**POJASNILO RAZPISNE DOKUMENTACIJE**

**1. PODATKI O NAROČILU**

Naročnik: Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice NASLOV: Gubčeva 10a, 8250 Brežice

Matična številka: 1331264000 Davčna številka: SI 23560343

Transakcijski račun: SI56 0120 9603 0307 958, Banka Slovenije

Odgovorna oseba:

Katja Čanžar,

direktorica Zavoda za podjetništvo, turizem in mladino Brežice

e-pošta: katja.canzar@zptm.si

**2. PREDMET NAROČILA**

Predmet javnega naročila IZBOR PONUDNIKA RAZVOJ VSEBIN ZA SOCIALNA OMREŽJA PRILAGOJENA STAREJŠIM (65+) IN MLADIM TER RAZVOJ BLAGOVNE IDENTITETE za Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice.

Kot ponudnik lahko v postopku predložitve javnega naročila odda ponudbo vsaka pravna ali fizična oseba, ki je registrirana za dejavnost, ki je predmet javnega naročila in ima za opravljanje te dejavnosti vsa predpisana dovoljenja in izpolnjuje pogoje iz te razpisne dokumentacije.

**3. ROK IN NAČIN PREDLOŽITVE POGODBE**

Rok za oddajo ponudbe je petek, **6.10.2023** do 12. ure (oddano osebno na sedežu zavoda) ali istega dne poslano priporočeno po pošti. Ponudnik odda ponudbo v zaprti ovojnici z jasno oznako in napisom: »NE ODPIRAJ – IZBOR PONUDNIKA RAZVOJ VSEBIN ZA SOCIALNA OMREŽJA PRILAGOJENA STAREJŠIM (65+) IN MLADIM TER RAZVOJ BLAGOVNE IDENTITETE«. Na ovojnici morata biti navedena firma in točen naslov ponudnika. Ob prejemu ponudbe se na ovojnico zabeležita datum in točna ura prejema pošiljke. Upoštevane bodo tudi ponudbe, ki bodo oddane na pošto (priporočena pošta) najkasneje 6.10.2023.

**4. VPRAŠANJA IN DODATNA POJASNILA V ZVEZI Z RAZPISOM**

Skrajni rok za postavitev vprašanj v zvezi z razpisom je 2 (dva) delovne dni pred rokom za oddajo ponudb. Če želite dokumentacijo razpisa v digitalni obliki, naslovite e-mail s to prošnjo kontaktni osebi naročnika.

Kontaktna oseba naročnika:

Nastja Volovec

e-naslov: nastja.volovec@zptm.si

**5. MERILO ZA IZBOR IN NAČIN OCENJEVANJA PONUDB**

Kot merilo za izbor ponudnika se upoštevajo sledeči kriteriji:

1. Ponudbena cena (50%)
2. Kvaliteta programskega načrta (30%)
3. Inovativnost programskega načrta (10%)
4. Digitalna podpora trajnosti (10%).

Pri oblikovanju ponudbene cene mora ponudnik upoštevati vse stroške, ki jih bo imel z izvedbo javnega naročila. Ponudba mora biti izdelana po načelu fiksne cene posameznih postavk. Naročnik ne priznava nikakršnih podražitev.

Ponudbena cena mora biti prikazana tako, da so prikazani vsi davki in morebitne druge dajatve, ki bremenijo naročnika. Ponudbena cena se navede v evrih (EUR) in ločeno z DDV. Če ponudniki dajo kakršenkoli popust, mora biti ta že vštet v končno ponudbeno ceno z vsemi davki in prispevki.

Ponudbena vrednost mora vsebovati vse stroške, popuste, rabate in davek na dodano vrednost. Naknadno naročnik ne bo priznaval nobenih stroškov, ki niso zajeti v ponudbeno vrednost.

Naročnik bo izmed prispelih ponudb, ki bodo izpolnjevale pogoje iz razpisne dokumentacije, izbral enega ali več ponudnikov na podlagi merila, ki je določeno v tej razpisni dokumentaciji.

**6. PODPIS IN VELJAVNOST POGODBE**

Izbrani ponudnik je dolžan najkasneje v roku petih (5) dni po prejemu poziva k podpisu pogodbe pristopiti k njeni sklenitvi in jo vrniti naročniku. Če se ponudnik v navedenem roku ne odzove, se šteje, da je odstopil od ponudbe.

**OBRAZEC 1**

**Naročnik: Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice, Gubčeva 10a, 8250 Brežice**

**PODATKI O PONUDNIKU**

Firma oziroma ime:

Zakoniti zastopnik:

Naslov:

ID za DDV: Matična št.:

Številka transakcijskega računa:

Telefon:

Elektronska pošta za obveščanje ponudnika:

Kontaktna oseba ponudnika za obveščanje:

Odgovorna oseba za podpis pogodbe:

Datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Žig Podpis ponudnika: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**OBRAZEC 2 – PONUDBA**

**Ponudnik:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Naročnik: Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice, Gubčeva 10a, 8250 Brežice**

**PONUDBA**

**Št.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Obveščamo vas, da smo pripravljeni izvesti delo (vse kategorije skupaj) po popisu:

|  |  |
| --- | --- |
| **Zneski (v EUR)** | **DELO PO POPISU** |
| **Brez DDV** |  |
| **Popust \_\_\_\_ %** |  |
| **S popustom in brez DDV** |  |
| **22 % DDV**  |  |
| **KONČNA VREDNOST** |  |

Končna cena z besedo:

Delo po popisu:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

/100

Datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Žig Podpis ponudnika: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**OBRAZEC 3 – SPECIFIKACIJA STORITEV**

**Ponudnik:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Naročnik: Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice, Gubčeva 10a, 8250 Brežice**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Št.** | **Vrsta storitve** | **Opis ponudbene storitve – max. 500 znakov** | **Cena na enoto (brez DDV)** | **Cena na enoto****(z DDV)** |
| 1 | Prilagajanje vsebin in oblikovanje po meri starejših (65+) |  |  |  |
| 2 | Prilagajanje vsebin in oblikovanje po meri mladih |  |  |  |
| 3 | Vpeljava novih orodij oblikovanja in izobraževanje sodelavcev v ZPTM |  |  |  |
| 4 | Izdelava blagovne identitete  |  |  |  |

**Zahteve naročnika:**

Razvoj vsebin za socialna omrežja, prilagojenih starejšim (65+) in mladim, zahteva razumevanje specifičnih potreb in preferenc vsake ciljne skupine. Prav tako je oblikovanje pomembno, da privabi pozornost in omogoča enostavno uporabo. Naročnik naroča smernice za razvoj vsebin in oblikovanje za obe ciljni skupini.

Pri razvoju vsebin in oblikovanju za obe ciljni skupini je ključno, da upoštevate njihove potrebe, preference in sposobnosti. S tem pristopom želimo ustvariti boljšo uporabniško izkušnjo in doseči večji uspeh na socialnih omrežjih ter posledično v aktivnosti ZPTM vključiti večje število uporabnikov.

Za oblikovanje vsebin za socialna omrežja, ne glede na ciljno skupino (starejši ali mladi), potrebujemo ustrezno orodje za oblikovanje. Ponudnik naj preuči primernost orodij oblikovanja in ponudi izobraževanja vsaj za 2 orodji (Adobe Creative Cloud (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign itd.), Canva, Crello, Snappa, Figma, Sketch, …).

Blagovna identiteta je ključna za oblikovanje vsebin za socialna omrežja, saj omogoča, da ustvarimo dosledno in prepoznavno prisotnost na spletu.

**Navedene cene so za čas trajanja pogodbe fiksne.**

Datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Žig Podpis ponudnika: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**OBRAZEC 4 – IZJAVA**

**Ponudnik:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Naročnik: Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice, Gubčeva 10a, 8250 Brežice**

IZJAVA O IZPOLNJEVANJU POGOJEV Z IZVEDBO JAVNEGA NAROČILA IN SPREJEMANJU RAZPISNIH POGOJEV

**S podpisom te izjave potrjujemo:**

* da se v celoti strinjamo in sprejemamo pogoje za izvedbo javnega naročila za IZBOR PONUDNIKA RAZVOJ VSEBIN ZA SOCIALNA OMREŽJA PRILAGOJENA STAREJŠIM (65+) IN MLADIM TER RAZVOJ BLAGOVNE IDENTITETE za Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice;
* da v celoti prevzemamo vso odgovornost za izvedbo celotnega posla, če bomo izbrani za izvedbo javnega naročila;
* da bomo storitve, navedene v Obrazcu 3, izvedli v roku 30 dni;
* da nudimo vsaj 30-dnevni plačilni rok;
* da je cena ponudbe fiksna in dokončna do zaključka izvedbe naročila ter nismo upravičeni do podražitev;
* da ima naročnik pravico odpovedati naročila ne glede na vzrok brez posledic za naročnika;
* da naročnik ni vezan na ponudbeno količino in je le-ta odvisna od dejanske potrebe;
* da ponudba ponudnika ne zavezuje k naročilu.

Datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Žig Podpis ponudnika: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_