



TRAJNOSTNO POROČILO DESTINACIJE BREŽICE za leto 2024

BREŽICE NOSILKA NAZIVA



SLOVENIA GREEN PLATINUM

Občina Brežice je leta 2018 pristopila k preverjanju izpolnjevanja standardov in uspešnosti kazalnikov v **Zeleni shemi slovenskega turizma** z namenom, da s pomočjo mednarodno priznanega orodja za razvoj zelenih destinacij vzpostavi trajnostni model turizma, ki bo valoriziral potencialne (naravne, družbene in kulturne) in jih povezal v edinstveno ponudbo.

Leta 2019 je pridobila znak Slovenia Green Destination Silver.

V letu 2022 je bila destinacija v postopku ponovnega recertificiranja in prejela znak **Slovenia Green Destination Platinum**. Brežice so tako kot druga destinacija v Sloveniji prejela najvišje priznanje na področju trajnosti.

2019

Slovenia green Silver

2022

Slovenia green Platinum



Okolju prijazni ponudniki

Ponosni smo, da s turističnimi ponudniki ustvarjamo zeleno zgodbo trajnostnega turizma. Ponudniki, ki se odločijo za pristop k Zeleni shemi slovenskega turizma, morajo podpisati Zeleno zavezo in pridobiti enega izmed mednarodno uveljavljenih in s strani sheme verificiranih **trajnostnih znakov**.

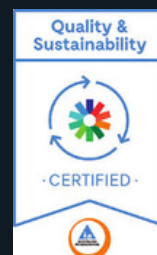
S podpisom Zelene zaveze imetniki znaka **Slovenia Green** sprejmejo 10 trajnostnih načel, s katerimi se zavežejo k trajnostnemu delovanju in nenehnem prizadevanju za izboljšave. Ponosni smo, da imamo v destinaciji kar 13 ponudnikov z okoljskim znakom.

- ✓ Gostilna Cetin
- ✓ Gostilna pension Les
- ✓ Hostel MC Brežice
- ✓ Ošterija Debeluh
- ✓ Stara gostilna Krulc
- ✓ Turistična kmetija Vimpolšek
- ✓ Gostilna Erban
- ✓ Gostilna ob sotočju in prenočišča Budič
- ✓ Klub Mc Brežice
- ✓ Restavracija Štefanič
- ✓ Restavracija in pizzeria Amor
- ✓ Villa Les

Ob koncu leta 2024 so se Zeleni shemi slovenskega turizma pridružili tudi v **Termah Čatež** in kot največji slovenski termalni ponudnik prejeli certifikat **Zeleni ključ** in znak **Slovenia Green**. S tem so se zavezali k spoštovanju strogih kriterijev Mednarodne fundacije za okoljsko vzgojo (FEE).



Green Key





Kolektivna blagovna znamka

Brežice Izbrano



Z namenom povezovanja pridelovalcev ustreznih prehranskih izdelkov ter izdelkov umetnostne in domače obrti, gostinsko turističnih storitev in ponudbe nastanitev in bivanja ter drugih vsebin se je v letu 2022 začelo z gradnjo kolektivne blagovne znamke, ki jo je delovna skupina poimenovala **Brežice Izbrano**.

Promocija Teritorialne kolektivne blagovne znamke Brežice Izbrano:

- lastni profil znamke na socialnih omrežjih,
- digitalni infomati,
- katalog ponudnikov,
- sodelovanje ponudnikov na različnih dogodkih.

S pomočjo uveljavljenega sistema znamčenja, izobraževanja, svetovanja in ocenjevanja po modelu Izvorno slovensko je v blagovno znamko do konca leta 2024 vključenih 29 ponudnikov in 129 različnih izdelkov.



**Unikatnih izdelkov
rokodelcev**



**Pridelkov in
živilskih izdelkov**



**Jedi in pijač,
postreženih
na gostinski način**

**Skupaj 29
ponudnikov
in
129 različnih
izdelkov**





Podelitev priznanj novim certificiranim ponudnikom

V petek, 29. novembra 2024 je v Mestni hiši Brežice potekala podelitev priznanj novim ponudnikom in produktom v mreži kolektivne blagovne znamke Brežice Izbrano

Prejemniki certifikatov 2024:

- Aleksander Dušič,
- Ferdo Pinterič,
- Hiša pesmi in vina Sagmaister,
- Huda.,
- Irena Vrhovšek,
- Jože Prah,
- Kmetija Volovec,
- Liberi - Petra Zajec s.p.,
- Mesarija Krošelj,
- Modri Vrat,
- Okrepčevalnica Ana Kranjčič - Riba in pol,
- 5ra zipp zipp,
- Penine Istenič,
- Reset Brewery,
- Sladke zgodbe Janez,
- Stara gstilna Krulc,
- ZPTM Brežice s prireditvijo Dan kruha, vina in salam.



Brežice Izbrano - podpiramo lokalno

V okviru kolektivne blagovne znamke Brežice Izbrano smo izvedli vrsto edinstvenih dogodkov, ki so nagovarjali različne ciljne skupine in hkrati prispevali k promociji lokalnih izdelkov ter destinacije. S tem smo okrepili konkurenčnost ponudnikov in poudarili prepoznavnost lokacij, kjer so se dogodki odvijali.

- **Grajski večer v maskah** – nepozabna kombinacija kulinarike, vina in lokacije,
- **Velikonočna tržnica** – predstavitev izbranih lokalnih dobrot in rokodelskih izdelkov,
- **Martinov kulinarčni večer z glasbeno spremljavo** – harmonija okusov in tradicije ob zvokih glasbe,
- **Martinova večerja pri Martinovih** – gastronomska izkušnja v domačem ambientu.



Z izvedbo dogodkov smo okrepili povezovanje lokalnih ponudnikov ter obiskovalcem ponudili pristna doživetja. Hkrati smo prispevali k trajnostnem razvoju s krajšanjem nabavnih verig, saj so bili v ospredju izdelki in surovine lokalnega izvora. S tem smo spodbujali lokalno podjetništvo, krepili prepoznavnost domačih ponudnikov ter prispevali k ohranjanju avtentičnih okusov in tradicije našega okolja.





Brežice ponovno med TOP 100 ZGODBAMI na svetu

Med izbranimi destinacijami smo se s svojo trajnostno zgodbo Od odpadkov do priložnosti: Kako je Mestna promenada Brežice postala dober primer trajnosti že drugo leto zapored uvrstile tudi Brežice.



Na izbor **Green Destinations Top 100 Stories** se vsako leto prijavijo številne destinacije iz vsega sveta, v letu 2024 je na izboru sodelovalo 45 držav. Strokovna komisija, skupaj s partnerji, ki jih koordinira Green Destinations, izbere sto tistih, ki jih prepozna kot primere dobrih praks na področju trajnostnega turizma.

Ta dosežek za nas predstavlja več kot le priznanje – je potrditev naše predanosti trajnostnemu razvoju in spodbuda, da nadaljujemo po tej poti. Na Zavodu za podjetništvo, turizem in mladino Brežice verjamemo, da lahko s skupnimi prizadevanji ustvarjamo pozitivne spremembe za okolje in skupnost.

Kuhinja na ulici: Brežice Izbrano

V sklopu prireditve Mestna promenada Brežice smo kot prva kolektivna blagovna znamka v Sloveniji za obiskovalce organizirali Kuhinjo na ulici.

Na otvoritvenem večeru so se na ulici predstavili vsi gostinski ponudniki, ki nosijo certifikat odličnosti - Brežice Izbrano:

- Gostilna Pension Les
- Huda.
- Reset Brewery
- Riba in pol
- Stara gostilna Krulc
- Turistična kmetija pri Martinovih
- Turistična kmetija Vimpolšek



Zelene prireditve: Mestna promenada Brežice nagrajena že drugo leto zapored

V letu 2024 je na podlagi novih kriterijev promenada dobila naziv **Prireditev na poti zero waste z dvema zvezdicama**, kar potrjuje, da smo organizatorji uspeli izpolniti stroge kriterije uporabe pralnih kozarcev, **90 % ločenega zbiranja odpadkov** ter **30 % zmanjšanja količin odpadkov**. Mestna promenada Brežice tako ohranja mesto **najdlje trajajoče prireditve** s tovrstnim nazivom v Sloveniji.



Prireditev na poti



95,56 % ločenih odpadkov

Padec količine odpadkov na obiskovalca iz 44 g na 32 g



Zmanjšanje plastičnih odpadkov:

- ➔ Uporaba povratnih kozarcev.
- ➔ Mestni smetnjaki so bili začasno zatesnjeni in okrašeni z rožami, kar je spodbujalo pravilno ločevanje.
- ➔ Posebni pepelniki v obliki glasovalnih škatel so obiskovalce na igriv način usmerjali k odgovornemu odlaganju ogorkov.
- ➔ Pitnik v obliki Vodovodnega stolpa je spodbujal uporabo lastnih stekleničk.

Pomemben del prireditve so bili tudi prostovoljci, znani kot **zelena straža**, ki so bili prepoznavni po svojih zelenih majicah in so z nasmeškom na obrazu skrbeli za pravilno ločevanje ter zbiranje odpadkov. Imeli smo mednarodno ekipo **10 prostovoljcev iz Evropske solidarnostne enote** iz petih držav, ki jo sofinancira Evropska unija. Njihova prisotnost je dogodku dodala mednarodno dimenzijo in izkazala pomen medkulturnega sodelovanja pri reševanju globalnih izzivov, kot je trajnost.



Na prireditvi ponujamo prodajni prostor lokalnim rokodelcem, s čimer podpiramo lokalno podjetništvo, saj s svojim delom bogatijo lokalno okolje.



Evropski teden mobilnosti

Občina Brežice v projektu Evropski teden mobilnosti sodeluje že od leta 2007. Osnovni namen je **ozaveščanje javnosti o pomenu trajnostne mobilnosti za čistejše okolje in boljše počutje občanov.**

Evropski teden mobilnosti, ki poteka vsako leto med 16. in 22. septembrom, spodbuja trajnostno mobilnost in ozavešča javnost o pomenu uporabe trajnostnih prevoznih sredstev.

Cilj je zmanjšati prometne zastoje, spodbujati zdrav življenjski slog in povečati ozaveščenost o trajnostnih načinih prevoza.

Vsako leto občina skupaj z javnimi zavodi, šolami, društvi in drugimi izvede različne **dogodke**, ki ljudi spodbujajo in ozaveščajo k bolj zdravemu življenjskemu slogu.



Dogodki v letu 2024:

- ✓ Varna pot v šolo - Pešbus,
- ✓ Dan brez avtomobila,
- ✓ Predstava za otroke s prometno tematiko,
- ✓ Kolesarjenje od Radeč do Brežic,
- ✓ Župani za volanom,
- ✓ Mini olimpijada,
- ✓ Testiranje zmogljivosti za odrasle,
- ✓ Osnove varnosti na e-skirojih,
- ✓ Aktivna nedelja na Banovi domačiji.





Izobraževanja ponudnikov

Vsako leto se izvedejo različna izobraževanja za ponudnike, tako v okviru Dnevo podjetniških priložnosti kot v okviru Zelene sheme in kolektivne blagovne znamke Brežice Izbrano.

Izvedena izobraževanja:

- Vitko podjetje, ali kako z manj ustvariti več,
- Fotografija s telefonom za podjetnike,
- Povezovalna komunikacija v poslu,
- Canva za podjetnike,
- Strokovna ekskurzija: Ogled primerov dobrih praks turistične destinacije Bohinj.

V sklopu izobraževanja s področja razvoja in promocije turizma za ponudnike v vodilni destinaciji Čatež in Posavje, z **Regionalno razvojno agencijo Posavje** smo organizirali naslednja izobraževanja:

- Trajnostno poslovanje ter podnebne spremembe in ogljični odtis,
- Kakovost turističnih storitev,
- Kreativni turizem,
- Povezovanje skupnosti in deležnikov v turizmu skozi trajnostne pristope,
- Odpadki in prireditve,
- Trajnostni turizem ter razvoj in promocija trajnostnih produktov,
- Oglaševanje na spletu v turizmu.

14. DNEVI PODJETNIŠKIH PRILOŽNOSTI

14. 3. 2024
VITKO PODJETJE
DR. ROK STRITAR

21. 3. 2024
FOTOGRAFIJA S TELEFONOM
URŠKA DROFENIK

21. 3. 2024
POVEZOVALNA KOMUNIKACIJA V POSLU
LEA GRM

4. 4. 2024
CANVA ZA PODJETNIKE
JERNEJA MILOŠT

18. 4. 2024
STROKOVNA EKSKURZIJA V BOHINJ

www.pcbrezice.si

I FEEL SLOVENIA

RRA POSAVJE
Regionalna razvojna agencija Posavje

zptm
POSLOVNA AGENCIJA
TURIZEM IN REKREACIJA BREŽICE

Brežice
SLOVENIA
Time for me.

izobraževanje s področja razvoja in promocije turizma za ponudnike v vodilni destinaciji Čatež in Posavje

KAKOVOST TURISTIČNIH STORITEV

Mladinski center Brežice
(1. nadstropje, sejna soba)

Četrtek, 12. 9. 2024
17:00 - 18:30

#ifeelSLOVENIA #mojaslovenija #posavjepolnopriložnosti

predavatelj
MAG. MIHA BRATEC
VIŠJI PREDAVATEL IN ČLAN KATEDRE ZA TURISTIČNI MANAGEMENT NA UP FTŠ – TURISTIČNI PORTOROŽU



Priprava kriznega načrta

Uspešni smo bili na projektu **Crisis Management and Governance in Tourism**, tako, da smo januarja organizirali sestanek kriznega upravljanja v turizmu, na katerem so sodelovali vsi ključni akterji. V okviru delavnice smo pregledali obstoječi krizni načrt turizma in ga na podlagi skupnih ugotovitev dopolnili ter prilagodili aktualnim izzivom.

Izvedba kariernega sejma

V Mladinskem centru smo uspešno izvedli 2 karierna sejma za mlade (marca za študente FTUM in oktobra za srednješolce), kjer so se predstavile različne karierne poti, s posebnim poudarkom na priložnostih v turizmu. Mladi so imeli priložnost spoznati delodajalce, izobraževalne ustanove ter podjetnike, ki delujejo na tem področju. S tem smo spodbujali zaposlovanje v turizmu in mladim omogočili vpogled v možnosti za razvoj poklicne poti v tej panogi.



Razvoj kulturne dediščine

Festival evropskega filma Brežice

V Posavskem muzeju Brežice je med 28. in 31. avgustom potekal **1. Festival evropskega filma 2024**. Dogodek je navdušil številne obiskovalce in postavil temelje za prihodnje izdaje festivala.



Vodovodni stolp Brežice

V letu 2024 je Vodovodni stolp prejel nagrado OHS. Organizirani so bili tudi tematski dnevi in brezplačni vstopi, kar omogoča ogled dediščine tudi ranljivejšim skupinam.

Posavski muzej Brežice

Vsako prvo nedeljo v mesecu potekajo brezplačne tematske aktivnosti. V gradu imajo na recepciji skrinjo, kamor se odda promocijski material, ki ga obiskovalec ne potrebuje več.



Tematska turistična vodenja

Turistična vodenja spodbujajo trajnost z izobraževanjem obiskovalcev, usmerjanjem turističnih tokov in podporo lokalnemu gospodarstvu. Prispevajo k varovanju naravne in kulturne dediščine, zmanjšujejo okoljski vpliv ter spodbujajo trajnostne oblike prevoza. S tem omogočajo odgovorno in pristno doživetje destinacije.

39 vodenj

940 obiskovalcev

obiskovalci iz
10 držav

Po poti ljubezni

Turistično vodenje, ki arhitekturno dediščino in znamenitosti mesta predstavlja skozi ljubezenske zgodbe in uganke.

Temne zgodbe Brežic

Turistični produkt Temne zgodbe Brežic skozi šepet zgodovine predstavljajo mračne trenutke, ki so zaznamovale Brežice.

Škratova pot med lučkami

V sklopu programa Brežice moje praznično mesto smo pripravili vodenje za najmlajše, kjer smo jim skozi zgodbe na pravljичen način predstavili staro mestno jedro Brežic.

Po poti kulturne dediščine brodarstva na Mostecu

Brodarstvo je v Posavju v preteklosti predstavljalo pomembno dejavnost. Brod na Mostecu je kot edini še delujoči brod na reki Savi vpisan v register nesnovne kulturne dediščine in z vodenjem se predstavlja brodarstvo tudi širše.





Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice
Gubčeva ulica 10a
8250 Brežice