



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Cesta prvih borcev 36
8250 Brežice, Slovenija

ZADOVOLJSTVO DOMAČINOV S TURIZMOM NA DESTINACIJI BREŽICE v letu 2024

Pripravil:

Nejc Pozvek, Fakulteta za turizem Univerza v Mariboru

Dokument je nastal na podlagi pogodbe P-718/2024 za izvedbo storitev raziskav v podporo spremljanju, načrtovanju in izvajanju aktivnosti na področju turizma v Občini Brežice/na turistični destinaciji Čatež in Brežice v letu 2024, sklenjeno med Občino Brežice in Fakulteto za turizem Univerze v Mariboru.

Brežice, november 2024

KAZALO VSEBINE

1	Uvod	1
2	Metodološki pristop k anketiranju domačinov na destinaciji Čatež in Brežice	2
2.1	Podrobnejša predstavitev poteka anketiranja	2
2.2	Opis vzorčenja in predstavitev vzorca anketiranih	2
3	Rezultati anketiranja in ugotovitve	5
4	Zaključek	13
5	Viri in literatura	14
Priloge		

KAZALO GRAFIKONOV IN TABEL

Grafikon 1: Spolna, starostna in statusna struktura anketiranih	3
Grafikon 2: Povprečna ocena zadovoljstva domačinov z izbranimi trditvami o turizmu v občini Brežice	5
Grafikon 3: Primerjava zadovoljstva domačinov s turizmom med leti 2024 in 2022	7
Grafikon 4: Odgovori anketiranih po spolu	8
Grafikon 5: Odgovori anketiranih po starostnih skupinah	9
Grafikon 6: Odgovori anketiranih po statusu (brez kategorije drugo)	10
Grafikon 7: Odgovori anketiranih glede na ekonomsko povezanost s turizmom	11
Tabela 1: Podroben pregled (ne)strinjanja z navedenimi trditvami	6

1 UVOD

Razvoj turizma ima gospodarske, družbenokulturne in okoljske vplive/učinke na lokalni ravni. Njihovo spremljanje je potrebno ne samo zaradi varovanja blaginje skupnosti, temveč tudi zaradi zagotavljanja, da kakovost in dolgoročna sposobnost preživetja turističnega proizvoda na posameznih destinacijah ne bosta ogroženi zaradi negativnih odzivov domačinov (Choi in Murray, 2010; Lundberg, 2017). Domačini so brez dvoma ključni deležniki v lokalnem turizmu in pri njegovem razvoju. Trajnostni turizem namreč ne sme imeti negativnega vpliva na lokalno, gostiteljsko skupnost. In še: odnos lokalne skupnosti do turizma je ključen za njegov uspešen razvoj (Yu, Chancellor in Cole, 2011; Snyman, 2016).

Redno spremljanje zadovoljstva domačinov s turizmom na izbrani destinaciji je kot nepogrešljiv del težnje k trajnostnemu razvoju naše skupnosti tudi del Zelene sheme slovenskega turizma, ki je orodje za podporo razvoju trajnostnega turizma. Je nacionalni program in hkrati certifikacijska shema, ki »pod krovno znamko Slovenia Green (STO, 2024b):

- združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji,
- destinacijam in ponudnikom ponuja konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja in
- skozi znamko Slovenia Green to zeleno delovanje tudi promovira.«

Občina oziroma destinacija Brežice, je od leta 2019 uvrščena med prejemnike destinacijskega znaka Slovenia Green, najprej srebrnega, od leta 2022 pa najvišjega – platinastega. Tako je že dokazala, da svoje aktivnosti za razvoj trajnostnega turizma, med katere sodi tudi anketiranje domačinov, izvaja z vso skrbnostjo in odgovornostjo. Prvo anketiranje prebivalcev občine so na brežiškem Zavodu za podjetništvo, turizem in mladino (ZPTM) izvedli v visoki sezoni – avgusta in septembra – leta 2018. Na takratno spletno anketo in anketiranje v Mestni hiši Brežice, sedežu Turistično-informacijskega centra, se je odzvalo 106 prebivalcev. Pred ponovno presojo trajnostnega znaka v letu 2022 je bila v začetku leta 2022 anketa med prebivalci občine izvedena v spletni obliki, in sicer v sodelovanju s Fakulteto za turizem Univerze v Mariboru. Prav tako je bilo sodelovanje z isto ustanovo za namene predvsem analize rezultatov ankete (ne pa priprave na izvedbo in anketiranja) znova vzpostavljeno v letu 2024; rezultati so predstavljeni v tem dokumentu.

2 METODOLOŠKI PRISTOP K ANKETIRANJU DOMAČINOV NA DESTINACIJI BREŽICE

Osnove pristopa k anketiranju so določene v okviru pravil oziroma napotkov Zelene sheme slovenskega turizma. Priporočeno je, da se anketiranje domačinov izvaja redno in ob različnih priložnostih, na različnih krajih in preko različnih kanalov, predvsem pa v in izven sezone. Glede na dana priporočila se je anketiranju tudi tokrat, zaradi časovnih in finančnih omejitev, izvedlo izven sezone; spomnimo – prvo anketiranje 2018 je bilo izvedeno ob koncu visoke sezone, drugo pa v januarju in februarju 2022. Potekalo je predvsem v spletni obliki, le v posameznih primerih s pomočjo turističnih informatorjev na redkih izbranih prireditvah.

Vprašalnik je bil v osnovi pred pripravljen – gre za vprašalnik iz priloge 3 Priročnika za pridobitev, vzdrževanje in obnovo znaka Slovenia Green. Na koncu je bilo znova odprto vprašanje, s katerimi so lahko prebivalci s svojimi besedami izrazili mnenje o turizmu na domači destinaciji. Demografski podatki so bili tokrat (kot prvič) znova na koncu vprašalnika, žal pa se je tam znašlo tudi selekcijsko vprašanje o krajevni skupnosti, ki ni bilo izbirno (ustrezno nastavljeno), pač pa so respondenti sami odgovarjali, kar je pomenilo bistveno težjo obdelavo podatkov in selekcijo domačinov od tistih, ki prihajajo od drugod. Vsekakor velja v prihodnjih izvedbah premisliti tovrstne zadeve še pred začetkom izvajanja.

(Prihodnja izvedba anketiranja domačinov je predvidena v visoki sezoni. Prav tako je načrtovano redno letno anketiranje – z izmenjevanjem med nizko in visoko sezono.)

2.1 Podrobnejša predstavitev poteka anketiranja

Postopek anketiranja je bil v tej izvedbi preprostejši kot ob predhodni. Anketa je bila odprta pretežni del leta, njena promocija pa se je izvajala občasno – izven sezone. Tako so se tudi respondenti v veliki večini razporedili v čas, ko je bilo po različnih kanalih poslano obvestilo o anketi – povabilo k njenemu izpolnjevanju. Večina respondentov se je odzvala v prvih treh tednih aprila 2024 (z viškom 1. aprila ob zagonu ankete), dobrih 5 % ob koncu meseca maja, preostali (ca. 15-20 %) pa sredi novembra 2024. Nekaj anket je bilo izpolnjenih tudi v preostalih mesecih leta, izrazito malo preko sezone (le nekaj anket) in nič v prvem kvartalu leta (ko anketa še ni bila na voljo).

Na nagovor ankete je kliknilo več kot 2200 ljudi, na njen začetek približno pol manj, anketo pa je končalo 633 prebivalcev.

2.2 Opis vzorčenja in predstavitev vzorca anketiranih

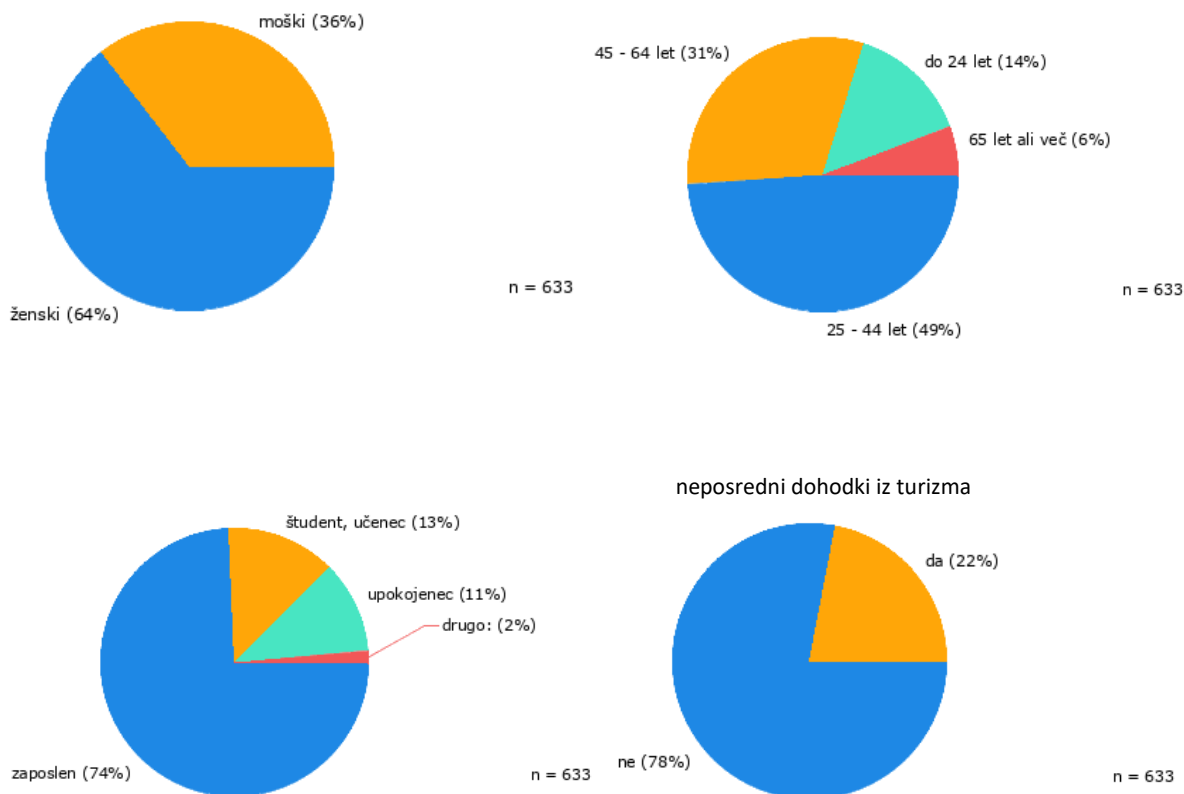
Vzorec je bil pridobljen skladno z navodili, ki kot bistvo izpostavljajo reprezentativnost v smislu numerusa – števila respondentov; drugim parametrom vzorca je bilo (tudi zaradi narave izvedbe anketiranja – spletna oblika) posvečeno manj pozornosti. Velikost vzorca je bila izračunana na podlagi števila prebivalcev občine Brežice; po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije je v občini v letu 2024 živelo nekaj manj kot 25.000 ljudi. Ugotovili smo,

da bi v primeru verjetnostnega vzorca lahko s 95 % gotovostjo sklepali o zadovoljstvu domačinov s turizmom na destinaciji, če bi pridobili odgovore vsaj 379 respondentov (do vrednosti smo prišli s pomočjo [spletnega kalkulatorja za izračun velikosti vzorca](#) (SurveyMonkey, 2024)). Verjetnostni vzorec je bil, kot že omenjeno, nedosegljiv tako zaradi časovnih kot finančnih omejitev; opravljeno je bilo neverjetnostno vzorčenje s kombinacijo različnih pristopov doseganja vzorca s pomočjo spleta (spletnih družabnih omrežij), pri čemer se je računalo na doseg spolne in starostne kvote; vzorec naj bi odražal približno razmerje moških in žensk v občini ter hkrati ustrezal tudi razmerjem med starostnimi skupinami. Oboje se je z načinom vzorčenja izkazalo za nedosegljivo; za približek bi bilo potrebno bodisi manipulirati pridobljeni vzorec oz. ga ustrezno utežiti. V vsakem primeru pa zaradi neverjetnostnega vzorca obstaja neznano tveganje, da pride pri sklepanju oz. posploševanju iz vzorca na celotno populacijo tudi do napak. Bolj sproščeno je tu sklepanje o odnosih (korelacije so razmeroma robustne za odstopanja od načel verjetnostnega vzorčenja), manj pa pri ocenjevanju deležev ali povprečij (Vehovar, Toepoel in Steinmetz, 2016), kar je potrebno privzeti tudi ob branju rezultatov.

Zaradi že omenjenih težav s postavitvijo vprašanja o krajevni skupnosti prebivanja respondentov (mnogi na vprašanje niso odgovorili, redki so imeli stalno prebivališče tudi izven meja občine), smo se odločili v analizi obravnavati neprečiščen vzorec.

Podrobneje je vzorec veljavnih respondentov predstavljen v na spodnji grafiki.

Grafikon 1: Spolna, starostna in statusna struktura anketiranih

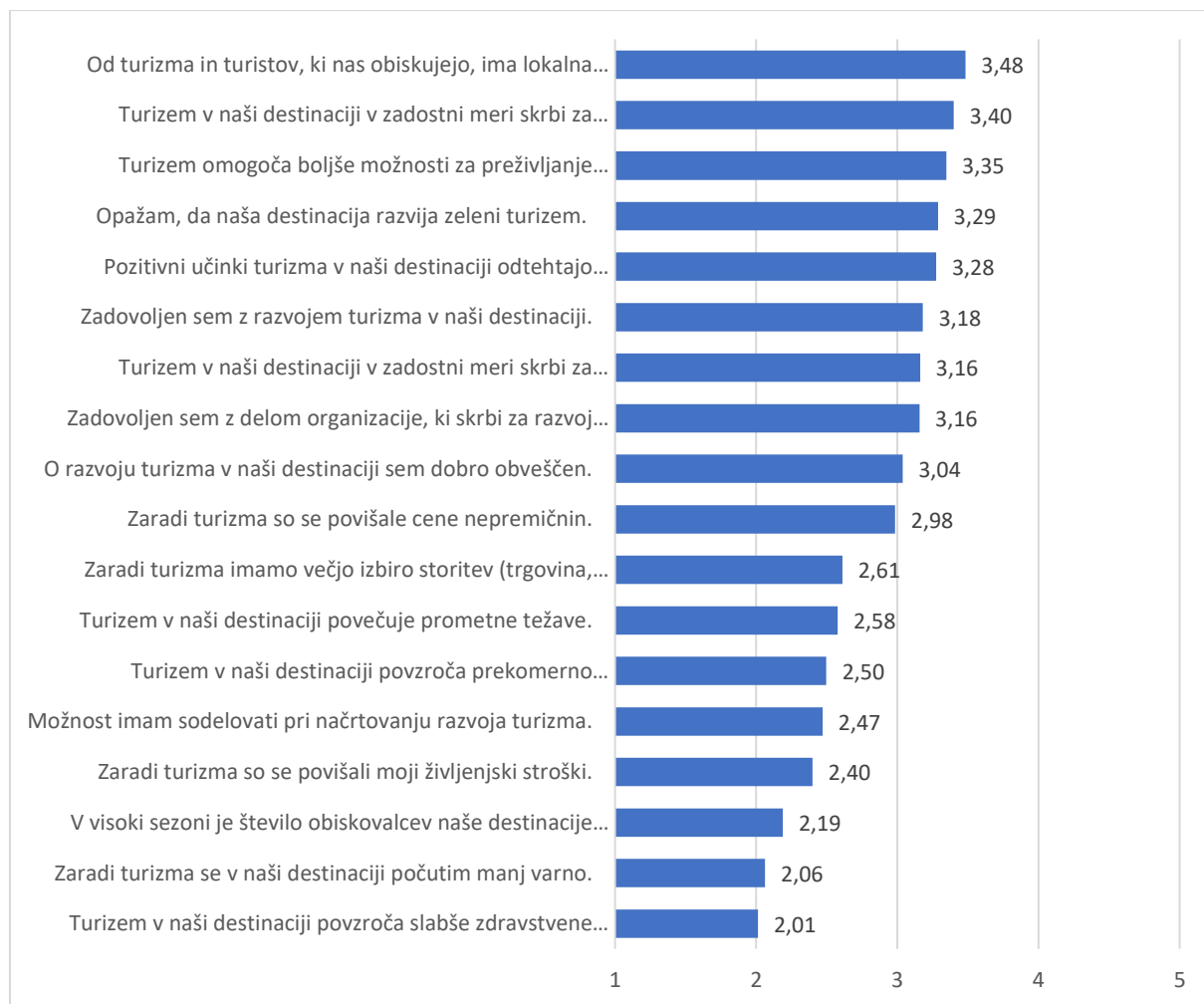


Vzorec je le za silo ujel ravnotežje in je v spolni strukturi malenkost slabši kot pred leti – torej še bolj v prid ženski populaciji, v starostni strukturi je pri dveh največjih skupinah (srednja leta) zelo podoben, je pa tokrat prevladala mlajša generacija nad starejšo; v skupini do 24 let bi dejansko to lahko odražalo, kljub starajoči se populaciji, boljše razmerje kot v vzorcu pred dvema letoma. Vzorec je tudi v 2024 ujel podobno zaposlitveno strukturo in strukturo vprašanih, katerih dohodki (ne) prihajajo iz turizma.

3 REZULTATI ANKETIRANJA IN UGOTOVITVE

Osrednji del vprašalnika je predstavljal sklop 18 mnenjski vprašanj, kjer so anketirani izrazili (ne)strinjanje s trditvami na 5-stopenjski lestvici (od sploh se ne strinjam do zelo se strinjam), tokrat brez možnost ostati neodločeni (ne vem). Na sliki (grafikonu) 2 so predstavljena povprečja odgovorov.

Grafikon 2: Povprečna ocena zadovoljstva domačinov z izbranimi trditvami o turizmu v občini Brežice



Na vrhu padajočega razporeda povprečij najdemo pozitivne trditve, pri repu negativne; slednje so tako rekoč dobile »najvišje« ocene – v smislu, da se ljudje ne strinjajo, da bi bili zaradi turizma manj varni, prav tako tudi, da je število obiskovalcev v sezoni previsoko in moteče. Ravno tako po njihovi oceni ni bistvenega vpliva turizma na slabše zdravstvene razmere in življenjske stroške. V povprečju se anketirani tudi ne strinjajo, da bi turizem povečeval prometne težave ali prekomerno obremenjeval okolje; na drugi strani se s približno enako stopnjo strinjajo, da ima lokalna skupnost od turizma korist. Vse ostale trditve so se zelo približale srednji možnosti (odstopajo manj kot 0,5 od 3); vprašani se torej težko opredelijo. Zadovoljstvo z razvojem turizma, delom organizacije za razvoj turizma, obveščenostjo o razvoju turizma, zelenih praksah itn. le malo presega oceno 3.

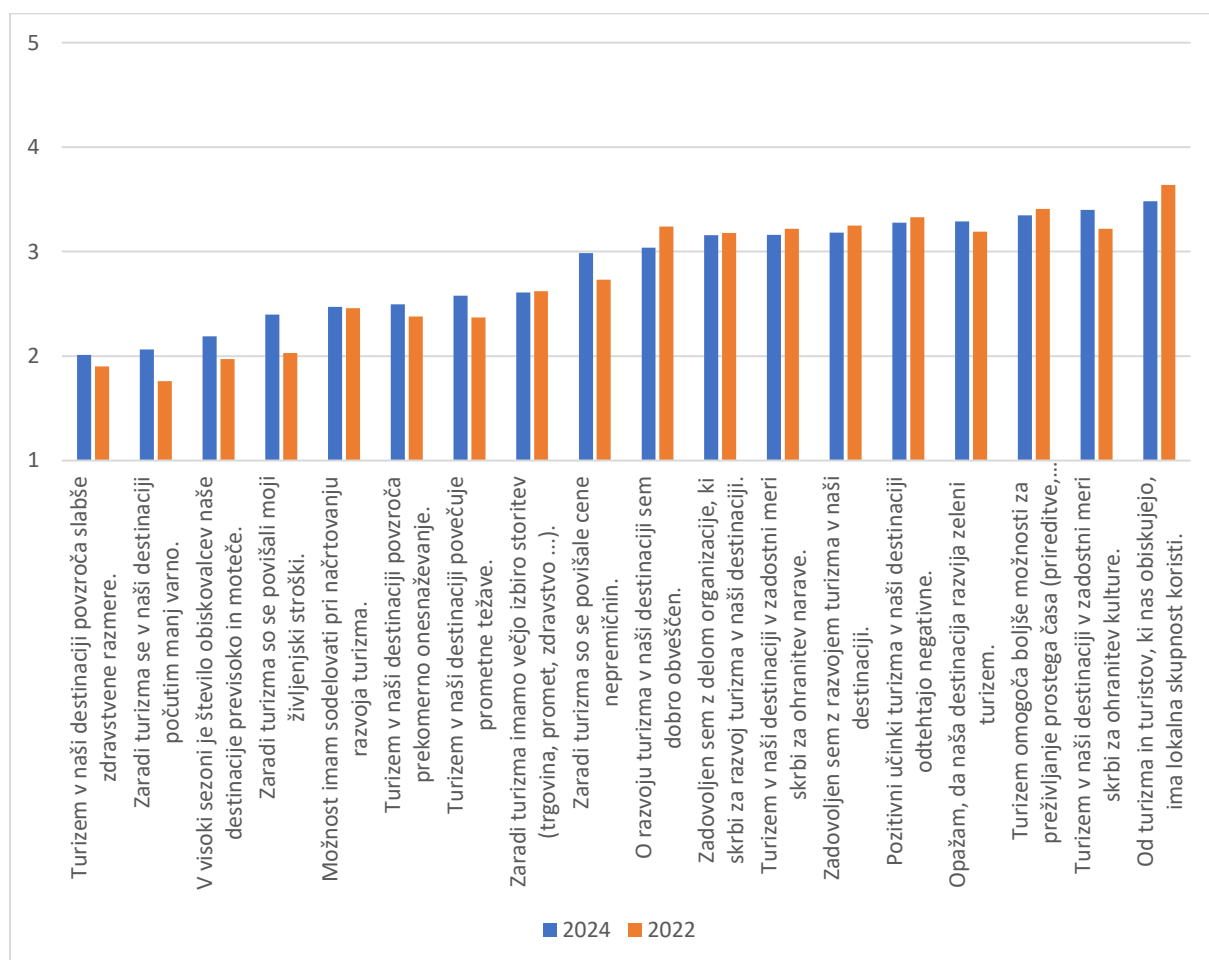
Tabela 1: Podroben pregled (ne)strinjanja z navedenimi trditvami

	ocena					povprečje	Std. odklon
	1	2	3	4	5		
1.1 Zadovoljen sem z razvojem turizma v naši destinaciji.	69	106	206	183	92	3,2	1,18
1.2 Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji.	81	123	168	176	108	3,2	1,26
1.3 O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen.	75	148	194	151	88	3	1,2
1.4 Možnost imam sodelovati pri načrtovanju razvoja turizma.	184	157	189	71	55	2,5	1,24
1.5 Pozitivni učinki turizma v naši destinaciji odtehtajo negativne.	66	102	190	177	121	3,3	1,22
1.6 V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in moteče.	227	203	133	58	35	2,2	1,16
1.7 Zaradi turizma imamo večjo izbiro storitev (trgovina, promet, zdravstvo ...).	163	166	148	118	61	2,6	1,29
1.8 Turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa (prirejitve, rekreacija	80	97	143	183	153	3,4	1,31
1.9 Turizem v naši destinaciji povzroča slabše zdravstvene razmere.	275	194	123	29	35	2	1,12
1.10 Zaradi turizma so se povišali moji življenjski stroški.	220	144	159	73	60	2,4	1,3
1.11 Zaradi turizma so se povišale cene nepremičnin.	129	109	176	123	119	3	1,37
1.12 Turizem v naši destinaciji povzroča prekomerno onesnaževanje.	177	161	184	80	54	2,5	1,24
1.13 Turizem v naši destinaciji povečuje prometne težave.	176	161	150	99	70	2,6	1,31
1.14 Zaradi turizma se v naši destinaciji počutim manj varno.	277	170	131	44	34	2,1	1,16
1.15 Turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev narave.	73	77	244	191	71	3,2	1,12
1.16 Turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev kulture.	53	76	188	229	110	3,4	1,14
1.17 Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.	60	81	155	198	162	3,5	1,24
1.18 Opažam, da naša destinacija razvija zeleni turizem.	78	88	189	165	136	3,3	1,27

Ob povprečjih je potrebno posebej poudariti relativno veliko razpršenost odgovorov. Standardni odkloni so brez izjeme višji kot 1, dosega pa tudi vrednosti več kot 1,3, kar pomeni, da so si respondenti pri trditvah zelo neenotni. Razpršenost je mogoče lažje videti tudi s pomočjo zgornje tabele 1; le redkokje so se respondenti izrazito opredelili – tam je standardni odklon najmanjši, vrednost pa po navadi ali bolj pozitivna ali negativna. Najbolj razdeljeno je mnenje pri trditvah, da so zaradi turizma višje cene nepremičnin, boljše možnosti za preživljanje prostega časa, višji življenjski stroški itn., najbolj enotno pa v trditvi o slabših zdravstvenih razmerah in zadostni skrbi za ohranitev narave.

Oceno zadovoljstva domačinov smo **primerjali tudi z rezultati ankete iz leta 2022 (grafikon 3)**; do bistvenih razlik ne prihaja. Vseeno pa velja izpostaviti nekatere višje ocene pri negativnih trditvah v letu 2024 (kar pomeni malenkostno zmanjšanje zadovoljstva), prav tako pa večinoma minimalno nižje ocene pri pozitivnih trditvah (kar znova pomeni malenkostno znižanje zadovoljstva).

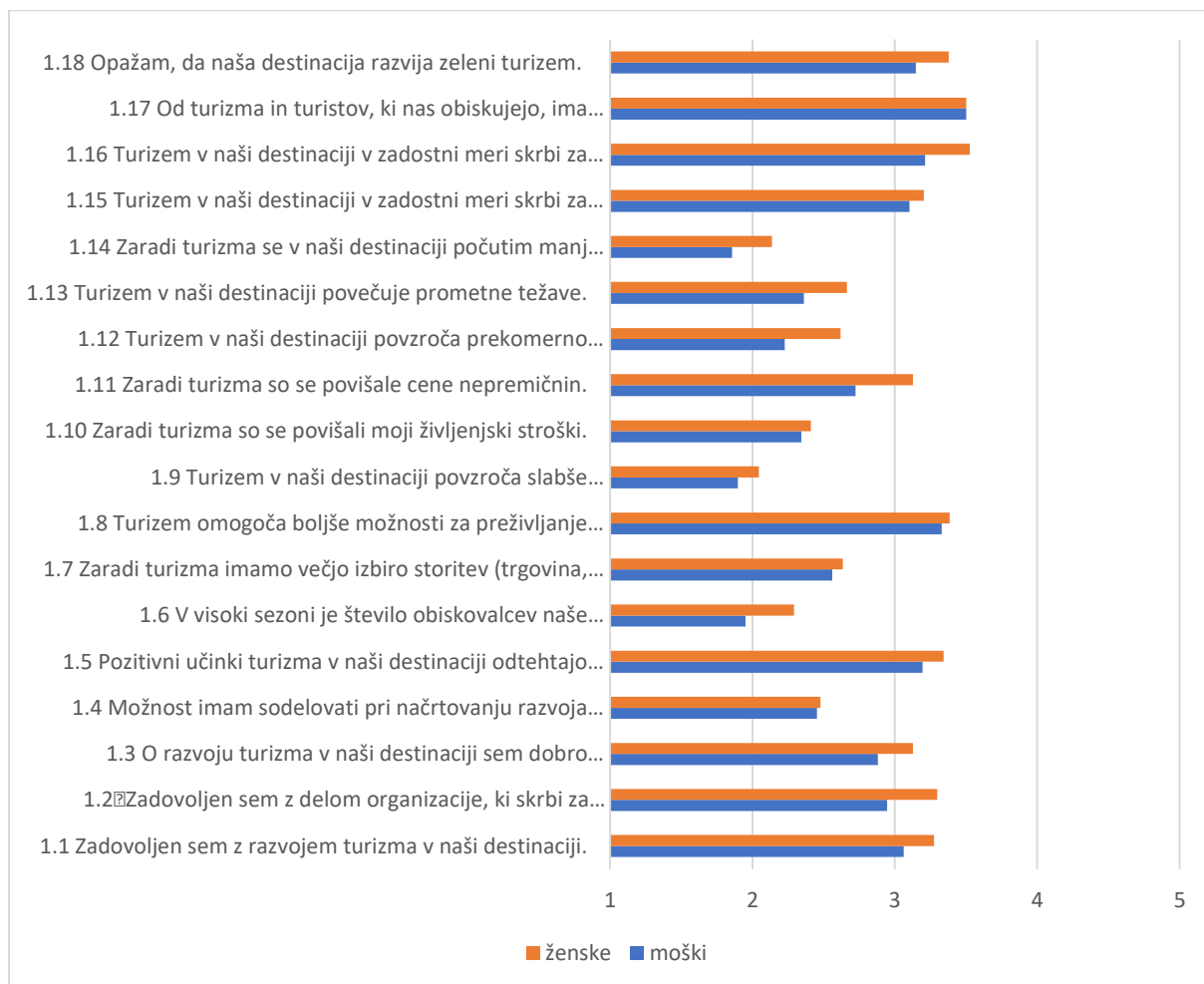
Grafikon 3: Primerjava zadovoljstva domačinov s turizmom med leti 2024 in 2022



Kot zanimivost smo nadalje preverili še razmerja glede na demografsko-ekonomske kategorije. Najprej smo primerjali povprečja po spolu – prikazana so na grafikonu 4. Brez izjeme ženske ocenjujejo višje – tako negativne kot pozitivne trditve, pri nekaterih prihaja tudi

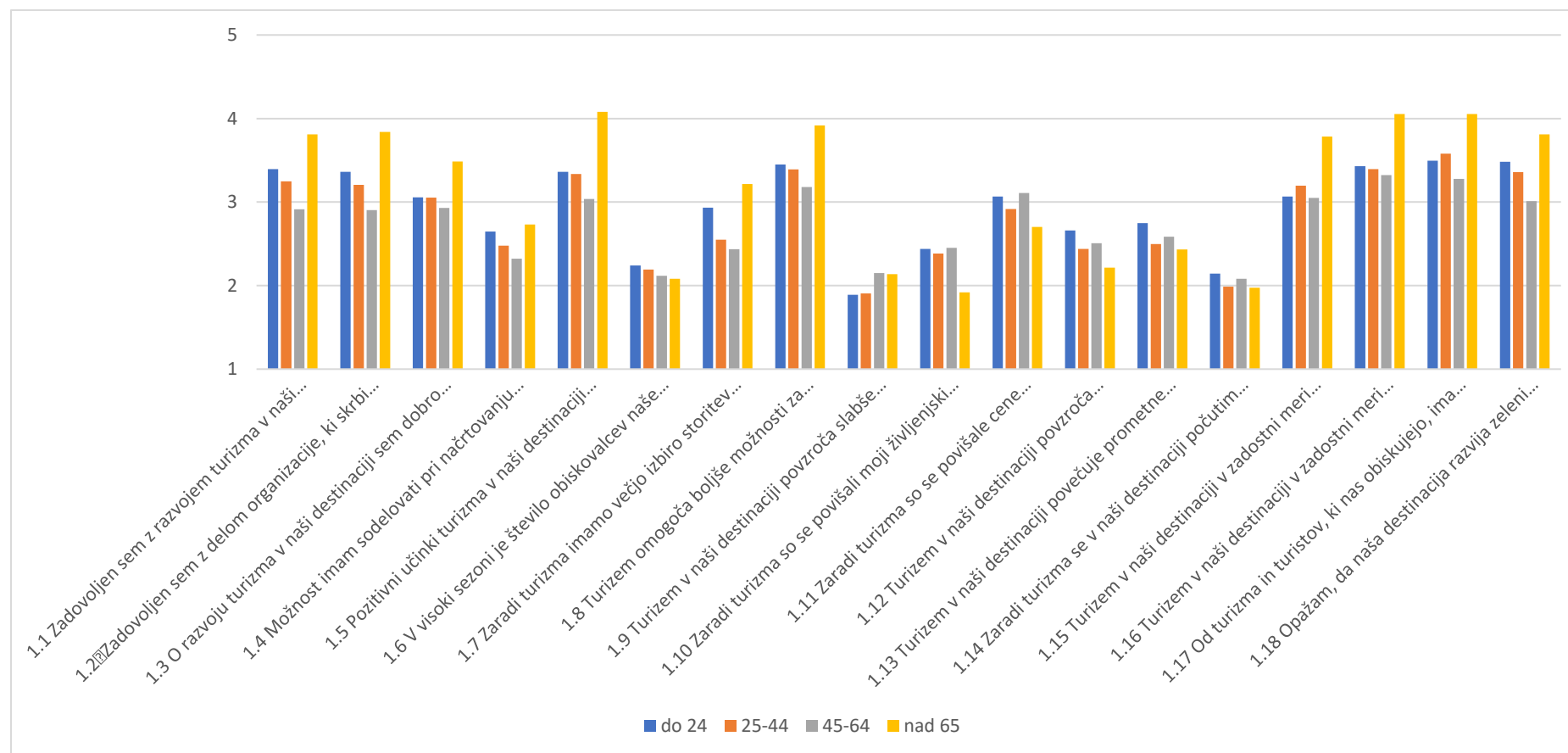
do signifikantnih razlik (največ 0,4; cene nepremičnin, le nekoliko manj pa zadovoljstvo z delom organizacije za turizem); le pri eni trditvi je ocena povsem enaka (da ima destinacija koristi od turizma/turistov).

Grafikon 4: Odgovori anketiranih po spolu



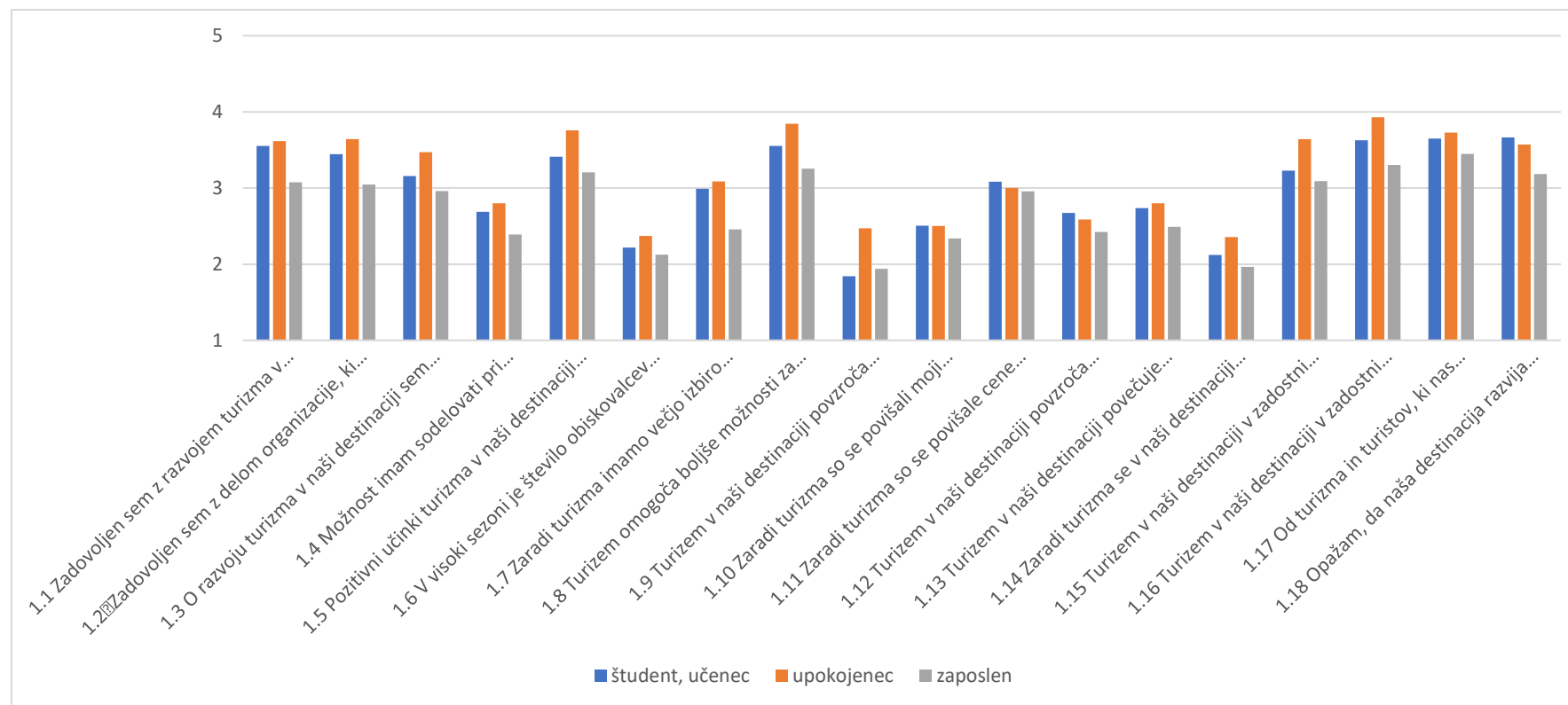
V nadaljevanju smo preverili, kako se odgovori spreminjajo glede na starost anketirancev. Na prvi pogled zelo očitno izstopa optimizem najstarejše skupine – nad 65 let, ki so na vrhu zamenjali (v primerjavi z letom 2022) zamenjali mlade – do 24 let. Slednji prepoznajo tako pozitivne kot negativne učinke turizma in oboje ocenjujejo z najvišjimi ocenami. Načeloma so najbolj pesimistični predstavniki srednjih generacij, še posebej starejši med njimi, ki nekatere najbolj neposredne trditve o koristih in stanju (razvoja) turizma ocenjujejo za celo oceno slabše kot njihovi starejši kolegi (nad 65 let).

Grafikon 5: Odgovori anketiranih po starostnih skupinah



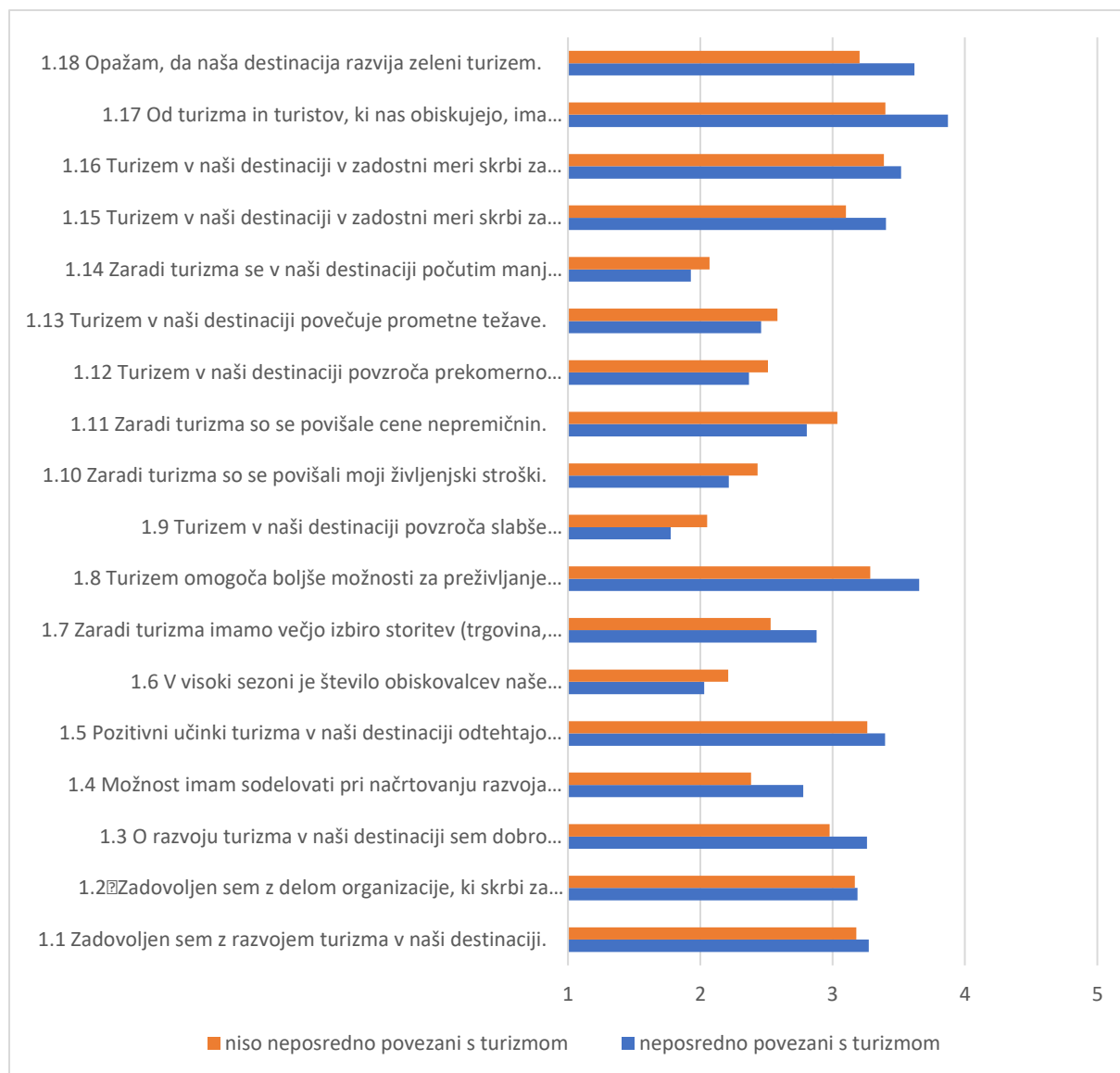
Razlika med aktivnim delom prebivalstva napram mlajšim in starejšim je, kot tudi v letu 2022, vidna. To dokazuje grafikon 6, ki je v grobem le preslikava grafikona 5, kjer sta združeni kategoriji mlajše ter starejše srednje generacije – ta v največji meri predstavlja aktivno, zaposleno prebivalstvo. Optimizmu starejših (upokojencev) sledijo mladi (študenti, dijaki in učenci), skupaj pa zaznavno odstopajo od srednje, aktivne – zaposlene generacije. (Kategorijo »drugo« smo zaradi zelo skromnega deleža respondentov izpustili.) A hkrati velja opozoriti: skupne ocene se pri vseh kategorijah še vedno zdijo relativno nizke (potrebna/zanimiva bi bila primerjava z ostalimi destinacijami), prav tako pa nikakor ne smemo pozabiti na neravnovesje vzorca (aktivni predstavljajo skoraj 75 % anketiranih) in tveganj pri interpretaciji/posploševanju, ki izhajajo iz neverjetnostnega vzorca.

Grafikon 6: Odgovori anketiranih po statusu (brez kategorije drugo)



Kot zadnjo razliko med podvzorci smo preverili še razmerja povprečij med tistimi, ki so s turizmom neposredno povezani – jim turizem (oz. njihovim družinskim članom) pomeni vir prihodka, in ostalimi, ki s turizmom nimajo neposredne povezave. Razmerje v številu enot med podvzorcema je 22:78. Kot je razvidno z grafikona 7, so razlike med skupinama zaznavno višje kot leta 2022. Tesneje povezani s turizmom pričakovano bolje, bolj pozitivno ocenjujejo vse trditve; vidijo torej več pozitivnih in manj negativnih učinkov s strani turizma kot tisti, ki od njega nimajo neposredne ekonomske koristi.

Grafikon 7: Odgovori anketiranih glede na ekonomsko povezanost s turizmom



Kot zadnje je bilo v anketi postavljeno odprto vprašanje »**Imate kakšen predlog, sporočilo za institucije, pristojne za razvoj in promocijo turizma na destinaciji?**«; nanj se je odzvala skoraj tretjina vseh respondentov – skoraj 200, kar je bistveno več kot pred dvema letoma. Komentirali so različne vsebine, bolj ali manj povezane s turizmom, podali pa tudi več predlogov izboljšav.

V osnovi lahko odgovore razdelimo na kritične (tudi neugledno) in spodbudne, pozitivne, iz katerih lahko razberemo dejanske potrebe in priložnosti, ki jih vidijo anketirani. Nanašajo se na več področij, a med vsemi izrazito prevladuje potreba/ideja po oživitvi mestnega jedra, ki se pojavi v vsaj 80 % vseh odgovorov. Mestno jedro očitno ostaja največji izziv in hkrati želja prebivalcev, ki ga opazujejo ob njegovem postopnem propadanju; zdi se, da je že nekaj let oziroma desetletij na precej mrtvi točki in oživi le ob občasnih prireditvah, ko je na glavni mestni ulici program in je ta, vsaj v delu, zaprta za promet. Več razprav je bilo oživljanje mesta oz. mestnega jedra deležno tudi ob nedavni pripravi urbanistične zasnove v okviru sprejemanja občinskega prostorskega načrta. Mnenja o pristopu so, razvidno tudi iz ankete, deljena, a ukrepanje je po mnenju vseh nujno. Vprašani v povezavi z mestom izpostavljajo tudi dogodke; mnogi še vedno pogrešajo festivalsko dogajanje izpred let, drugi predlagajo bolj alternativne vsebine, je pa našteto zaobjela tudi nedavno sprejeta strategija razvoja turizma. Izziv vidijo tudi v obveščanju za lokalno prebivalstvo; želijo si torej več dogajanja in boljše obveščenosti.

Precej komentarjev se nanaša na urejenost okolice in osnovno (ceste, pločniki, komunalna oprema) ter turistično infrastrukturo in signalizacijo (označene kolesarske in pohodne poti ...). Mnogi kot problem še vedno izpostavljajo smeti. Presenetljivo veliko komentarjev se nanaša na kolesarske in tematske/pohodniške poti. V organizacijskem/programskem in prostorskem smislu je velikokrat izpostavljeno povezovanje – tako med glavnimi ponudniki in mestom kot med ostalimi, manjšimi ponudniki. Vse navedeno je že bilo prepoznano v prejšnjih izvedbah ankete in zato vključeno v osnovni strateški dokument. Enako velja za področje delovanja društev in razvoj podeželskih območij; komentarji izpred let se še vedno ponavljajo, hkrati pa velja izpostaviti, da strateški dokument naslavlja tudi ta področja.

4 ZAKLJUČEK

Ob koncu je vredno še enkrat poudariti, da je zadovoljstvo domačinov s turizmom na izbrani destinaciji eden ključnih pokazateljev njegove razvojne uspešnosti. Trajnostne oblike turizma v prvi vrsti vključujejo pomen lokalnega prebivalstva za turizem; bistveni so njihovo dobro počutje, vpetost, možnost odločanja. Tozadevni indikatorji so ključni indikatorji trajnostnega turizma. Visoka kakovost življenja domačinov je nepogrešljiv (celo prvi) postulat trajnostnega turizma in mora biti tudi sicer ključna prioriteta vseh prizadevanj posameznikov in ustanov, ki k temu (lahko) prispevajo.

Za doseg napredka na področju trajnostnega turizma je zato dobrodošlo redno spremljanje zadovoljstva domačinov, komunikacija z njimi tudi sicer (izven anketiranja), redno in kakovostno obveščanje in z dejanji ter aktivnostmi tudi ozaveščanje. Pričujoče poročilo o zadovoljstvu domačinov s turizmom v občini Brežice je tretje tovrstno poročilo v času, ko je občina Brežice (oz. Destinacija Brežice) vključena v Zeleno shemo slovenskega turizma. Kakovostni podatki so ključni za razumevanje javnega mnenja in posledično prave odločitve pri strateškem upravljanju s panogo, kot je turizem. Na primeru številnih dobrih praks je prav tako preverjeno, da trajnostni koncepti zvišujejo kakovost bivanja in zadovoljstvo ljudi, zato so te vsebine strateškega pomena (tudi za občino/Občino Brežice).

Rezultati o zadovoljstvu domačinov z različnimi vidiki turizma v občini Brežice potrebujejo v prvi vrsti primerjavo z ostalimi destinacijami po Sloveniji (ali širše), da bi lahko naredili prave zaključke o stopnji zadovoljstva. Ocene, več ali manj precej zgoščene okoli srednje, neopredeljene vrednosti (ki bi jo lahko prevedli kot niti zadovoljen niti nezadovoljen), predstavljajo približno objektivno sliko trenutnega stanja zadovoljstva. V komentarjih anketirancev lahko prepoznamo že desetletja ponavljajoče se ideje, ki pa so se – od perečega odnosa mesta in največjega ponudnika – sedaj preusmerili predvsem v mesto, mestno jedro, z razvojem katerega so ljudje nezadovoljni.

Kratka primerjava z anketo, ki je bila izvedena pred dvema letoma, prav tako izven sezone, januarja in februarja 2022, kaže v povprečju le minimalno odstopanje ocen v smeri nekoliko nižjega zadovoljstva; v redkih kategorijah je zaznati boljše ocene, v več nekoliko slabše, raznolikost odgovorov (standardni odklon od srednje vrednosti) pa ostaja na precej visoki ravni oz. se je v primerjavi s predhodno anketo še nekoliko povečala. V podrobnejši analizi smo ugotovili še, da ženske (v določenih primerih precej zaznavno) višje ocenjujejo tako pozitivne kot negativne vidike turizma, da so z različnimi vidiki turizma v povprečju precej bolj zadovoljni starejši (nad 65 let), zaznavna je ozaveščenost mladih in relativno nezadovoljstvo srednje, aktivne generacije. Načeloma dober (in logičen) znak je zaznavno boljša podoba turizma v luči tistih, ki imajo od njega neposredno ekonomsko korist.

Kot zaključek velja izpostaviti potrebo po nadaljnji skrbi za čim bolj kakovostno in zavzeto sodelovanje z domačini, lokalno skupnostjo v prizadevanjih za razvoj turizma, njihovo vključevanje vanj in nenazadnje tudi redno preverjanje njihovega mnenja in zaznav – v obliki tovrstnih anket ali nemara tudi bolj poglobljenih razgovorov s posamezniki.

5 VIRI IN LITERATURA

Choi, H. C., in Murray, I. (2010). Resident attitudes toward sustainable community tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(4), 575–594.

Lundberg, E. (2017). The importance of tourism impacts for different local resident groups: A case study of a Swedish seaside destination. *Journal of Destination Marketing & Management*, 6(1), 46–55.

Snyman, S. (2016). Strategic community participation in sustainable tourism. V S. F. McCool in K. Bosak (Ur.), *Reframing sustainable tourism* (str. 65–80). Springer, Dordrecht.

STO (2024b). Zelena shema slovenskega turizma. Pridobljeno iz: <https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/zelena-shema-slovenskega-turizma>, 27. 11. 2024.

SurveyMonkey (2024). Sample size calculator. Pridobljeno iz <https://www.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>, 27. 11. 2024.

Vehovar, V., Toepoel, V. in Steinmetz, S. (2016). Non-probability sampling. *The Sage handbook of survey methods*, 1, 329–45.

Yu, C. P., Chancellor, H. C. in Cole, S. T. (2011). Measuring residents' attitudes toward sustainable tourism: A reexamination of the sustainable tourism attitude scale. *Journal of travel research*, 50(1), 57–63.

PRILOGA 1 – Anketa za prebivalce

Lepo pozdravljeni! Prosimo, vzemite si nekaj minut časa in nam pomagajte izboljšati kakovost trajnostnega poslovanja in razvoja naše destinacije. Vsi odgovori so zaupni. Hvala za sodelovanje.

1. Zadovoljstvo s turizmom v destinaciji

Označite stopnjo strinjanja s spodnjimi trditvami, pri čemer je 1 = sploh se ne strinjam, 2 = ne strinjam se, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam.

		1	2	3	4	5
1.1	Zadovoljen sem z razvojem turizma v naši destinaciji.					
1.2	Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji.					
1.3	O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen.					
1.4	Možnost imam sodelovati pri načrtovanju razvoja turizma.					
1.5	Pozitivni učinki turizma v naši destinaciji odtehtajo negativne.					
1.6	V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in moteče.					
1.7	Zaradi turizma imamo večjo izbiro storitev (trgovina, promet, zdravstvo ...).					
1.8	Turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa (prireditve, rekreacija ...).					
1.9	Turizem v naši destinaciji povzroča slabše zdravstvene razmere.					
1.10	Zaradi turizma so se povišali moji življenjski stroški.					
1.11	Zaradi turizma so se povišale cene nepremičnin.					
1.12	Turizem v naši destinaciji povzroča prekomerno onesnaževanje.					
1.13	Turizem v naši destinaciji povečuje prometne težave.					
1.14	Zaradi turizma se v naši destinaciji počutim manj varno.					
1.15	Turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev narave.					
1.16	Turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev kulture.					
1.17	Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.					
1.18	Opažam, da naša destinacija razvija zeleni turizem.					

2. Podatki o anketirancu

2.1 Spol

- ☐ moški
☐ ženski

2.2 Starost

- ☐ do 24 let
- ☐ 25 - 44 let
- ☐ 45 - 64 let
- ☐ 65 let ali več

2.3 Status

- ☐ zaposlen
- ☐ študent, učenec
- ☐ upokojenec
- ☐ drugo:

2.4 Ali vam oz. komu od vaših družinskih članov turistična dejavnost predstavlja neposredni vir dohodkov (zaposlitev, študentsko delo, dodatni zaslužek z oddajanjem sob, prodajo domačih izdelkov ...) ?

- ☐ da
- ☐ ne

Dodatni vprašnji:

3.1 Imate kakšen predlog, sporočilo za institucije, pristojne za razvoj in promocijo turizma na destinaciji?

3.2 Iz katere krajevne skupnosti prihajate?

PRILOGA 2 – Odgovori na odprto vprašanje

1) Urediti znamenitosti po vaseh in ne le razvijati Brežice. 2) Spodbujati ohranjanje vinogradništva - če občina odpre razpis za sofinanciranje nabave kmetijske mehanizacije je to ključna pomoč vinarjem in kmetom. To prispeva k razvoju kmetij, kar je ključno za nadaljni razvoj turizma. 3) Spodbujanje mladih in vzbujanje interesa za vinogradništvo, ki ima močen pomen za kraj, saj ravno iz občine Brežice prihajajo prvi zametki penin.
Alternativna glasba, man poznane glasbene skupine in artisti. Ne more biti vedno \"da je za vse za VSE\". Umetniški alternativni dogodki. Mladim so ponujene povprečne in popularne dejavnosti - kje je kdo, ki ima pogled malo čez to, kar je na voljo povsod. Pogrešam neprofitne dejavnosti, neprofitne dogodke. Mladinski center Brežice - ni niti mladinski, niti center. Predrago, program za mladino z bogatimi starši, prav tako pijača. Ne samo, da se dogodek zgodi, ker se bo zaslužilo, ampak da ima namen združevanja mladih z različnimi pogledi (ne samo na videz - vsi enako, vsi enakopravni). Manjka neprofitnih dogodkov, ki bi privabili mlade in stare, ki radi vidijo kaj drugega kot znova iste glasbene skupine vsako leto. Z upanjem, da se \"končno\" kaj zgodi v tem mestu duhov, dajem te predloge. Sposobnih ljudi je ogromno, vendar se jih vedno odžene, saj niso politično (sploh) ali pa \"pravilno\" usmerjeni.
Bolj prisluhniti neposrednim uporabnikom
Bolj promovirati naše lepote in mogoče tudi v medijih!
Boljše kolesarske poti (logično speljane), več dogajanja v centru mesta, več promocije kraja, povezati se s scateskami
boljša preglednost vozni red avtobusov
Boljše označbe, več zanimivih in izvirnih destinacij oz ko
Brežice moje mesto nazaj, ne pa to kar je zadnja leta-katastrofa od katastrof!!!!
Centar bolj živ zmeraj bi se moralo nekaj dogajati, gostilne odprte po 22 uri
Cesta Blzeljsko - Bistrica ob Sotli je sramota za občino Brežice, daleč najslabši odsek med Brežicami in Mariborom, še makadamske ceste so boljše, res super občutek za vse turiste, ki si z lahkoto oškodujejo vozilo na nebroj lukenj in zakrp.
Cesta Prilipe- Mokrice. Katastrofalna varnost
Če se postavi azilni dom na Obrežju bo naša občina imela zelo negativne posledice na turizem in razoj v naših krajih in Občini
Čim več prireditev za otroke oziroma družine
Čimbolj povezati razne turistične destinacije med sabo, spodbujati ljudi k odpiranju novih turističnih destinacij, zagotavljati pomoč pri pridobivanju nepovratnih sredstev ipd.
Da bi se mesto v času praznikov bolj okrasilo, imeli več delavnic za otroke, dogajanje v mestu.
Dajte nekaj narediti da se mestno jedro zbudi poglta samobor, gostilne muzika, ne pa ta breška žalost...   
Domačini bi mogoče lahko imeli kakšen popust pri ogledih.
Dragi strokovnjaki iz področja turizma. V občini Brežice imamo toliko turističnih potencialov, da jih lahko samo sanjamo. Razvoja turizma razen Terme Paradiso in Terme Čatež pa nobenega.
držte se
ENAKOMEREN RAZVOJ VSE KS V OBČINI
fizična označitev pohodniških poti v naravi
fizična označitev pohodniških poti v naravi
grad mokrice
Imamo prekrasen grad, obnova je bila zelo draga in od takrat stoji zaprt in ni od njega nič drugega kot ponovni propad. Na tej lokaciji se bi lahko izvajalo kar nekaj dejavnosti.
Izboljšajte infrastrukturo predvsem ceste. Cene gostinskih storitev so bistveno previsoke.
Izboljšanje ponudbe Term Čatež in več sodelovanja z lokalci.
Izjemno manjka trgovina iz Mestne hiše, kjer si lahko kupil tako nakit kot vina. Nujno morate nekaj vzpostaviti nazaj. V Stolpu je premajhna izbira.
Jasno vizijo razvoja, ki sega onkraj meja občine in znatno več majhnih ali večjih kulturnih dogodkov bo mestnem jedru. Konkreten TIC s prodajalno lokalnih izdelkov v obstoječem in prenovljenem Vodovodnem stolpu.

Javni wc z jasnimi oznakami o dostopnosti v mestu Brežice
Kar tako naprej
Kdo od pristojnih za razvoj in promocijo turizma je že rinil kolo po novi stezi v Čatežki breg?
Kot občanka Brežic od rojstva si želim, da bi pristojni začeli oživljati staro mestno jedro, uredili in zapolnili vsaj polovico praznih stavb v mestnem jedru in stremeli k oživitvi mesta vsaj v poletnih mesecih.
Le tako naprej
Le tako naprej.
Malo več dogodkov. Primer mesto Samobor
Manj jumbo plakatov in lepše urejen vhod v občino.
Manjka nočnega življenja
Manjkajo dogodki podobni "brezice moje mesto", s koncerti, ki niso na "nivoju" kot je mestna promenada (s Severino itd.), saj se mi zdi da takšen tip glasbe bolj pritegne lokalno ("kmečko") prebivalstvo in s tem tudi tujce
Med Tržnico in spomenikom treh kos je velik minus zanemarjena turistična tabla
Mestna promenada pohvalno, vendar bi se lahko razporedila čez vse poletje (tudi v avgust). Predlagam \ "Božično - novoletno promenado\"
Mestu manjka vsebina, neka zgodba, ki bi privabljala turiste skozi vse leto in oživetev mestnega jedra, ne samo poleti, ko imamo razna dogajanja, temveč skozi vse leto.
Moje mnenje je, da delate super. Zadnje čase je v Sloveniji v opaznem porastu kolesarstvo in zdi se mi, da imamo kot destinacija na tem področju še dosti neizkoriščenega potenciala. Nočem reči, da ni nič narejenga tu, zdi se mi samo, da je to en tak naš še neizkoriščen as v rokavu :).
Mokrice?????
Mostovi
Motorična igrala za odrasle.
Na takšen ali drugačen način bi moralo biti dogajanje mestem jedru Brežic, v poletni sezoni, VSAK DAN!
Namesto s turizmom se ukvarjajte z gospodarstvom.
Namesto turizma postavite kaksno tovarno
Nepravi ljudje na pravem mestu
Ob primerjavi s turističnimi destinacijami podobne številčnosti obiska (obalne, gorske občine) se zdi, da tu turisti ne zanimajo nikogar. Ne predstavljam si, da bi bilo mestno jedro Pirana in Kopra parkirišče, mimo Prešernovega spomenika pa bi potekala obvoznica. Zakaj torej mestno jedro Brežic še vedno ni zaprto za promet? Tako se turisti in domačini raje zapeljejo v Samobor. Sicer pa ZPTM-ju pohvale za organizacijo vseh dogodkov namenjenih domačinom :).
Ob tem da razvijate bi tudi obesili table kako se obnašamo v našem kraju. Hrup, pripeti psi, pobiranje kakciov,.....v
Občina bi morala del zaslužka od turizma preusmeriti na lokalne skupnosti iz katerih prihajajo finančna sredstva iz naslova turizma. Centralizacija je faktor, ki demotivira lokalno skupnost.
Občina naj sledi strategiji, ki jo je sprejela in skrbi za to, da bodo Brežice prijetne za bivanje predvsem za prebivalce, turisti bodo sami prepoznali koristi zahajanja v prebivalcem prijetno mesto
Obnova turističnih smerokazov. Recimo vinske ceste
Obnova turističnih smerokazov. Recimo vinske ceste, vinske kleti. PODGORJANSKA VINSKA CESTA. Dodajanje novih ponudnikov na zemljevid...
Odpravite nepotizem in kriminal v ZPTM-ja. Navedena institucija je popolnoma ispolitizirana. Na pasivnost ZPTM-ja je ukazovano velikokrat.
Odpreti grad za ogled, dogodke...
Osebnost se mi zdi, da se premalo vlaga v turizem in razvoj turizma. Res je pa, da je veliko slišim kako se nagrade prejemajo za razvoj turizma, samo ne vidi se navzven, lahko da samo na papirju. Lahko bi se izdala kakšna brošura npr. Spoznaj Posavje, spoznaj Brežice in okolico, zgodovina Posavja..... Več se med seboj povezovati ne pa vsak na svojo stran vleči. Skupaj zmoremo več in lažje. I LOVE BMM
Oznacevalne table,ds bojo vedli kam lahk vse grejo
Oznaciti in urediti kolesarske poti in pa kolesarske trile. Oziveti mestno jedro. Narediti kak festival na način kot ga izvaja Kostanjevci s svojim FKK....

<i>Označene pohodniške poti v naravi, manjka trgovina v spominki</i>
<i>označitev pohodniških poti in uvedba sistema povratnih kozarcev tudi za gasilska društva</i>
<i>Oživet mestno jedro Brežic.</i>
<i>Oživetev starega mestnega jedra. V zumskem času terase niso postavljene, prirejene vremenu (Huda, Jogurderlandija...)</i>
<i>Oživite staro mestno jedro</i>
<i>Oživite staro mesto jedro, v času turistične sezone organizirajte več prireditev na prostem, sodelujte z ostalimi občinami, okrepite turistične centre, ...</i>
<i>Oživitev mestnega jedra skozi vse leto</i>
<i>Oživitev mestnega jedra z butičnimi trgovinami ali predstavitev pozabljenih obrti v praznih prostorih v centru mesta (v stilu muzeja na prostem). Vrnitev '\vlakca\' oz. dveh (Dobova - Brežice in Čatež - Kostanjevica recimo). Postavitev masivnih lesenih gugalnikov ob kolesarski stezi, ki bi služili tudi kot odlična foto točka (npr. Bloško jezero se lahko pohvali z res čudovitimi).</i>
<i>Oživitev mestnega jedra, večja odprtost v večernem času in med vikendom.</i>
<i>Oživitev starega jedra.</i>
<i>Oživitev starega mestnega jedra je predpogoj</i>
<i>Pogrešamo Festival Brežice moje mesto</i>
<i>Pogrešamo več objav za prireditve, v vec medijih in na vseh družabnih omrežjih</i>
<i>Pohvalno, vidne spremembe zadnje leto, dve...(moje zgolj in samo mnenje)</i>
<i>Pomembno se mi zdi vzpostaviti razmere, ki bi omogočile oživetev starega mestnega jedra Brežic. TIC v kavarni pri stolpu ni več TIC kot je bil v Mestni hiši in zelo manjka primerna prodajalna spominkov (tista v Kavarni to več ni). Galerija v Mestni hiši nima smisla, če skoraj ni odprta. Privabit bi bilo treba gostince.</i>
<i>Poskrbeti za lepši izgled vstopa v mesto(nepotrebni panoji, Blagovnica z golobi, park z vranami, urejenost pločnikov)</i>
<i>Poskus povezovanja turističnih ponudb in nastanitev znotraj krajev, ustvarjanje '\turističnih poti\' kot imamo vinske poti recimo in temu primerno zastavljeni primeri poti, s prikazi, usmeritvami za turiste; izboljšana SEO optimizacija spletne strani, da ponudnike na spletni strani v googlu uvrsti višje, vzpodbujanje turistov za podajanje ocen in mnenj na googlu; pomoč pri iskanju razpisov za razvoj turističnih ponudb/spletne strani; organizacija delavnic in izobraževanj za ponudnike turističnih dejavnosti na temo trajnostnega turizma in usmerjanje/svetovanje; vključitev turističnih ponudnikov regije oz. občine v nefinančna poročila - ocena in spremljanje napredka v povezavi z okoljskim odtisom; vključevanje mladih iz občine ali influencerjev za promocijo na družbenih omrežjih (IG, tiktok, fb);</i>
<i>Poslušajte ljudi in delajte na tem da oživite mestno jedro. Je prazno in dolgočasno.</i>
<i>Potrebna je oživetev starega mestnega jedra.</i>
<i>Potrebne so korenite spremembe</i>
<i>Potrebno bi bilo bolje obveščati o turističnih dogodkih v našem kraju.</i>
<i>Potrebno bo urediti romsko problematiko, ker se že pojavljajo negativni komentarji na tujih forumih, kot destinacija, kjer ti vdrejo v avto, kraje,...</i>
<i>povezati se s Termami Čatež, povezati se z vsemi krajevnimi skupnostmi in poiskati možnosti turističnega delovanja in razviti nekaj v stilu Občine Podčetrtek, ki nas je prehitela po vseh straneh</i>
POVEZOVANJE LOKALNE SKUPNOSTI S TERMAMI, VRNITEV STAREGA MESTNEGA JEDRA
<i>Pravčasno informiranje lokalnih ponudnikov, da se bodo izvajali vecji dogodki. Se je dogajalo, da so prisli obiskovalci npr. v sport.dvorano,pa niso imeli kam it jest,ker gostinci niso pricakovali vecjega st.obiskovalcev.</i>
<i>Predlagam da se ponovno organizira Brežice moje mesto</i>
<i>Predlagam razvoj turizma okoli reke Save. Stvari kot so pletarjenje iz vrbe, nabiralništvo in ribolov so premalo poudarjenje! Premalo je poudarka na ohranjanje žive, naravne reke.</i>
<i>Predstaviti občanom strategijo razvoja turizma, jih informirati in vključiti v razvoj</i>
<i>Predvsem boljše reklamiranje prireditev</i>
<i>Premalo dogajanja je v samem mestnem središču. Mestno jedro je mrtvo. Že res da se poleti naredi promenada. Pozimi je čudovito okrašeno, zakaj nebi poskusili peljati zgodbe advent v Brežicah? Nikjer v mestu ne moreš popiti kuhančka na ulici, otrokom kupit mišk. Poleti pa je tudi premalo. Mesto je prazno, brez duše. Pa vendar zelo lepo in ima potencial, a žal neizkoriščen.</i>

Premalo obveščanje prebivalcev o dogodkih
Prepovedat kampiranje na nasipu ob Savi oz. od tega pobirat turistično takso in pristojbino za uporabo parcele. Nujno nekaj urediti v Ul. Stare pravde, da gosti kavarne pri stolpu ne bodo parkirali v ulici, ko hodijo kofetkat. Pri vstopu v ulico je sicer prometni znak, vendar ga gosti neupoštevajo, zraven tega so pa še nesramni do stanovalcev, ki jih lepo opozorimo, da ne morejo parkirat pred naše domove in garaže.
Primeri dobrih praks npr. Kočevsko,...
Primnjuke opcij za sportno, bolj aktivno prezivljanje pocitnic in nujno je oziviti mestno jedro.
Pristojne institucije premalo naredijo za samo mesto Brežice. Če želimo turizem, je potrebno mesto prebuditi. Posavski muzej se trudi, žal nimamo primernih prenočitvenih kapacitet in gostinske ponudbe v mestu. In institucije bolj kot trud in zavzetost za mesto sporočate, da vam ni mar za mesto.
Prodaja lokalnih izdelkov
promocija kmetij
Prwko pocitnic cenejše vstopnice in turisticne usluge za domacine
Razpršiti ponudbo po celotni regiji.
Razvoj mestnega jedra Brežice, več prireditev v mestnem jedru
Razvoj športno turističnega centra na Savi - vodni center!
Razvoj turizma se vse bolj koncentrira v mestnem središču in Termah Čatež in Dobovi, v razvojne paketne projekte naj se vključuje še občinska periferija.
Revitalizacija centra Brežic
Samo središče Brežic je mesto duhov. Povezati se je treba a Čateškimi toplicami, da skupaj zaživi. V samem mestnem središču manjka lokalov, trgovin, kavnarn!! Še hotela ni več v klasični obliki. Tudi domacinom je potrebno ponuditi kaj, da se vracajo v sredosce mesta tudi popoldne in med vikendi. Samo mesto je lepo urejeno samo življenje manjka!!
Se kakšno ugodnost več za domačine npr. v Termah Paradiso in Cateske
se večji povezanost in spodbude
Smetnjaki: obstajajo mesta, kjer so redno pre-polni, obcasno kot posledica koncertov v dvorani. Potrebno je nastaviti kante in potem ekipa po koncertu smeti tudi pospravi!
Sramotno je da ni v centru Brezic nic za turiste poleti organizirano ko gredo na sprehod toliko koliko financirate drustva pa da ne bi zvečer na stantih kaj prodajali al pa predstavljali svoje drustva pa lokalnimi podjetjem ali pa obrtnikom dali te stante v brezplacen najem pa se bi se naslo sram lahko vas je da spodbujate samo Cateske pa fakulteto za turizem zakaj oni nic ne organizirajo na ulici ce jih ze imamo.
STARI DEL IN CENTER BREŽIC UREDITI TURISTIČNO BOLJ ATRAKTIVNO ZA VSA OBDOBJA DNEVA.
STARI DEL IN CENTER BREŽIC UREDITI TURISTIČNO BOLJ ATRAKTIVNO ZA VSA OBDOBJA DNEVA.
Še več koncertnih prireditev, ureditev pristorov za druženje mladostnikov, v mestu urediti se kaksen dodaten park
Termalni turizem bi lahko veliko bolje izkoristili za razvoj Brežic, okolice in prijetnejše bivanje prebivalcev in turistov. Mesto je zaspano (razen ob prireditvah), ne živi; zavest in ponudba večine gostincev v Brežicah je na zelo nizki ravni, premalo se trudijo za higieno in kakovost ponudbe, gosti so razočarani, cene so previsoke glede na klavno ponudbo. To zelo pokvari vtis, čeprav se dela na razvoju novih turističnih produktov.
Terme Čatež stagnirajo; razvoj v Olimii je danes neprimerljivo hitrejši.
Treba je najti način za oživitev mestnega jedra Brežic
Turist,ki obiše Brežice lahko uživa v lepem okolju. Mesto Brežice v popoldanskem času in skozi vikend je prazno,brez življenja. Turist,ki bi želel nekam na nedeljsko kosilo z lokalno ponudbo nima izbora. Decembrsko dogajanje tako v mestu kot tudi na tržnici nično. Deluje da gre bolj za naštevanje kaj vse lahko doživi turist v Brežicah,ko pride do realizacije pa se vse ustavi.
Turisti po mestu tavajo. Ob vstopu ni primerne turistilne table/informacij. Na tržnici je tabla zelo boga.
Turizem na vasi nam manjka, spodbude turistnim društvom in pomoc za ureditev vasi
Turizem v občini se osredotoča na Čateške toplice, ki so slabo vzdrževane, neurejene, nepokošene izven glavne sezone. To meče slabo luč turistom, ki pridejo od drugod.
upam, da bodo nazaj Brežice moje mesto kot so bile.
Ureditev centra Brezic bi bil nujen projekt, da se privabi vec turistov. Da se stare stavbe renovira in ozivi v nekaj smiselnega za lokalno skupnost in turiste.

<i>Ureditev ceste bizeljsko-bistrica ob sotli, prva stvar ki jo turist vidi ko pride v naso občino je zjahana cesta....</i>
<i>Ureditev jovsov s kakšnim projektom</i>
<i>Ureditev kolesarskih poti, avtobusnih povezav, taksiji. Vsekakor več lokalov, butikov, več atraktivnih dejavnosti: kulturnih, umetniških, športnih... Včasih se zdi kot, da je vse mrtvo. Torej dober medijsko podprt program, ki seže tudi čez mejo: Aus., It., Nemčijo, Nizozemsko,</i>
<i>Ureditev mesta saj jetrenutno mesto duhov</i>
<i>Ureditev tematskih pohodnih poti (košnja, boljše označbe) npr pot ob sotli, učna pot gabernica, po gadovi sledi, ureditev kolesarskih poti (cvičkova itd...)</i>
<i>Ureditev zanemarjenega starega mestnega jedra</i>
<i>Urediti kolesarske steze in sprehajalne poti po vrbini</i>
<i>Urediti, vsaj pobarvati most čez Savo. Lepše urediti rondo pred Termami Čatež. Več denarja nameniti lokalnim društvom. Urediti več linij javnega prevoza na podeželje. Več promocije gradu Brežice in predvsem Mokrice in golfa Mokrice. Boljše vzdrževanje Term Čatež. Več dogodkov v starem mestnem jedru.</i>
<i>Ustabilitev spletnega portala z vsemi dogodki, prireditvami.</i>
<i>V Brežicah bi bilo nujno urediti javne sanitarije! Brez tega ni zadovoljnih turistov in ne občanov, ki pridejo iz drugih KS v mesto! Na tržnici Brežice je ženski WC že predolgo zaprt, m oški pa je katastrofa!</i>
<i>v brescah ni trajnosti turizem ampak trajnostno sranje</i>
<i>V brezicah mora mesto spet zazivet. Sedaj je zalost a taksno lepo mesto imamo. Vsi na kabo hodijo v samobor.</i>
<i>V Brežicah smo imeli ali pa še imamo največje število nočitev v sloveniji. Turistov pa razen v Termah čatež in Paradiso ni opaziti. V Brežicah jih je moč v glavni sezoni opaziti le na 2-3 lokacijah, vse ostalo sameva. Potrebno je te turiste spraviti iz počitniških objektov med ljudi, jim ponuditi zanimive opcije za aktivno, kulinarčno preživetje popoldnevov. Na kratko - iz njih je potrebno potegniti čim več denarja.</i>
<i>V promocijo turizma vključiti kulturne javne zavode. Urediti vse turistične poti, pločnike. Dokončati Rimska cesta - 3. faza. Pod mostom pod avtocesto je še star spletni naslov - discover. Spremenite na visitbrezice.si.</i>
<i>V splošnem lahko delo pristojnih organizacij v Brežicah pohvalim! Mogoče bi se dalo malenkost več poudariti kolesarski turizem (in urediti temu primerne točke po občini), saj se mi zdi, da imamo tu še največ neizkoriščenega potenciala.</i>
<i>V staro mestno jedro umestiti več dejavnosti kibi turistom in domacinom bile zanimive</i>
<i>V toplejših mesecih kino na prostem. Vec vinsko kulinaricnih dogodkov</i>
<i>V turizem bi lahko bolj vključili lokalne umetnike in rokodelce.</i>
VABILO NA DESTINACIJO
<i>Varen prostor za doječe mamice</i>
<i>Vec dogodkov za mlade</i>
<i>Vec kolesarskih poti</i>
<i>vec parking mest, manj izsekavanja gozdov, Brežiška občina bi lahko posadila več dreves kot to dela npr Krško...upam, da se kaj naredi glede tega</i>
<i>Vec sportnih dogodkov</i>
<i>vec za mlade</i>
<i>Več aktivnosti</i>
<i>Več aktivnosti na področju varovanja okolja v smislu čistoče. Občasne akcije čiščenja so OK, premalo pa je nadzora, odkrivanja in sankcioniranja tistih, ki svinjarijo delajo (komunalno redarstvo - policija)...</i>
<i>Več aktivnosti za mlade (dijaki, študenti), kjer bi se lahko povezali.</i>
<i>Več aktivnosti za razvoj turizma ne pa samo za izpolnjevanje točk,ki so del nekega razpisa.</i>
<i>Več avtentičnih razpršenih dogodkov kot podpora društvom, ohranjanje entitete in predvsem ozaveščanje o pozitivnih učinkih in priložnostih lokalnih prebivalcev, ureditev dostopen javni prevoz iod točke nastanitve, do mesta, železnišče postaje do ponudnikov v manjših krajih/vaseh</i>
<i>Več dogajanja skozi celo leto (povezovanje z lokalnimi ponudniki glede prostora, hrane in pijače, aktivnosti...), med poletjem pa je sploh potrebno pojačati prireditve. Dan kruha in salam ter mestna promenada sta premalo. Tudi silvestrovanje je precej ubogo.</i>
<i>Več dogajanja v mestu vsak dan ali pa vsaj čez vikend</i>
<i>vec dogodkov</i>

Več dogodkov za mlade
Več dogodkov, več možnosti zaluzka domacinov- hoteli itd naj kopujejo lokalno pri kmetu
več dogodkov.
Več dogodkov...vključevanje lokalnih ljudi v delavnicah.....primer Samobor. Vsak mesec nek festival.
Več koncertov, kje je Brežice, Moje Mesto?
več kulturnih dogodkov,...
Več obveščanja občanov in možnosti vključitve v organizacijo.
Več odprtih gostiln, več ponudbe tudi čez teden, daljši delovni čas. Več stojnic. Fešta BMM kot pred \"cvd\"
Več povezovanja med glavnimi akteriji ki delujejo na področju turizma v naši občini.
Več povezovanja med ponudniki. Brežice niso samo Terme Čatež (ki nenazadnje razpadajo)!
Več povezovanja s kulturnimi institucijami.
Več povezovanja s kulturnimi institucijami.
več prireditev kot je kuhinja na ulici
Več prireditev za otroke.
Več reklame za lokalno populacijo o dogodkih, ki jih organizirate!
Več turističnih objektov v lasti občine, v okviru javnih gospodarskih služb.
Več zabave za mlade
Večja povezanost in soustvarjanje institucije oz. zavoda s turističnimi ponudniki
Večje povezovanje, promocija
Večje spodbujanje kolesarstva, ne le kot rekreativna športna dejavnost, ampak tudi kot prevozno sredstvo za nadomestitev avtomobila na krajših razdaljah
Večji festival, kot smo včasih poznali BMM
Veliko je še prostora za razvoj turizma v našem kraju.
veliko mladih želi nazaj tisto tapravo Brežice moje mesto in ne več promenade
Veliko predlogov imam
Veliko vec povezovanja...mnogo je se neizkoriscenih potencialov
Vključevanje občanov, obveščanje, povezovanje ponudnikov. Turizem v občini nista le terme. Premalo je poudarka na ostalih znamenitostih, na pohodniških destinacijah, na naravnih znamenitostih, predvsem pa najbolj zanemarjena točka v občini - Grad Mokrice. Izjemen potencial za obisk, predstavitev zgodbe, življenje na gradu, redni dogodki in prireditve, ne samo \"elitni\" turizem z golfom. Če bi bil ta grad na Škotskem, v Avstriji, Franciji, itd. bi ga tržili in izkoristili. Mi pa ga samo od daleč gledamo in sprehajamo golf igralce nekajkrat letno.
Vlagajte še kam drugam, ne samo v Dobovo!
Vrnitev festivala brezice moje mesto
Vsekakor bi moralo biti poskrbljeno za domače ljudi in oživiti mestno jedro, da bi pridobili ljudi iz domov. Npr. Samobor je vsako dopoldne poln ljudi, da o soboti ne govorim.
Vzemite si za vzgled Samobor, vsak dan gneča, polni kafiči, vedno se nekaj dogaja. Brežicam manjka osrednji prostor, kjer bi se vse skupaj dogajalo. Predlagam, da se glavna ulica zapre za avtomobile in se jo preda gostincem. Glede na to, da imamo v bližini tako velike terme, center Brežic sploh ne zaživi. Mogoče uvesti vlakec, tako kot ga imajo drugje. Vlagati pospešeno v turizem. Lp
Vzpodbude ponudbe v mestu, dvig kvalitete ponudbe domačih pridelkov in izdelkov in več promocije in skupnega tržja tega, škoda ukinitve Mestne hiše. Info točka ni nadomestila funkcije le te....
Za turizem bi bilo boljše da se razvije mestno jedro ne pa da se samo stvari zapirajo in puscajo da prodpadajo na očem javnosti. 2. Turizem je razvit ne pa v vsek krajevnih skupnostih zakar bi se moralo dogovoriti da krajevne skupnosti predlagajo najman 2-3 predloge za izboljšanje turizma v kraju.
Začeti je treba prvo s ponudbo...a jo imamo? Kaj pa imamo? Še za starejše občane nimamo fitnes naprav zunanjih. No imamo pri mladinskem domu so postavili iz pleha, koštalo pa kot da so iz rostfraja, sramota. Igrala za otroke?? Center mesta Brežice izumira....kje so lokali, terase, kakšen dogodek? Vsak vikend zapreti center mesta in muziko in stojnice.....
Začnite z turizmom realno ne samo na papirju.

zamenjajte direktorico za turizem, nesposobna do amena
Zeleni razvoj mesta: v cimvecji meri zasaditev dreves in vzpostavitev aktivnih zelenih površin za ustavljanje ljudi, krka je atraktivna za turiste vendar zaradi tega opazamo tudi vec smeti ob njej ter na zalost tudi v kri, ljudje se ne vejo s colni voziti po brzicah (jih unicujejo in s tem tudi colne saj se zaprljejo v kamenje) zaradi tega bi bilo fino poduciti turiste oziroma tiste ki ponujajo nakem colnov, ss bolj oziviti center mestnega jedra s sibvencioniranimi najemninami za lokale, nasi turisti ne predavljajo vecje nevarnosti, predstavljajo jih romi recimo v trgovinah v cerkljah, kjer se zbirajo in teh se bojijo tudi turisti. Ureditev romske skupnosti
Zelo manjka trgovina kot je bila v Mestni hiši, kjer si lahko kupil darila, domače izdelke kot tudi turisti so lahko kupili spominke. Če prav razumem je sedaj del ponudbe v kavarni v Stolpu in del v MCju, a se o tem premalo ve, dajte malo ve.
Zelo slaba promocija turizma za našo občino in zelo slaba strategija za mesto Brežice. V Brežicah potrebujemo mali hotel, ne samo hostel. V hotelu bi obvezno prakso in študentako delo opravljali študentje Turistične fakultete. Glede na to, da imamo fakulteto in da na njen predavajo tudi domačinstevkovnjaki, je njihov učinek za mesto zelo slab. Negativna ocena Občini Brežice in ZPTM za delo na področju turizma za mesto Brežice.
Zgled je sosednji Samobor
ZGODOVINA, NARAVNE ZNAČILNOSTI, FOLKLORA, HRANA
Žal ne turisti ne domačini nimamo kam, ponudba vsega je izjemno skromna, Brežice kot mesto mrtvo, prazno, lokali prazni, za večerno dogajanje je potrebno v Zagreb, skratka žalostno je videti turiste, ki se sprehajajo po mestu in vse kar vidijo so prazne ulice.
Žalostno je, da v Brežiškem mestnem jedru ni življenja kot je bilo včasih. Marsikaj bi se dalo urediti, da bi turisti res imeli kaj za videt, sedaj pa lahko vidijo zaprte trgovine, gostilne, propadajoče objekte itd. Mestno jedro je mrtvo. Žalostno, da se nič nenaredi kar se tiče mestnega jedra in pa tudi prireditve usihajo
Želim si, da bi bili bolj obveščeni o dogodkih, koncertih, ki se odvijajo v MC Brežice. Ali preko FB, ali preko Posavskega obzornika, ali z mesečnim letalom v nabiralnik, ali s prijavo na novice na spletni strani
želim več sodelovanja
 promenade