x 5 cm (5 točk)

B) velikost logotipa 5 cm x 7 cm (10 točk)

C) velikost logotipa 8 cm x 10 cm (15 točk)

Pogostost uporabe dresov z logotipom:

- kako pogosto bodo športni klubi in društva uporabljali dres z logotipom destinacije Brežice na svojih tekmovanjih, vključno s tekmovanji na državnem nivoju.

A) manj kot 10 tekmovanj ali tekem v letu 2025 (5 točk)

B) več kot 10 tekmovanj ali tekem v letu 2025 (10 točk)

Udeležba kluba na državnih tekmovanjih:

- ali klub oziroma društvo redno sodeluje na državnih tekmovanjih v okviru panožne zveze.

A) klub oziroma društvo ne sodeluje na državnih tekmovanjih v okviru panožne zveze (0 točk)

B) klub oziroma društvo redno sodeluje na državnih tekmovanjih v okviru panožne zveze (5 točk)

C) klub oziroma društvo redno sodeluje na državnih tekmovanjih in se udeležuje mednarodnih tekmovanj, turnirjev (10 točk)

Pojavnost športnega kluba oziroma društva v medijih (časopis, radio, TV):

- ali klub oziroma društvo uporablja medije za obvestila, najave in promocijo kluba ali programa in kako pogosto so uporabljali medije v letu 2024.

A) manj kot 5 objav (5 točk)

B) več kot 5 objav (10 točk)

Pojavnost športnega kluba oziroma društva na dogodkih, javnih prireditvah in taborih:

- koliko dogodkov, javnih prireditev ali taborov načrtujete prirediti v prihajajočem letu, kje in kdaj bodo ti dogodki potekali, ter kakšen je njihov namen.

A) manj kot 3 dogodke v letu 2025 (5 točk)

B) od 3 do 5 dogodkov v letu 2025 (10 točk)

C) več kot 5 dogodkov v letu 2025 (15 točk)

Datum in kraj:

Žig in podpis prijavitelja:

4. POROČILO O DOKAZILIH

Spodaj podpisani športni klub oziroma društvo _____ po zakonitem zastopniku, _____, v zvezi z javnim povabilom »PRIJAVA DRUŠTVA – za namen promocije krovne blagovne znamke destinacije Brežice« naročniku pošiljam naslednja dokazila:

Vrsta promocijskega artikla (npr. prezentacijska majica, tekmovalni dresi)	Št. tiskanih artiklov	Tekmovanja, ki se jih bo športni klub oziroma društvo udeležilo

Druga dokazila:

1. Print screen oziroma link do objave promocijskega sporočila na socialnih omrežjih

2. Print screen oziroma link do spletne strani, kjer je objavljen logotip

3. Drugo

Datum in kraj:

Žig in podpis prijavitelja:
