

TURISTIČNA ANALITKA TURIZMA V BREŽICAH za leti 2023 in 2024



ZAVOD ZA PODJETNIŠTVO, TURIZEM IN MLADINO BREŽICE

Brežice, februar 2025

Brežice^{SLOVENIA}
Time for me.

zptm
Zavod za podjetništvo,
turizem in mladino Brežice

SLOVENIA
GREEN 

KAZALO

1	UVOD.....	1
2	ANALIZA STANJA S POMOČJO STATISTIČNIH PODATKOV	2
2.1	Prihodi.....	2
2.2.1	Primerjava prihodov turistov med leti 2023 in 2024	4
2.2	Prenočitve.....	8
2.2.2	Primerjava prenočitev med leti 2023 in 2024.....	10
2.3	Povprečna doba bivanja	13
2.4	Prihodi po ključnih trgih.....	13
2.5	Nočitve po ključnih trgih.....	14
2.6	Prihodi v Turistično informativni center.....	15
2.2.3	Primerjava prihodov med leti 2023 in 2024.....	15
2.2.4	Prihodi glede na državo izvora	16
2.7	Prihodi Posavski muzej Brežice.....	17
2.2.5	Primerjava prihodov med leti 2023 in 2024.....	17
2.2.6	Prihodi glede na državo izvora	18
2.8	Prihodi Vodovodni stolp Brežice.....	19
2.2.7	Primerjava prihodov med leti 2023 in 2024.....	19
2.2.8	Prihodi glede na državo izvora	20
2.9	Turistična lokalna vodenja.....	21
2.10	Mestna promenada Brežice.....	22
2.11	Najem koles in e-koles.....	23
2.2.9	Primerjava izposoje koles in e-koles 2023 in 2024.....	24

KAZALO SLIK

Slika 1: Prihodi v letu 2024.....	2
Slika 2: Primerjava prihodov domačih in tujih turistov v letu 2024	3
Slika 3: Primerjava vseh prihodov tujih in domačih turistov v letu 2024	3
Slika 4: Primerjava prihodov 2024 z 2023.....	4
Slika 5: Primerjava vseh prihodov turistov v letu 2024 z 2023.....	5
Slika 6: Primerjava vseh prihodov tujih turistov v letu 2024 z 2023	5
Slika 7: Primerjava prihoda turistov v letu 2024 z 2023	6
Slika 8: Primerjava vseh prihodov domačih turistov v letu 2024 z 2023.....	7
Slika 9: Primerjava prihoda domačih turistov v letu 2024 z 2023	7
Slika 10: Prenočitve v letu 2024.....	8
Slika 11: Primerjava prenočitev domačih in tujih turistov v letu 2024.....	9
Slika 12: Primerjava vseh nočitev tujih in domačih turistov v letu 2024.....	10
Slika 13: Primerjava nočitev v letu 2024 z 2023	10
Slika 14: Primerjava vseh nočitev domačih turistov v letu 2024 z 2023	11
Slika 15: Primerjava vseh nočitev tujih turistov v letu 2024 z 2023	12
Slika 16: Primerjava vseh prenočitev turistov v letu 2024 z 2023	12
Slika 17: Prihodi glavnih trgov 2024	13
Slika 18: Prenočitve glavnih trgov 2024.....	14
Slika 19: Število obiskovalcev v TIC-u 2024	15
Slika 20: Primerjava števila obiskovalcev v TIC-u v letu 2024 z 2023	15
Slika 21: Število obiskovalcev glede na državo izvora 2024	16
Slika 22: Število obiskovalcev v Posavskem muzeju Brežice po mesecih 2024	17
Slika 23: Primerjava števila obiskovalcev Posavskega muzeja Brežice v letu 2024 z 2023	18
Slika 24: Število obiskovalcev Posavskega muzeja Brežice glede na državo izvora 2024	18

Slika 25: Število obiskovalcev v Vodovodnem stolpu Brežice po mesecih 2024	19
Slika 26: Primerjava števila obiskovalcev Vodovodnega stolpa Brežice v letu 2024 z 2023	20
Slika 27: Število obiskovalcev Vodovodnega stolpa Brežice glede na državo izvora 2024	20
Slika 28: Primerjava števila obiskovalcev Mestne promenade Brežice v letu 2024 z 2023	22
Slika 29: Izposoja koles in e-koles 2024	23
Slika 30: Izposoja koles in e-koles 2023	24
Slika 31: Primerjava izposoje e-koles leta 2023 z 2024	24
Slika 32: Primerjava izposoje koles leta 2023 z 2024	25

1 UVOD

Brežice so ena izmed pomembnejših turističnih destinacij v Sloveniji, ki združujejo bogato kulturno dediščino, naravne znamenitosti in sodobne turistične storitve. Mesto in njegova okolica sta znana po termalnih vodah, vinskih cestah, zgodovinskih znamenitostih ter raznovrstnih dogodkih, ki privabljajo številne obiskovalce.

V tem poročilu analiziramo turistične trende v Brežicah v obdobju 2023/24, pri čemer se osredotočamo na število prihodov in prenočitev domačih ter tujih gostov, povprečno dobo bivanja ter glavne trge, iz katerih prihajajo obiskovalci. Posebej izpostavljamo tudi podatke o obiskih turistično-informacijskega centra (TIC) in drugih ključnih turističnih točk, kot so Posavski muzej Brežice, Vodovodni stolp Brežice in Mestna promenada. Poleg tega obravnavamo število vodenih ogledov ter sezonske trende v izposoji koles, ki postaja vedno bolj priljubljena oblika raziskovanja destinacije.

2 ANALIZA STANJA S POMOČJO STATISTIČNIH PODATKOV

Pri analizi turizma v Brežicah v obdobju 2023/24 smo se osredotočili na ključne statistične kazalnike, kot so število prihodov in prenočitev, povprečna doba bivanja ter struktura obiskovalcev glede na izvirne trge. Nato sledi pregled obiska pomembnih točk v Brežicah in sicer Posavski muzej Brežice, Vodovodni stolp Brežice ter Turistično informacijski center Brežice-Čatež.

2.1 Prihodi

Prihodi turistov so eden ključnih kazalnikov uspešnosti destinacije, saj odražajo zanimanje obiskovalcev in učinkovitost promocijskih aktivnosti. V tem poglavju analiziramo skupno število prihodov v Brežicah v obdobju 2023/24 ter primerjamo gibanje domačih in tujih gostov. Ti podatki nam omogočajo boljše razumevanje turističnega povpraševanja in so osnova za nadaljnje načrtovanje razvoja turizma v občini.

Slika 1: Prihodi v letu 2024



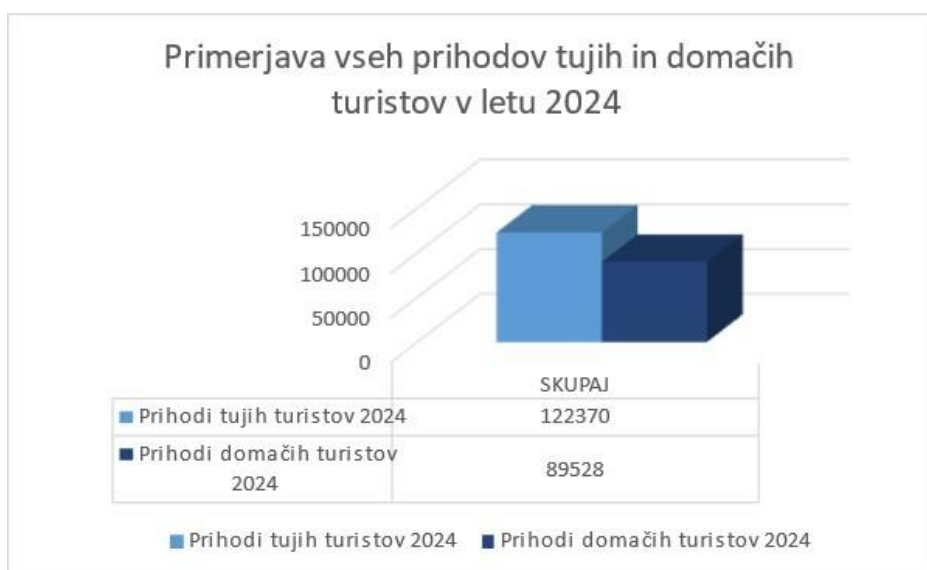
Graf 1 prikazuje prihode v Brežice za leto 2024. V začetku leta je nižje število prihodov s približno 13.800 prihodi. V februarju vidimo porast, ki se lahko nanaša na zimske počitnice, nato sledi zmanjšanje. Od aprila in maja se začne postopna rast števila prihodov, ki so lahko posledica ugodnejših vremenskih razmer in prvomajskih praznikov. Poletna sezona predstavlja vrhunec prihodov, pri čemer je sam vrh v avgustu s 31.600 prihodi. Po koncu poletne sezone sledi močan padec v septembru na 13.500 prihodov. V oktobru se prepozna rahlo okrevanje, ki se nato stabilizira in počasi narašča do konca leta. Kljub mesečnim nihanjem, rdeča črtna črta prikazuje rahlo naraščajoč trend prihodov skozi leto. Ta analiza kaže, da turizem v letu 2024 sledi sezonskim vzorcem, pri čemer poleti doseže največji razmah, medtem ko sta pomlad in jesen nekoliko mirnejši obdobji.

Slika 2: Primerjava prihodov domačih in tujih turistov v letu 2024



Graf 2 prikazuje primerjavo prihodov domačih in tujih turistov v letu 2024 po mesecih. V začetku leta je število prihodov domačih in tujih turistov razmeroma nizko, pri čemer so tujci nekoliko številčnejši. V februarju je opazen porast prihodov domačih turistov, kar bi lahko bilo povezano z zimskimi počitnicami. Sledi padec v marcu in aprilu, nato pa se v maju začne postopna rast. Poletna sezona predstavlja vrhunec prihodov, pri čemer tuji turisti v juliju in avgustu močno izstopajo. Avgust doseže najvišjo vrednost z okoli 20.000 prihodi tujih turistov, medtem ko je rast domačih turistov bolj umirjena. Po koncu poletja sledi močan padec v septembru, ko se prihod tujih turistov zmanjša na raven domačih. V oktobru je prepoznaven rahel dvig prihodov domačih turistov, nato pa se do konca leta številke stabilizirajo, pri čemer sta skupini turistov precej izenačeni.

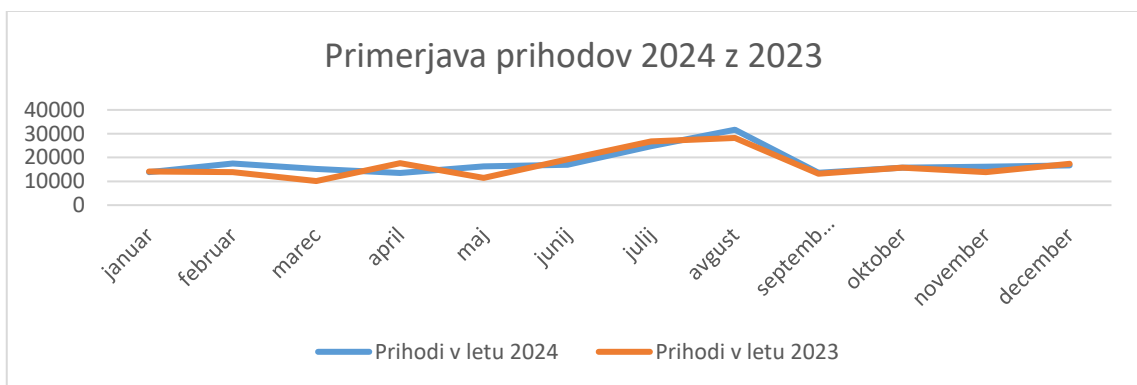
Slika 3: Primerjava vseh prihodov tujih in domačih turistov v letu 2024



V letu 2024 je bilo skupno 122.370 prihodov tujih turistov in 89.528 prihodov domačih turistov. To pomeni, da so tuji turisti predstavljali približno 58 % vseh prihodov, medtem ko so domači turisti prispevali okoli 42 %. Podatki kažejo, da so bili tuji turisti številčnejši skozi celotno leto, še posebej v poletnih mesecih, ko je bil njihov porast najbolj izrazit. Domači turisti so bili bolj enakomerno porazdeljeni skozi leto, brez tako izrazitih sezonskih nihanj. Kljub temu so tudi domači turisti pomemben del turističnega obiska, saj so predstavljali skoraj polovico vseh prihodov.

2.2.1 Primerjava prihodov turistov med leti 2023 in 2024

Slika 4: Primerjava prihodov 2024 z 2023



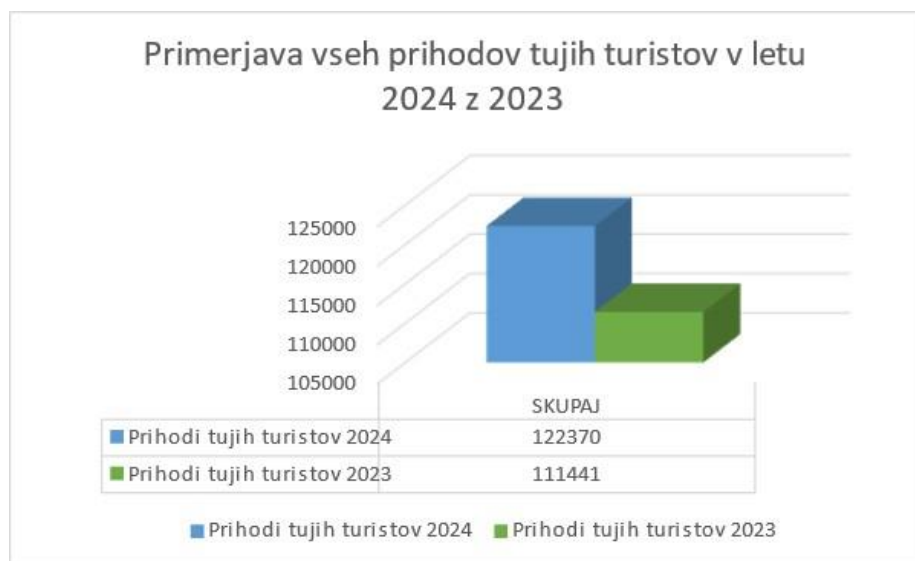
Prihodi leta 2023 in 2024 so bili relativno podobni. V obeh letih se občuti znatno povišanje gostov v času poletne sezone, pri čemer je leto 2024 doseglo boljše rezultate. V letu 2024 je že v začetku leta bilo zabeleženih več prihodov, ki so od februarja do aprila počasi upadali. Leta 2023 ni bilo v od januarja do februarja vzdiga, temveč so številke upadale do marca. Aprila se je zgodil vzpon, ki ga leta 2024 ni bilo. Kontrast med leti je opazen tudi v mesecu maju, kjer je leto 2023 zopet padlo. V poletnih mesecih junija in julija je bilo v letu 2023 več prihodov, a je v avgustu 2024 bil dosežen višji vrh sezone. September in oktober v obeh letih je bilo enako število prihodov. November leta 2023 je doživel rahel upad, ki ga prihodnje leto ni bilo zabeleženega, a je december dosegel minimalno višji prihod kot leto 2024.

Slika 5: Primerjava vseh prihodov turistov v letu 2024 z 2023



V letu 2024 je bilo skupno 211.898 prihodov turistov, kar predstavlja 5,1 % povečanje v primerjavi z letom 2023, ko je bilo zabeleženih 201.688 prihodov. Ta rast kaže na pozitiven trend v turizmu, kar lahko pripišemo različnim dejavnikom, kot so izboljšane turistične ponudbe, ugodnejše razmere na trgu ali povečano zanimanje za destinacijo. Čeprav je rast zmerna, nakazuje, da se turizem razvija in da zanimanje za obisk ostaja stabilno in celo narašča. Če se bo ta trend nadaljeval, bi lahko v prihodnjih letih pričakovali dodatno povečanje turističnih prihodov, kar bi imelo pozitiven vpliv na turistično panogo in gospodarstvo destinacije.

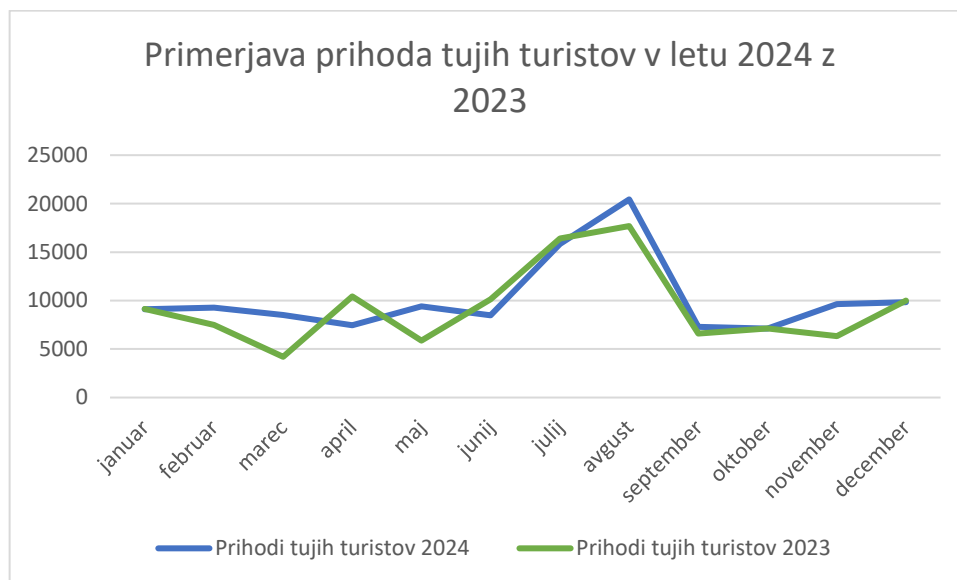
Slika 6: Primerjava vseh prihodov tujih turistov v letu 2024 z 2023



V letu 2024 je bilo zabeleženih 122.370 prihodov tujih turistov, kar predstavlja 9,8 % povečanje v primerjavi z letom 2023, ko jih je bilo 111.441. To povečanje kaže, da se destinacija vse bolj uveljavlja na mednarodnem trgu, kar pomeni večjo prepoznavnost

in privlačnost za tuje obiskovalce. Možni razlogi za rast vključujejo boljšo promocijo, nove letalske povezave, izboljšana turistična infrastruktura ali povečano zanimanje za kulturne in naravne znamenitosti destinacije. Prav tako lahko nanjo vplivajo splošni turistični trendi, kot je okrevanje po pandemiji ali povečana želja po potovanjih.

Slika 7: Primerjava prihoda turistov v letu 2024 z 2023



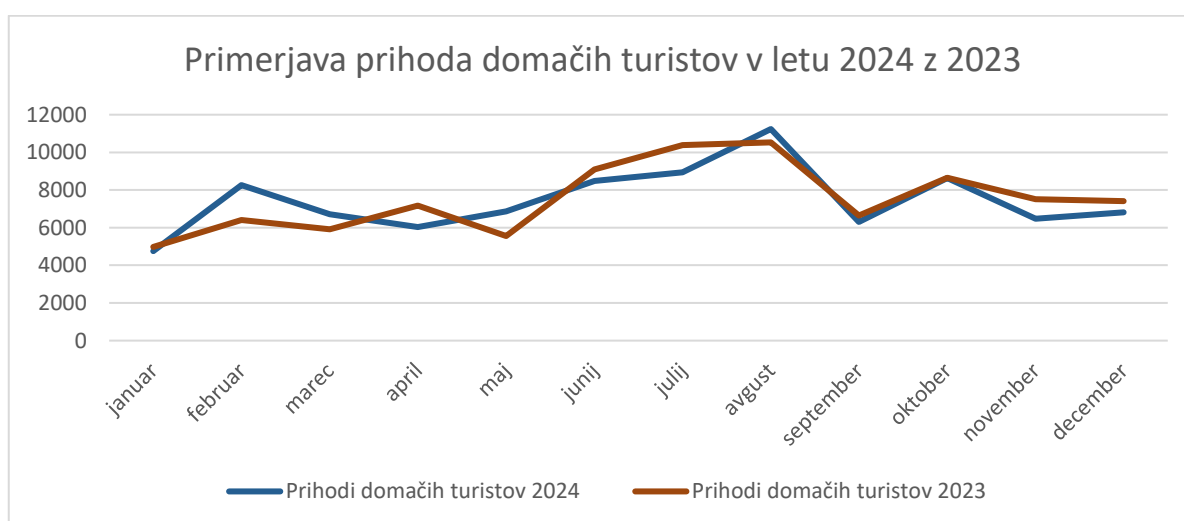
Leto 2023 je zabeležilo znatno izrazitejša nihanja prihodov tujih turistov kot leto 2024. Upad prihoda tujih turistov se je zgodil že od začetka leta pa vse do najnižje točke v marcu. Leta 2024 je število prihodov od januarja do februarja rahlo narastlo in nato nežno upadalo do aprila. Tu se vidi prvi kontrast med leti, saj je leto 2023 v aprilu pridobilo znatno večje število prihodov, leto 2024 pa je v aprilu šele začelo rasti. Takšen kontrast se je zgodil tudi v maju, ko je število prihodov leta 2023 upadlo, a v letu 2024 narastlo. Maj 2023 nakazuje na začetek poletne sezone, saj se začne strma rast prihodov vse do avgusta, kjer sezona doseže vrh. Opazimo lahko počasnejšo rast med julijem in avgustom. Leto 2024 pa je rast poletne sezone začelo šele v juniju in prav tako vse do avgusta kjer doseže višje rezultate kot predhodne leto. September in oktober obeh let se po koncu poletne sezone stabilizira in relativno sovpadata. Nato leto 2024 doseže rast v oktobru, ki traja do decembra. Zadnja rast v letu 2023 pa se je zgodila novembra, a sta leti zaključili na isti stopnji števila prihodov tujih turistov.

Slika 8: Primerjava vseh prihodov domačih turistov v letu 2024 z 2023



V letu 2024 je bilo zabeleženih 89.528 prihodov domačih turistov, kar predstavlja 0,8 % zmanjšanje v primerjavi z letom 2023, ko jih je bilo 90.247. Ta rahli upad kaže na stabilno, a nekoliko manjše domače povpraševanje po turističnih potovanjih. Možni razlogi za to so lahko spremembe v potrošniških navadah, gospodarski dejavniki ali večje zanimanje domačih turistov za potovanja v tujino. Kljub temu število prihodov ostaja relativno visoko, kar pomeni, da domači turizem še vedno igra pomembno vlogo v celotni turistični panogi. Čeprav je prišlo do rahlega padca, so domači turisti še naprej ključni segment obiskovalcev, ki prispevajo k stabilnosti turizma skozi vse leto, še posebej izven glavne poletne sezone.

Slika 9: Primerjava prihoda domačih turistov v letu 2024 z 2023



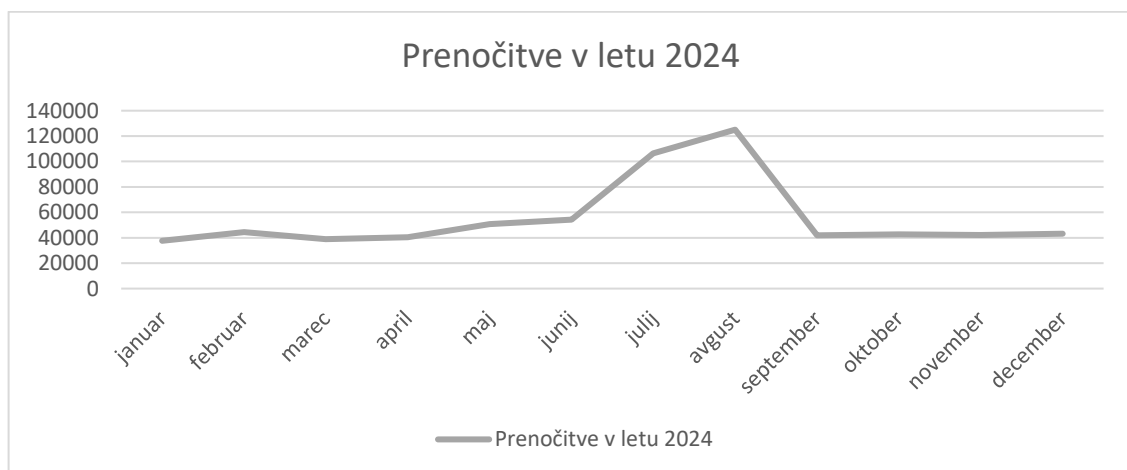
Graf 9 prikazuje gibanje prihodov domačih turistov v letu 2024 v primerjavi z letom 2023 po posameznih mesecih. Oba leta izkazujeta podoben trend gibanja, pri čemer je opazen porast prihodov v poletnih mesecih, predvsem v juliju in avgustu, ko je število turistov

najvišje. V letu 2024 je bilo februarja in avgusta več prihodov kot v letu 2023, medtem ko je v aprilu nekoliko manj obiskovalcev kot preteklo leto. Po drugi strani pa je v maju 2024 zabeležen rahlo višji obisk v primerjavi z istim obdobjem v 2023. V septembru 2024 je opazen padec prihodov turistov, kar je podobno kot v letu 2023. Jesenski in zimski meseci, torej oktober, november in december, izkazujejo zelo podobne vrednosti prihodov v obeh letih, kar kaže na stabilnost turističnega obiska v tem obdobju.

2.2 Prenočitve

Število prenočitev je eden ključnih kazalnikov uspešnosti turistične destinacije, saj odraža, kako dolgo se obiskovalci zadržujejo v kraju. Višje število prenočitev običajno pomeni večjo gospodarsko korist za lokalne ponudnike nastanitev, gostinske obrate in druge turistične storitve. V tem poglavju bomo analizirali skupno število prenočitev v Brežicah v obdobju 2023/24, pri čemer ločeno obravnavamo domače in tuje goste.

Slika 10: Prenočitve v letu 2024



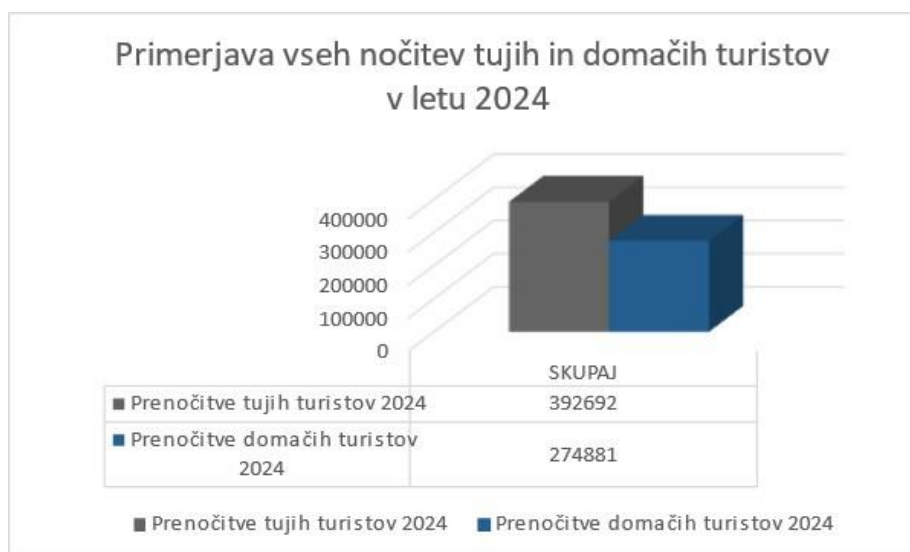
Graf 10 prikazuje število prenočitev v Brežicah v letu 2024 po mesecih. Opazimo lahko, da je v začetku leta od januarja do marca število prenočitev relativno nizko vendar stabilno. Od aprila se začne število povečevati, kar nakazuje na začetek turistične sezone. Povišanje števila se najbolj opazi v juniju in juliju pri čemer vrh sezone doseže avgust. Po avgustu sledi izrazit padec, ki nakazuje konec poletne sezone, nato se preostanek leta od oktobra do decembra stabilizira na isti ravni, kot pred poletno sezono. Opazimo lahko da je raven izven sezone številčno enaka v spomladnem času in jesenskem, pri čemer ima pomlad več nihanj, ki jih v jesenski sezoni ni.

Slika 11: Primerjava prenočitvev domačih in tujih turistov v letu 2024



Graf prikazuje primerjavo števila prenočitvev domačih in tujih turistov v letu 2024 po posameznih mesecih. V prvih mesecih leta je število prenočitvev domačih in tujih turistov relativno izenačeno, pri čemer so prenočitve tujih turistov nekoliko višje. Prenositve domačih in tujih gostov se od februarja do marca enako spuščajo, a upad domačih gostov traja do aprila, ko tuji gosti začnejo rasti že v marcu. Vrh pred sezono tuji gostje dosežejo v maju in temu sledi upad do junija, a domači gostje od aprila rastejo skozi celotno poletno sezono. Od junija naprej je opazen občuten porast prenočitvev tujih turistov, ki v juliju in avgustu doseže vrhunec, z več kot 80.000 prenočitvami. Po tem obdobju število prenočitvev tujih turistov močno upade in se od septembra naprej približa številu prenočitvev domačih turistov. Prenositve domačih turistov so skozi celotno leto bolj enakomerno porazdeljene, s postopnim povečevanjem do avgusta, nato pa v septembru sledi padec. V jesenskih in zimskih mesecih ostajajo prenočitve domačih turistov stabilne in blizu številu prenočitvev tujih turistov. Iz grafa je razvidno, da tuji turisti ustvarijo bistveno več prenočitvev v poletnih mesecih, medtem ko so domači turisti prisotni bolj enakomerno skozi celotno leto.

Slika 12: Primerjava vseh nočitev tujih in domačih turistov v letu 2024



V letu 2024 je bilo zabeleženih 392.692 nočitev tujih turistov in 274.881 nočitev domačih turistov, kar predstavlja pomemben vpogled v strukturo turističnih obiskov v Brežicah. Prenočitve tujih turistov so presegale nočitve domačih turistov, kar kaže na večje povpraševanje iz tujine v primerjavi z domačimi obiskovalci. Tujci so ustvarili 58,8 % vseh nočitev, medtem ko so domači turisti prispevali preostalih 41,2 %. Čeprav so tuji turisti v letu 2024 še naprej prevladovali, je visoko število nočitev domačih turistov dokaz, da domači turizem ostaja ključni del turistične panoge. Kljub temu, da je razlika v številu nočitev med obema skupinama turistov očitna, je to razmerje stabilno in kaže, da so Brežice priljubljena destinacija tako med domačimi kot tudi med tujimi obiskovalci.

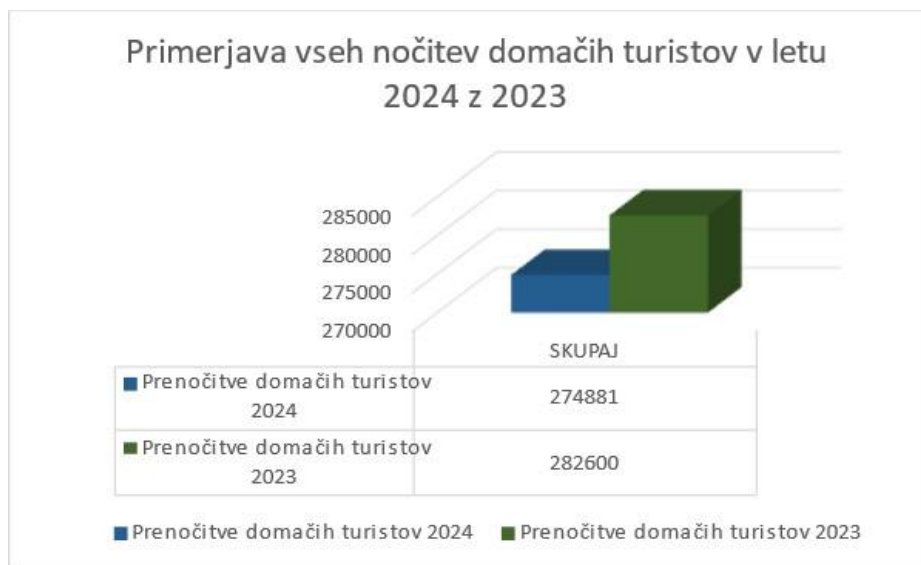
2.2.2 Primerjava prenočitev med leti 2023 in 2024

Slika 13: Primerjava nočitev v letu 2024 z 2023



Zgornji graf prikazuje primerjavo nočitev med leti 2023 in 2024 po mesecih. Med leti 2023 in 2024 je največje nihanje od januarja do začetka poletne sezone, pri čemer ima leto 2023 bolj opazne padce in vzpone. Marec 2023 je imel dosti manj prenočitev v primerjavi z naslednjim letom, v aprilu 2023 pa opazimo vzpon, ki se leta 2024 ni zgodil. Od aprila do maja 2023 se zgodi upad nočitev, v kontrastu z letom 2024, kjer se začne porast. Opazimo lahko da se v poletni sezoni od junija do avgusta število prenočitev znatno zviša. Nato drastično upade in se stabilizira od septembra do konca leta. Nenazadnje pa je leto 2024 v vrhu sezone doseglo višje rezultate, kot leto 2023.

Slika 14: Primerjava vseh nočitev domačih turistov v letu 2024 z 2023



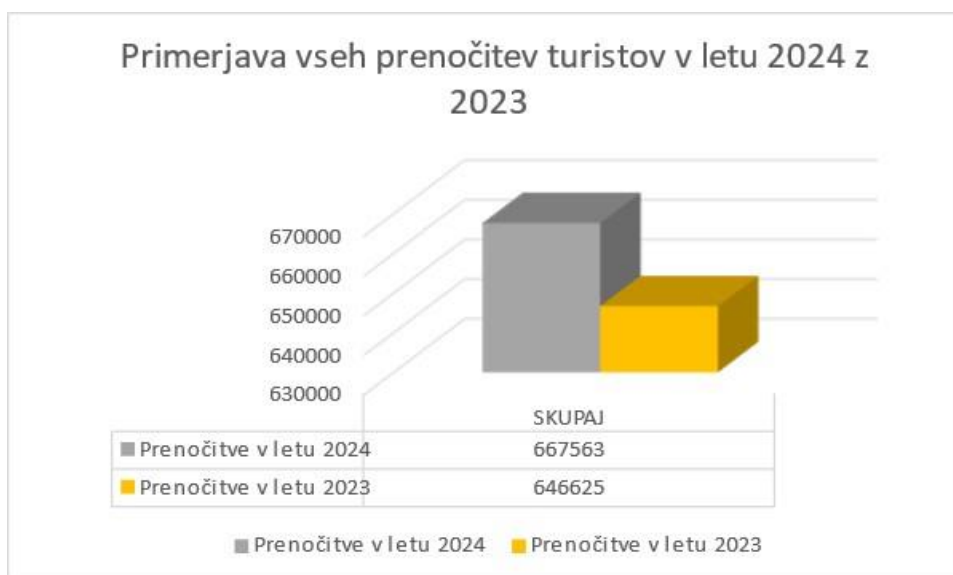
V letu 2024 je bilo zabeleženih 274.881 nočitev domačih turistov, kar predstavlja 2,7 % zmanjšanje v primerjavi z letom 2023, ko je bilo nočitev domačih turistov 282.600. Ta rahel upad kaže na manjše povpraševanje po turističnih potovanjih med slovenskimi obiskovalci v primerjavi z prejšnjim letom. Možni razlogi za ta trend so lahko spremembe v potrošniških navadah, gospodarski dejavniki, manjša motivacija za domača potovanja oziroma večje zanimanje za potovanja v tujino. Kljub temu pa število nočitev domačih turistov ostaja relativno visoko, kar kaže na stabilnost tega segmenta.

Slika 15: Primerjava vseh nočitev tujih turistov v letu 2024 z 2023



V letu 2024 je bilo zabeleženih 392.692 nočitev tujih turistov, kar predstavlja 7,9 % povečanje v primerjavi z letom 2023, ko je bilo nočitev tujih turistov 364.025. Ta rast kaže na večje zanimanje tujih obiskovalcev za Brežice kot turistično destinacijo. Možni dejavniki za ta pozitiven trend vključujejo okrevanje globalnega turizma po pandemiji, širšo promocijo Slovenije in mesta Brežice v tujini ter povečano dostopnost in kakovost turističnih storitev.

Slika 16: Primerjava vseh prenočitev turistov v letu 2024 z 2023



V letu 2024 je bilo zabeleženih 667.563 nočitev, kar pomeni 3,2 % povečanje v primerjavi z 646.625 nočitvami v letu 2023. Ta rast kaže na splošno povečanje turističnih obiskov v Brežicah, tako s strani domačih kot tujih turistov. Višje število nočitev lahko pripišemo

večjemu zanimanju za mesto, izboljšanju turistične infrastrukture ter večjemu številu kulturnih in drugih dogodkov, ki so privabili obiskovalce.

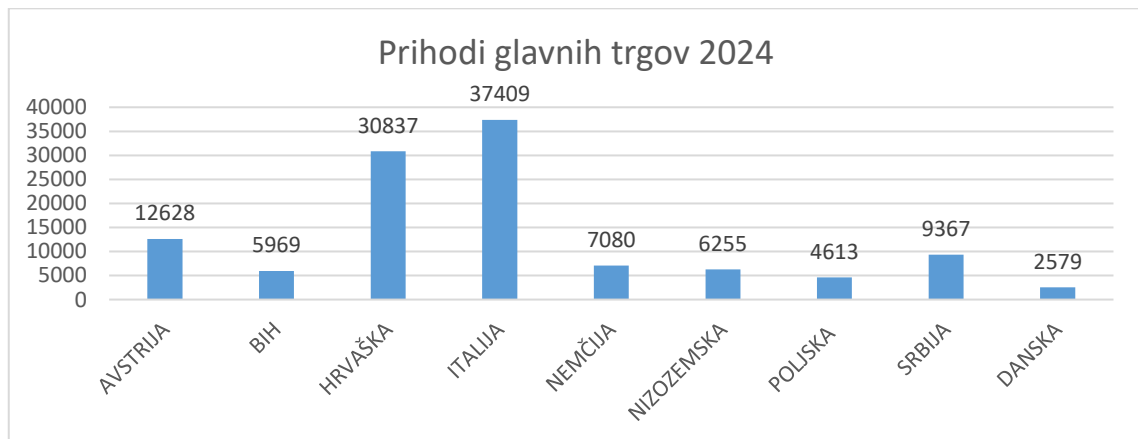
2.3 Povprečna doba bivanja

Povprečna doba bivanja je pomemben pokazatelj trajanja obiska turistov in vpliva na celotno turistično gospodarstvo destinacije. Daljše bivanje gostov pomeni večjo porabo v nastanitvah, gostinstvu in drugih storitvah, kar prispeva k večjemu turističnemu prihodku. Povprečna doba bivanja turista v nastanitvenem obratu se izračuna kot koeficient (razmerje) med številom prenočitev in številom prihodov turistov. To pomeni, da se izračuna, koliko nočitev na povprečnega turista pride v določenem obdobju.

Leta 2024 je bila povprečna doba bivanja 3,15 dneva, kar je malo manj kot leta 2023, ko je znašala 3,20. Povprečna doba bivanja tujih gostov je leta 2024 znašala 3,20, leta 2023 pa 3,26. Povprečna doba bivanja domačih gostov je leta 2024 znašala 3,07, leto prej pa 3,13. Opazimo lahko rahlo zmanjšanje povprečne dolžine bivanja, kar lahko nakazuje na spremembe v turističnih navadah in preferencah, vendar so razlike med leti za manj kot 2%.

2.4 Prihodi po ključnih trgih

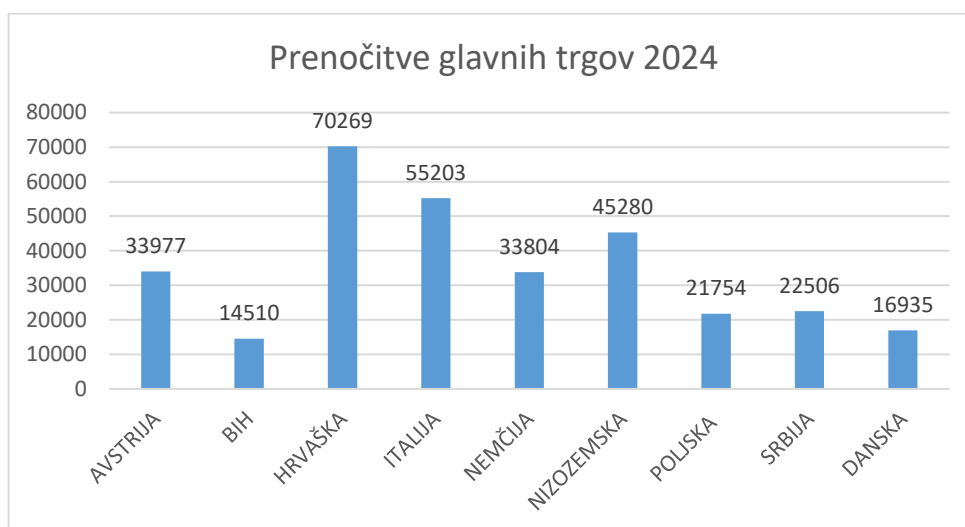
Slika 17: Prihodi glavnih trgov 2024



Graf prihodov glavnih trgov v letu 2024 prikazuje število prihodov turistov iz različnih držav v Brežice. Največje število prihodov je zabeleženo iz Italije (37.409), sledi Hrvaška s 30.837 prihodov. Avstrija je prispevala 12.628 prihodov, Nemčija 7.080, Srbija 9.367, Nizozemska 6.255, Bosna in Hercegovina 5.969, Poljska 4.613, in Danska 2.579 prihodov. Ti podatki kažejo, da največji delež gostov prihaja iz Italije in Hrvaške.

2.5 Nočitve po ključnih trgih

Slika 18: Prenočitve glavnih trgov 2024



Graf prenočitve glavnih trgov v letu 2024 prikazuje število prenočitev turistov iz različnih držav v Brežicah. Največje število prenočitev je zabeleženo iz Hrvaške (70.269), sledi Italija s 55.203 prenočitvami, nato Nizozemska s 45.280, Poljska s 21.754, Srbija s 22.506, Nemčija s 33.804, Avstrija s 33.977, Bosna in Hercegovina s 14.510 in Danska s 16.935 prenočitvami. Ti podatki kažejo na večje število prenočitev iz Hrvaške in Italije, z močnim prispevkom tudi Nizozemske, medtem ko je Danska imela najmanjši delež prenočitev med navedenimi državami.

Iz primerjave prihodov in prenočitev glavnih trgov v letu 2024 je mogoče opaziti, da različni trgi prispevajo različno k skupnemu številu prenočitev v Sloveniji. Največje število prenočitev je bilo zabeleženo iz Hrvaške (70.269), kar je posledica večjega števila obiskovalcev, ki pa ostajajo tudi relativno dolgo. Italija je prispevala 55.203 prenočitev, pri čemer je bilo število prihodov višje (37.409), vendar razmerje med prenočitvami in prihodi ni tako visoko kot pri nekaterih drugih trgih. Povečano število prenočitev glede na prihode opažamo pri nemških (4,8), poljskih (4,7) in nizozemskih (7,2) turistih, kar kaže na to, da ti turisti v povprečju ostanejo dlje časa v Sloveniji. Zanimivo je, da so Danski turisti ustvarili visoko število prenočitev (6,6 prenočitev na prihod), kar nakazuje, da so njihovi obiski običajno daljši. Avstrija in Bosna in Hercegovina imata prav tako visoko število prenočitev na prihod (2,7 in 2,4), vendar je število prihodov nekoliko nižje. Srbija ima podobno dinamiko, saj je število prihodov (9.367) v razmerju s prenočitvami (22.506) prav tako precejšnje. Na splošno lahko rečemo, da so nekateri trgi, kot so Nemčija, Poljska, Nizozemska in Danska, bolj usmerjeni k daljšim obiskom, medtem ko so drugi trgi, kot so Italija in Hrvaška, zaznamovani z večjim številom prihodov, vendar z nekoliko krajšimi bivanji.

2.6 Prihodi v Turistično informativni center

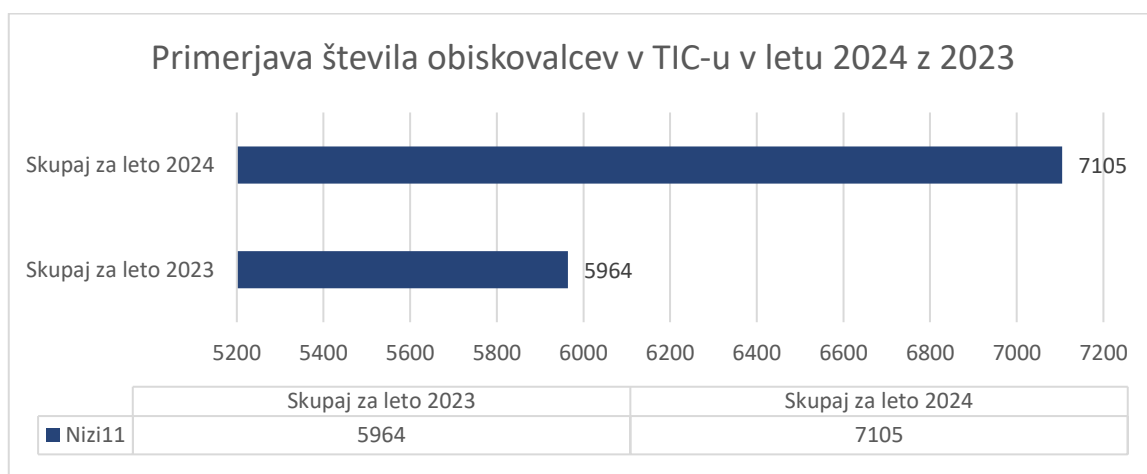
Slika 19: Število obiskovalcev v TIC-u 2024



Graf števila obiskovalcev v TIC-u v letu 2024 prikazuje postopno rast od začetka leta do poletne sezone, kjer avgust doseže največji obisk (1911). September je prvi mesec po končani poletni sezoni, kar je razlog za drastičen upad, a se v oktobru število obiska znatno zviša. Temu zopet sledi upad novembra in decembra, kar je običajno za zimski čas.

2.2.3 Primerjava prihodov med leti 2023 in 2024

Slika 20: Primerjava števila obiskovalcev v TIC-u v letu 2024 z 2023

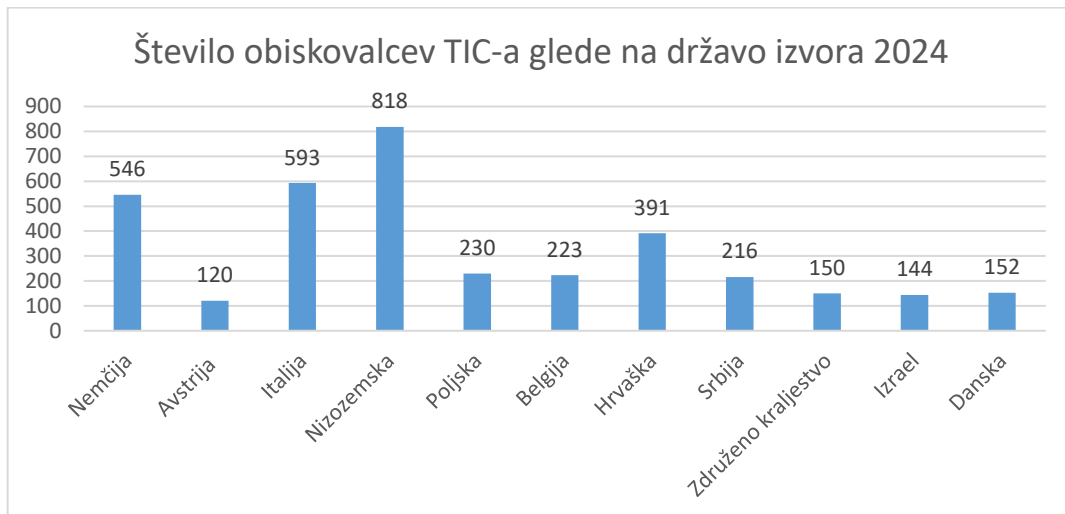


V letu 2024 je bilo v TIC-u skupaj zabeleženih 7.105 obiskovalcev, kar predstavlja 19,1 % povečanje v primerjavi z letom 2023, ko je bilo zabeleženih 5.964 obiskovalcev. Ta rast kaže na povečano zanimanje in obisk turistično informacijskih centrov v letu 2024, kar je lahko posledica večje turistične aktivnosti, izboljšanja turistične infrastrukture ali večjega povpraševanja po informacijah o destinaciji. Povečanje števila obiskovalcev odraža pozitivne trende v turističnem obisku, še posebej v poletnih mesecih. Večji obisk

TIC-a je odraz uspešnega turističnega trženja in pripomore k večji prepoznavnosti destinacije, pozitivnemu vplivu na lokalno gospodarstvo in širšemu razvoju turizma.

2.2.4 Prihodi glede na državo izvora

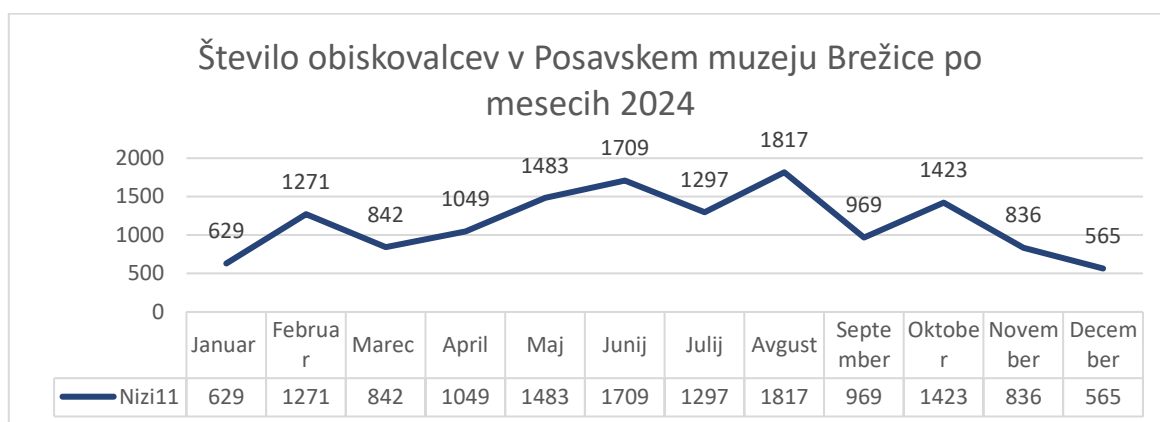
Slika 21: Število obiskovalcev glede na državo izvora 2024



Graf prikazuje število obiskovalcev TIC-a v letu 2024 glede na državo izvora. Iz podatkov je razvidno, da je največ obiskovalcev prišlo iz Nizozemske (818), kar kaže na močno zanimanje nizozemskih turistov za destinacijo. Sledi Italija (593), ki prav tako predstavlja pomemben trg, saj italijanski turisti pogosto obiskujejo Slovenijo zaradi geografske bližine. Nemčija (546) je tretji najmočnejši trg, kar je pričakovano, saj so nemški turisti tradicionalno eni izmed najpogostejših obiskovalcev. V srednjem razredu po številu obiskovalcev so Hrvaška (391), Poljska (230) in Belgija (223), kar kaže na njihovo pomembno vlogo pri turističnem obisku destinacije. Srbija (216) prav tako prispeva znaten delež obiskovalcev. Med trgi z nekoliko nižjim številom obiskovalcev so Združeno kraljestvo (150), Danska (152) in Izrael (144). Čeprav njihovo število ni tako visoko kot pri vodilnih trgih, vseeno predstavljajo pomemben segment obiskovalcev, ki prispevajo k raznolikosti turističnega obiska. Na splošno graf kaže, da je turistični obisk TIC-a močno razpršen med različne evropske trge, pri čemer izstopajo Nizozemci, Italijani in Nemci kot najpogostejši obiskovalci. To kaže na raznoliko strukturo obiskovalcev in potencial za nadaljnji razvoj turizma v različnih segmentih. Čeprav Izrael ni med tradicionalno največjimi trgi za slovenski turizem, je s 144 obiskovalci presenetljivo visoko na seznamu. To lahko kaže na naraščajoče zanimanje izraelskih turistov za Slovenijo, morda zaradi naravnih lepot, termalnega turizma ali kulinarčne ponudbe.

2.7 Prihodi Posavski muzej Brežice

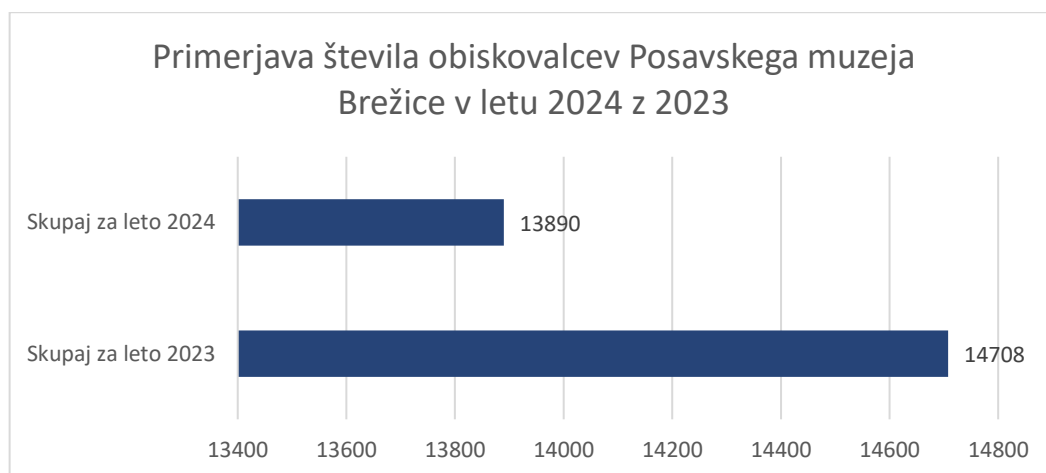
Slika 22: Število obiskovalcev v Posavskem muzeju Brežice po mesecih 2024



Graf 22 prikazuje mesečno število obiskovalcev Posavskega muzeja Brežice v letu 2024. Opaziti je izrazita sezonska nihanja, pri čemer so poletni meseci najmočnejši v smislu obiska. Največ obiskovalcev je bilo zabeleženih v avgustu (1.817), kar sovpada s turistično sezono, ko Brežice obišče največ domačih in tujih turistov. Tudi junij (1.709) in maj (1.483) izstopata, kar lahko pripišemo večjemu številu organiziranih šolskih in skupinskih obiskov. Oktober (1.423) je prav tako močan mesec, kar kaže na nadaljevanje obiska v jesenskem obdobju, ko so pogosti izobraževalni obiski. Poletni meseci prinašajo rahla nihanja – julij (1.297) ima nekoliko nižje številke kot junij in avgust, a vseeno ostaja eden izmed boljših mesecev po obiskanosti. April (1.049) in september (969) nakazujeta začetek oziroma zaključek glavne turistične sezone. Zimski meseci beležijo najnižji obisk. Januar (629), november (836) in december (565) imajo najnižje številke, kar je pričakovano zaradi manjše turistične aktivnosti in manj organiziranih obiskov. Presenetljivo visok obisk v februarju (1.271) je lahko posledica zimskih počitnic in organiziranih šolskih ekskurzij. Na splošno graf prikazuje močno sezonskost obiska muzeja, pri čemer je vrhunec poleti, medtem ko je pozimi obisk bistveno nižji.

2.2.5 Primerjava prihodov med leti 2023 in 2024

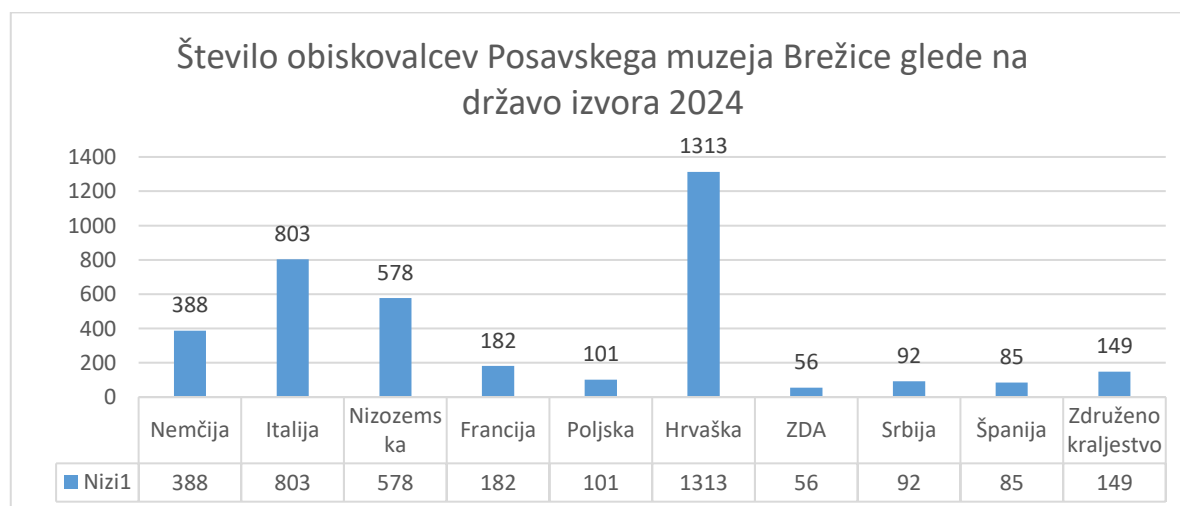
Slika 23: Primerjava števila obiskovalcev Posavskega muzeja Brežice v letu 2024 z 2023



V letu 2024 je Posavski muzej Brežice obiskalo 13.890 obiskovalcev, kar predstavlja 5,6 % zmanjšanje v primerjavi z letom 2023, ko jih je bilo 14.708. Ta padec kaže na rahlo zmanjšano zanimanje za muzej, ki bi lahko izhajalo iz različnih dejavnikov, kot so manjše število organiziranih skupinskih obiskov, spremembe v turističnih trendih ali konkurenca drugih turističnih znamenitosti v regiji. Kljub temu je število obiskovalcev še vedno visoko, kar pomeni, da muzej ostaja pomembna kulturna točka v regiji. Možni ukrepi za povečanje obiska v prihodnje bi lahko vključevali večjo promocijo, organizacijo posebnih dogodkov ali sodelovanje z drugimi turističnimi ponudniki v Brežicah in širši Posavski regiji.

2.2.6 Prihodi glede na državo izvora

Slika 24: Število obiskovalcev Posavskega muzeja Brežice glede na državo izvora 2024

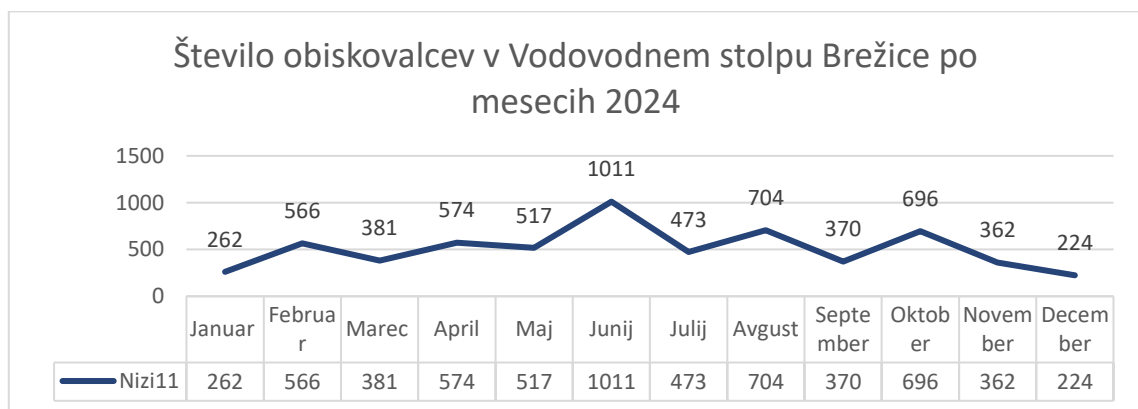


Graf prikazuje število obiskovalcev Posavskega muzeja Brežice v letu 2024 glede na državo izvora. Iz podatkov je razvidno, da so najštevilčnejši obiskovalci prišli iz Hrvaške (1.313), kar je pričakovano zaradi geografske bližine in kulturnih povezav med državama. Na drugem mestu so italijanski obiskovalci (803), kar kaže na močno zanimanje

italijanskih turistov za kulturne in zgodovinske znamenitosti. Sledijo nizozemski obiskovalci (578) in nemški obiskovalci (388), kar nakazuje na pomembnost teh trgov za slovenski turizem, saj pogosto raziskujejo manj znane destinacije in iščejo kulturne izkušnje. Manjši, a še vedno pomemben delež obiskovalcev prihaja iz Francije (182), Združenega kraljestva (149) in Poljske (101), kar kaže na raznolikost turistične strukture muzeja. Podatki kažejo, da muzej privablja predvsem evropske obiskovalce, pri čemer izstopajo sosednje države in tradicionalno močni turistični trgi, kot sta Italija in Nemčija.

2.8 Prihodi Vodovodni stolp Brežice

Slika 25: Število obiskovalcev v Vodovodnem stolpu Brežice po mesecih 2024



Graf prikazuje mesečno število obiskovalcev Vodovodnega stolpa Brežice v letu 2024. Opaziti je sezonska nihanja, pri čemer so najvišje vrednosti dosežene v poletnih mesecih in zgodnji jeseni, medtem ko je obisk v zimskem obdobju nižji. Največ obiskovalcev je stolp privabil v juniju (1.011), kar sovpada z začetkom poletne turistične sezone in večjim številom obiskovalcev v regiji. Avgust (704) in oktober (696) prav tako izstopata kot meseca z višjo obiskanostjo, kar nakazuje na zanimanje tako poleti kot v jesenskih mesecih, ko je turistična sezona še vedno močna. V mesecih, kot sta julij (473) in maj (517), je število obiskovalcev nekoliko nižje od pričakovanega, kar bi lahko bilo posledica vremenskih razmer ali manjšega zanimanja v določenih obdobjih. April (574) in februar (566) kažeta relativno dober obisk, kar lahko pripišemo večji promociji ali organiziranim skupinskim ogledom. Po drugi strani so zimski meseci, kot sta december (224) in januar (262), pričakovano med najšibkejšimi, kar je skladno s splošnim trendom nižjega turističnega obiska v hladnejšem obdobju. November (362) in marec (381) prav tako sodita med mesece z nižjim obiskom. Na splošno podatki kažejo, da je obisk Vodovodnega stolpa Brežice najbolj intenziven v poletni sezoni in zgodnji jeseni, medtem ko je pozimi in v zgodnji pomladi opazno manjši. To potrjuje sezonsko naravo turističnega obiska ter nakazuje priložnosti za dodatne promocijske aktivnosti v manj obiskanih mesecih.

2.2.7 Primerjava prihodov med leti 2023 in 2024

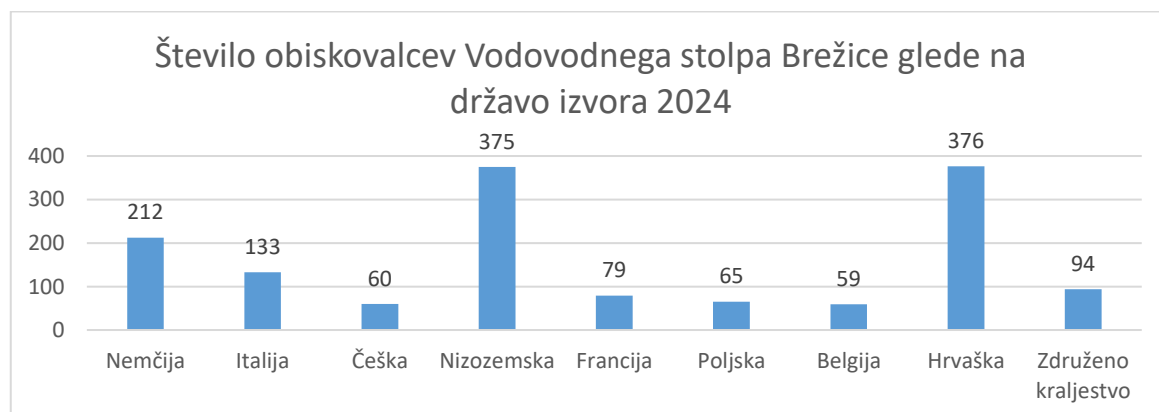
Slika 26: Primerjava števila obiskovalcev Vodovodnega stolpa Brežice v letu 2024 z 2023



V letu 2024 je Vodovodni stolp Brežice obiskalo 6.140 obiskovalcev, kar predstavlja 14,4 % povečanje v primerjavi z letom 2023, ko jih je bilo 5.365. Ta rast kaže na večje zanimanje za stolp, kar je lahko posledica uspešnejše promocije, boljših turističnih programov ali večjega števila obiskovalcev v Brežicah na splošno. Povečanje obiska nakazuje, da stolp postaja vse bolj priljubljena turistična znamenitost, kar je lahko posledica izboljšane dostopnosti, organiziranih ogledov ali vključitve v širše turistične poti. V prihodnje bi bilo smiselno nadaljevati s promocijskimi aktivnostmi in morda razširiti ponudbo dogodkov, da bi privabili še več obiskovalcev, zlasti v manj obiskanih mesecih.

2.2.8 Prihodi glede na državo izvora

Slika 27: Število obiskovalcev Vodovodnega stolpa Brežice glede na državo izvora 2024



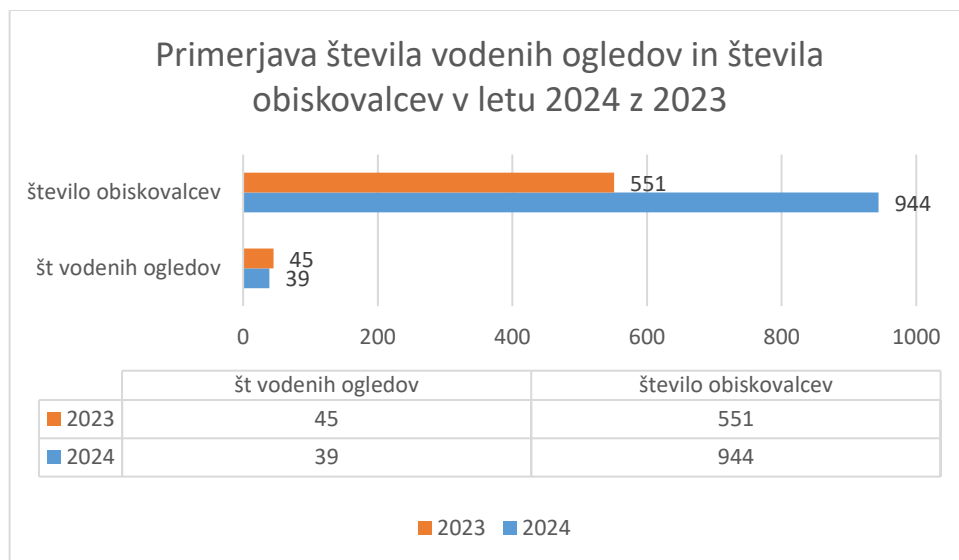
Graf prikazuje število obiskovalcev Vodovodnega stolpa Brežice v letu 2024 glede na državo izvora. Iz podatkov je razvidno, da sta najštevilčnejši skupini obiskovalcev prišli iz Hrvaške (376) in Nizozemske (375). Hrvaški obiskovalci so pričakovano najštevilčnejši zaradi geografske bližine in pogostih obiskov regije, medtem ko visoko število nizozemskih turistov kaže na njihovo zanimanje za kulturne in arhitekturne znamenitosti. Sledi Nemčija (212), kar potrjuje močno prisotnost nemških turistov v

Sloveniji. Italijanski obiskovalci (133) in Združeno kraljestvo (94) prav tako predstavljajo pomemben delež obiska. Med drugimi državami izstopajo Francija (79), Poljska (65), Češka (60) in Belgija (59), kar kaže na raznoliko strukturo obiskovalcev. Čeprav so številke nižje, potrjujejo, da Vodovodni stolp obiskujejo turisti iz različnih evropskih držav. Podatki kažejo, da stolp privablja predvsem obiskovalce iz sosednjih in zahodnoevropskih držav, kar nakazuje priložnosti za nadaljnjo promocijo na teh trgih. Hkrati pa bi se lahko osredotočili na pridobivanje večjega števila obiskovalcev iz držav, kjer je trenutno obisk nižji, na primer iz Poljske ali Belgije.

2.9 Turistična lokalna vodenja

Turistična lokalna vodenja predstavljajo pomemben del turistične ponudbe, saj obiskovalcem omogočajo poglobljeno spoznavanje destinacije skozi zgodbe, kulturno dediščino in lokalne posebnosti. Kakovostna vodenja prispevajo k boljši izkušnji turistov, povečujejo njihovo zadovoljstvo in spodbujajo daljše zadrževanje v kraju. Poleg tega imajo lokalni vodniki ključno vlogo pri interpretaciji zgodovinskih in naravnih znamenitosti ter pri promociji trajnostnega turizma.

Slika 28: Primerjava števila vodenih ogledov in števila obiskovalcev v letu 2024 z 2023



V letu 2024 je bilo izvedenih 39 vodenih ogledov, kar je manj v primerjavi z 45 ogledi v letu 2023. Kljub temu je število obiskovalcev v letu 2024 znašalo 944, kar predstavlja 70,9 % povečanje v primerjavi z 551 obiskovalci v letu 2023. Ta rast kaže na večje povpraševanje po vodenih ogledih, kljub manjšemu številu izvedenih ogledov, kar lahko pomeni, da so obiski postali bolj množični ali bolj organizirani. Zanimanje za vodenja se je povečalo, kar je dober znak za kakovost ponudbe, ki privablja večje število turistov.

2.10 Mestna promenada Brežice

Zavod za podjetništvo, turizem in mladino organizira Mestno promenado, ki je največji poletni dogodek v Posavju in se odvija v brežiškem mestnem jedru. V sklopu tega dogodka se obiskovalci lahko udeležijo več kot 30 različnih dogodkov, kjer lahko izbirajo med kulturnimi, glasbenimi, športnimi in otroškimi aktivnostmi. Med dogodki so koncerti pod zvezdami, kino-predstavitve na prostem, plesni večeri, otroške delavnice, vaške igre, kulinarčna ponudba, rokodelske stojnice in še mnogo drugih aktivnosti, ki popestrijo poletne večere v mestu. Pomemben poudarek prireditve je tudi na trajnostnem pristopu, saj so organizatorji uvedli številne ukrepe za zmanjšanje količine odpadkov in si pridobili naziv Zero Waste prireditve, kar je pripomoglo k bolj zeleni in okolju prijazni prireditvi.

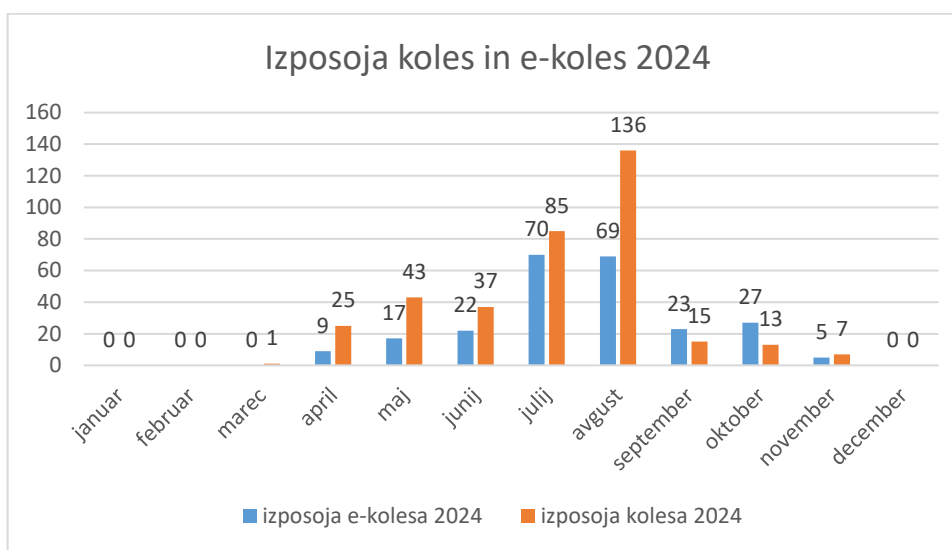
Slika 29: Primerjava števila obiskovalcev Mestne promenade Brežice v letu 2024 z 2023



Graf prikazuje primerjavo števila obiskovalcev Mestne promenade v letih 2023 in 2024. V letu 2023 je prireditve privabila okoli 12.000 obiskovalcev, medtem ko je leta 2024 obisk narasel na 17.000 obiskovalcev. Ta rast za 5.000 obiskovalcev oziroma 41,7 % kaže na povečanje priljubljenosti in uspešnost dogodka v letu 2024. Povečanje obiska je lahko posledica širšega programa dogodkov, večje prepoznavnosti prireditve ter izboljšanja ponudbe, vključno s kulinarčno in kulturno ponudbo, ter še večjim poudarkom na trajnostnem pristopu.

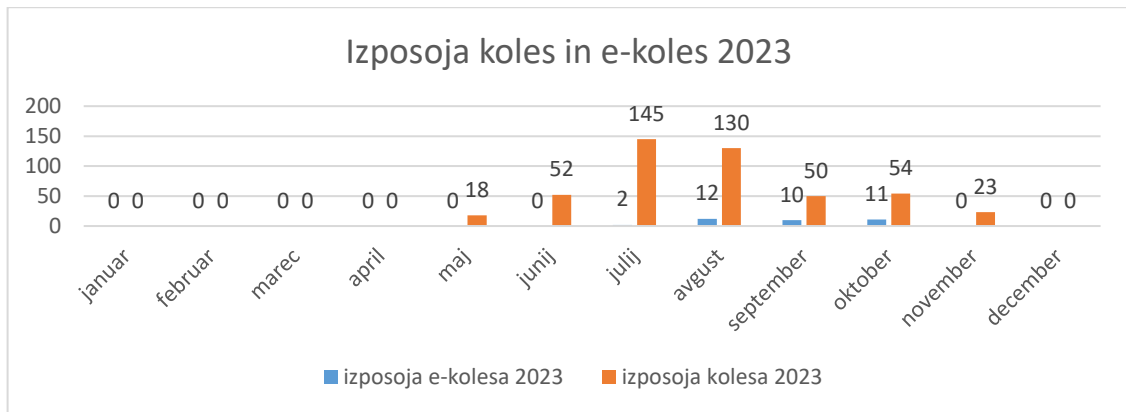
2.11 Najem koles in e-koles

Slika 30: Izposoja koles in e-koles 2024



Podatki o izposoji koles v Brežicah v letu 2024 kažejo na povečano povpraševanje po tej storitvi, zlasti v toplejših mesecih. V začetku leta, v januarju in februarju, ni bilo izposoj, kar je običajno zaradi zimskih razmer. Od marca pa so število izposojenih koles začelo rasti, s še bolj izrazitim povečanjem v poletnih mesecih. Opazimo, da je izposoja koles v primerjavi s e-kolesi precej bolj priljubljena. V prvih dveh mesecih leta 2024 ni bilo izposoj ne koles ne e-koles. V aprilu pa je začela rasti izposoja e-koles, z 9. izposojami, medtem ko so kolesa začela že v marcu z eno izposojjo. V toplih mesecih, zlasti juniju, juliju in avgustu, je število izposoj obeh vrst koles doseglo višje številke, z kolesi, ki so pogosto beležila večjo izposojjo. Julij je bil vrhunec tako za klasična kolesa (136) kot e-kolesa (70), kar je verjetno posledica turističnega obiska in idealnih vremenskih razmer za kolesarjenje. Po poletni sezoni je število izposoj klasičnih koles in e-kolesa upadlo, vendar so e-kolesa še vedno ostala priljubljena celo bolj kot klasična. To predvsem v septembru (23 izposoje) in oktobru (27 izposoj), ko so kolesarji še uživali v nekoliko hladnejših, a še vedno prijetnih dnevih. Medtem ko je izposoja kolesa po avgustu močno upadla, so e-kolesa še vedno imela nekaj izposoj, vendar so številke decembra ponovno upadle na nič. Skupno lahko rečemo, da so klasična kolesa bolj privlačna, vendar s postopnim upadom v poznih mesecih leta, ko je izposoja e-kolesa nadvladala.

Slika 31: Izposoja koles in e-koles 2023



V letu 2023 so bili podatki o izposoji koles in e-koles precej skromni, vendar so se izposoje povečale v poletnih mesecih. Za izposajo e-kolesa so bile številke precej nizke, saj so bile izposoje prisotne le od julija naprej. V juliju je bilo izposojenih 2 e-kolesi, v avgustu 12, v septembru 10 in v oktobru 11. V preostalih mesecih, od januarja do junija in novembra ter decembra, ni bilo izposoje e-kolesa. Izposoja klasičnega kolesa pa je imela nekoliko širši in večji razpon. Število izposojenih koles je začelo naraščati že v maju, ko je bilo izposojenih 18 koles, s še večjim porastom v juniju, ko je bilo izposojenih 52 koles. Julij je bil mesec z največjim številom izposojenih koles, in sicer 145. V avgustu so številke ostale visoke, saj je bilo izposojenih 130 koles. Jeseni so številke nekoliko upadle, v septembru je bilo izposojenih 50 koles, oktobra 54, novembra pa 23. V decembru pa ni bilo nobene izposoje koles. Skupaj gledano so bili najbolj aktivni meseci poletje, predvsem julij, ko je bilo največ izposojenih koles, medtem ko so bile izposoje precej manjše v zimskih mesecih.

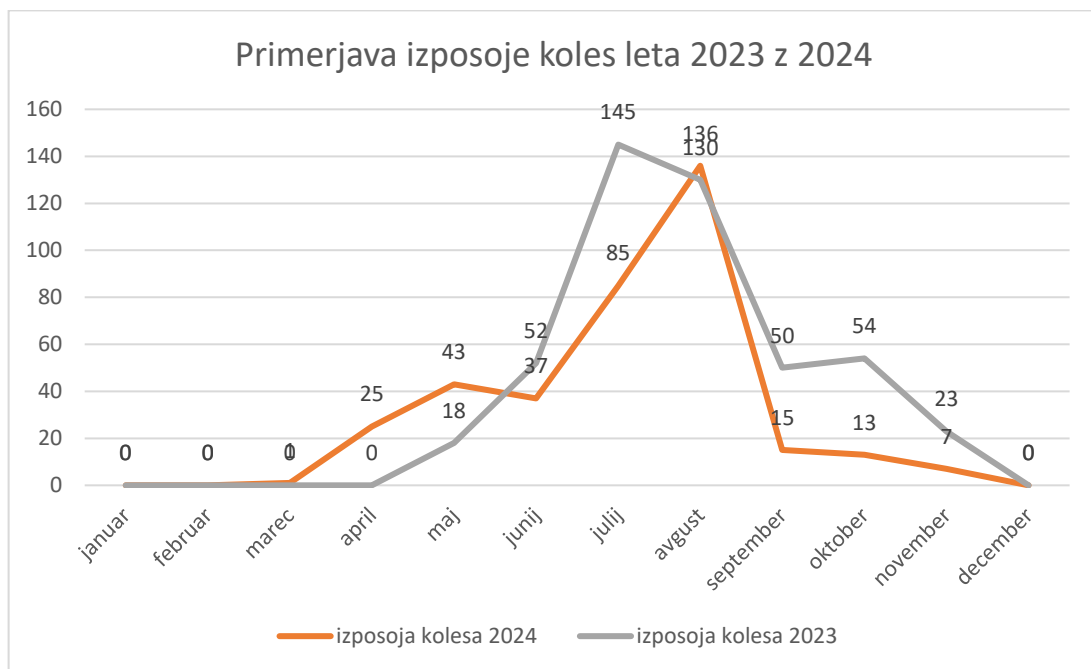
2.2.9 Primerjava izposoje koles in e-koles 2023 in 2024

Slika 32: Primerjava izposoje e-koles leta 2023 z 2024



Ko primerjamo izposajo e-koles v letih 2023 in 2024, lahko opazimo pomemben porast v številu izposojenih e-koles, zlasti v poletnih mesecih. V letu 2023 je izposoja e-kolesa začela šele v juliju, kjer so bila izposojena zgolj 2 e-kolesa. V avgustu se je število nekoliko povečalo na 12, nato pa je v septembru in oktobru sledil majhen upad, kjer je bilo izposojenih 10 oziroma 11 e-koles. V drugih mesecih leta 2023, predvsem januarja, februarja, marca, aprila, novembra in decembra, ni bilo nobene izposoje e-koles. V letu 2024 je izposoja e-kolesa začela že v aprilu, ko je bilo izposojenih 9 koles. Število se je občutno povečalo v poletnih mesecih, z rekordom v juliju (70 izposojenih e-koles) in avgustu (69 izposojenih e-koles). Po poletju je število izposoj koles padlo, vendar so v septembru in oktobru še vedno ostale precej visoke številke (23 in 27). V novembru in decembru so bile izposoje ponovno nižje, vendar so kljub temu še vedno presegle števila iz leta 2023. Leto 2024 je zaznamovano z večjim zanimanjem za izposajo e-koles, zlasti v poletnih mesecih, kjer so števila dosegla precej višje ravni v primerjavi z letom 2023. Izposoja e-koles je postala bolj priljubljena in dostopna v vseh mesecih leta, predvsem pa so julij in avgust predstavljala vrhunec izposoje.

Slika 33: Primerjava izposoje koles leta 2023 z 2024



V letu 2023 je izposoja koles začela šele v mesecu maju z 18 izposojenimi kolesi, nato pa se je v juniju povečala na 52. Poleti, v juliju, je bilo izposojenih 145 koles, v avgustu pa 130 koles. Jeseni so številke nekoliko padle, saj je v septembru bilo izposojenih 50 koles, v oktobru 54 in novembra 23. V januarju, februarju in decembru ni bilo izposoj koles. Leto 2024 je začelo prav tako bolj umirjeno, saj v januarju in februarju ni bilo izposojenih koles, vendar je že v marcu prišlo do prve izposoje enega kolesa. V aprilu je bilo izposojenih 25 koles, v maju 43, junija pa 37. Poletni meseci so bili zelo aktivni, z izjemnim porastom v juliju (85 koles) in avgustu (136 koles). Jeseni pa so se številke nekoliko zmanjšale – v septembru je bilo izposojenih 15 koles, v oktobru 13 in novembra 7. V decembru pri obeh letih ni bilo nobene izposoje. Izposoja kolesa v letu 2024 je na splošno nekoliko bolj porazdeljena skozi leto v primerjavi z letom 2023, kjer so bili poletni meseci (julij in avgust) še posebej močni. Medtem ko je leta 2023 izposoja kolesa

dosegla vrhunec v juliju (145 koles), so v letu 2024 številke bolj enakomerno porazdeljene, z večjo aktivnostjo v aprilu, maju, juliju in avgustu. Oba leta sta imela nizke izposoje v zimskih mesecih, vendar je leta 2024 bilo večje zanimanje za izposajo koles skozi vse leto, še posebej poleti.

3 ZAKLJUČEK

Na podlagi analize podatkov o prihodih, prenočitvah in obisku turističnih točk v Brežicah za leto 2024 lahko sklepamo, da turizem v Brežicah sledi jasnemu sezonskemu vzorcu, pri čemer poletni meseci predstavljajo vrhunec turistične aktivnosti. Pomlad in jesen sta obdobji z manj izrazitim turizmom, vendar tudi ta obdobja pomembno prispevajo k skupnemu številu prihodov. Tuji turisti so prevladovali skozi leto, z največjim številom prihodov iz Italije in Hrvaške, medtem ko so domači turisti predstavljali skoraj polovico vseh prihodov, vendar so bili bolj enakomerno porazdeljeni skozi leto. Poleg tega so bili v letu 2024 bolj izraženi trendi, kot so večje število prenočitev pri nemških, nizozemskih in danskih turistih, kar nakazuje, da ti turisti pogosto ostajajo dlje časa. Povečanje števila obiskovalcev v turističnem informacijskem centru (TIC) in obisku Vodovodnega stolpa kaže na večje zanimanje za destinacijo in njeno prepoznavnost. Obdobje poletne sezone je bilo še posebej uspešno, s pozitivnimi rezultati tako v številu prihodov kot v številu prenočitev, kar dokazuje uspeh turističnega trženja. Kljub rahlemu zmanjšanju povprečne dolžine bivanja, ki lahko nakazuje spremembe v turističnih navadah, so rezultati leta 2024 pokazali stabilno rast turizma, kar obeta nadaljnji razvoj in širšo prepoznavnost Brežic kot turistične destinacije. S povečanjem števila obiskovalcev in obiska turističnih znamenitosti, kot je Vodovodni stolp, lahko pričakujemo, da bo destinacija še naprej privabljala tako domače kot tuje turiste, kar bo imelo pozitiven vpliv na lokalno gospodarstvo.

Analiza podatkov iz let 2023 in 2024 kaže na pomembne spremembe v turistični aktivnosti ter zanimanju za trajnostne oblike mobilnosti. Kljub manjšemu številu izvedenih vodenih ogledov v letu 2024 je število obiskovalcev močno naraslo, kar nakazuje na večjo organiziranost in učinkovitost ogledov ter večjo privlačnost turistične ponudbe. To pomeni, da so ogledi postali bolj množični, kar lahko pripišemo izboljššanemu načinu promocije, povečani prepoznavnosti destinacije ali večjemu zanimanju obiskovalcev za tovrstne aktivnosti. Poleg rasti zanimanja za vodene ogledje je bilo opaziti tudi povečano število obiskovalcev Mestne promenade. Prireditev je v letu 2024 privabila kar 41,7 % več obiskovalcev kot v letu 2023, kar kaže na uspešno izvedbo dogodka, širši program, kakovostno ponudbo ter večjo prepoznavnost. Ta rast je verjetno posledica boljšega trženja, izboljšane kulturne in kulinarčne ponudbe ter trajnostnega pristopa, ki vedno bolj vpliva na odločitve obiskovalcev. Podatki o izposoji koles v Brežicah razkrivajo, da se vse več obiskovalcev in prebivalcev odloča za trajnostne oblike mobilnosti. Medtem ko v zimskih mesecih ni bilo izposoj, se je povpraševanje po kolesih močno povečalo s prihodom toplejšega vremena, še posebej v poletnih mesecih. Opaziti je mogoče izrazito rast zanimanja za e-kolesa, katerih izposoja je v letu 2024 dosegla precej višje številke kot v letu 2023. To kaže na trend naraščajoče priljubljenosti električnih koles, ki jih turisti in prebivalci vse pogosteje uporabljajo zaradi večjega udobja in enostavnejšega premagovanja razdalj. Primerjava podatkov med letoma 2023 in 2024 razkriva, da je bila izposoja e-koles v prejšnjem letu precej omejena na poletne mesece, medtem ko se je v letu 2024 začela že spomladi in nadaljevala tudi v jesenskih mesecih. Največ izposoj je bilo v juliju in avgustu, kar sovpada z glavno turistično sezono, a se je povpraševanje po e-kolesih ohranilo tudi v septembru in oktobru, kar kaže na njihovo vse večjo sprejetost in priljubljenost. Klasična kolesa so sicer še vedno bolj

priljubljena v številčnem smislu, vendar je opazen trend, da e-kolesa pridobivajo na pomembnosti in so se v hladnejših mesecih celo bolje obdržala kot klasična kolesa.

Skupno gledano so podatki za leto 2024 zelo spodbudni in kažejo na večjo turistično aktivnost, boljšo organiziranost dogodkov ter vse večje zanimanje za trajnostne oblike mobilnosti. Povečana udeležba na dogodkih, večje število obiskovalcev vodenih ogledov ter rast izposoje e-koles so pozitivni kazalniki, ki kažejo na uspešnost destinacije pri privabljanju turistov in prilagajanju sodobnim trendom. Na podlagi teh ugotovitev se odpira priložnost za nadaljnji razvoj trajnostnega turizma, izboljšanje ponudbe ter nadaljnjo promocijo kolesarjenja in organiziranih turističnih doživetij.